

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
АТЫРАУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х. ДОСМУХАМЕДОВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА»



Утверждено решением Ученого Совета университета
Председатель совета Б.Б. Мамраев
Протокол № _____ от « 18 » 03 2016г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
6М050600-«ЭКОНОМИКА»
2016-2017 учебный год

Атырау 2016

Специальность: 6М050600 - Экономика

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Курс: 2

Академическая степень: магистр экономических наук

**Цикл базовых дисциплин
Научно-методологический компонент по выбору- 2 кредита**

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов	Ожидаемые результаты (знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные обучающимися)		Объем кредитов		Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZ	ECTS	KZ	ECTS			
1	UM 5206 Управление маркетингом	Рыночные отношения обусловили необходимость уделять особое внимание вопросам управления маркетинга в Республике Казахстан. В новых условиях, возросла потребность в специалистах способных осуществлять профессиональную маркетинговую деятельность в предпринимательских структурах. Успех экономического развития современного общества во многом зависит от достижений в области организации маркетинга, от действенной системы управления маркетингом на предприятиях, способности бизнес-единиц приспосабливаться к внешнему окружению и т.д. Поэтому, цель изучения данного курса заключается в содействии подготовке специалистов, которые способны работать в новых сферах и направлениях рынка.	<i>Знать:</i> управление информационным обеспечением, маркетинговыми исследованиями <i>Уметь:</i> изучение особенностей организации управления маркетингом, управления товаром в системе маркетинга <i>Иметь навыки:</i> организовать управление маркетингом на предприятии <i>Быть компетентными</i> управлять элементами комплекса маркетинга	2	5	3	"Экономическая теория", "Экономика предприятия", "Теория и практика менеджмента"	"Маркетинговые исследования", "Основы маркетинга", "Основы менеджмента" докторская диссертация,	
	ERT 5206 Экономика рынка труда	Состоит в том, чтобы познакомить магистрантов с факторами, которые влияют на спрос и предложение рабочей силы, инвестиции в человеческий фактор, определение заработной платы, характеристики рынков труда, противоречие между профсоюзами, правительством и различными подходами при управлении рынками труда. Курс знакомит магистрантов с современной тематикой и методами научных исследований в области рынка труда.	<i>Знать:</i> В сегодняшних условиях рыночной экономики, напротив, очевидной стала его необходимость. <i>Уметь:</i> характеристики рынков труда, переговорные процессы между предпринимателями и профсоюзами о заключении коллективного договора. <i>Иметь навыки:</i> Механизм регулирования рынка труда <i>Быть компетентными</i> вмешательство государственных инстанций в процессы формирования оплаты труда	2	5	3	Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении многих дисциплин. К ним следует отнести «Экономическую теорию», «Макроэкономику», «Микроэкономику», «Маркетинг» и т.д.	«Экономика предприятия», «Производственный менеджмент», «Финансовый менеджмент» докторская диссертация	

**Цикл профилирующих дисциплин
Компонент по выбору- 18 кредитов**

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов	Ожидаемые результаты (знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные обучающимися)	Объем кредитов		Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты
				KZ	ECTS			
1	КМ 5301 Корпоративный менеджмент	<p>Цель дисциплины - дать знания принципиального характера, позволяющие приобрести универсальные и профессиональные компетенции по использованию маркетинга в финансово-хозяйственной деятельности организаций. При изучении дисциплины должна быть системно рассмотрена совокупность вопросов корпоративного менеджмента, в совокупности имеющих стратегически целенаправленный и целесообразный характер.</p> <p>Учебные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> освоить теоретические понятия и содержание корпоративного менеджмента с учетом интересов производителей, продавцов и потребителей товаров и услуг; <input type="checkbox"/> овладеть умением анализировать проблемы корпоративного менеджмента; <input type="checkbox"/> получить информацию, знания и практический опыт для формирования компетентной личности. 	<p>Должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия корпоративного менеджмента; - в чём состоят основные методологические проблемы корпоративного менеджмента; - подходы к оценке экономических явлений с позиций корпоративного менеджмента; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы корпоративного менеджмента при разработке управленческих решений по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности; - находить решения сложных экономических задач с помощью корпоративного менеджмента; <p><i>Владеть навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки экономических явлений с помощью корпоративного менеджмента; - техникой анализа конкретных экономических проблем и взаимосвязей с помощью корпоративного менеджмента; <p><i>Быть компетентным в использовании методологического аппарата корпоративного менеджмента для анализа конкретных экономических проблем и взаимосвязей.</i></p>	3	7	3	«Экономическая теория», «Организационное поведение», «Менеджмент»	«Анализ хозяйственной деятельности предприятия», научная диссертация
	PDP 5301 Планирование деятельности предприятий	Цель изучения курса состоит в формировании необходимых профессиональных знаний и расчетно-аналитических умений у будущих экономистов - менеджеров выбирать оптимальные варианты социально-экономических планов развития предприятий и бизнес-планов производства товаров и услуг.	<p><i>должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и методы планирования; - важнейшие плановые показатели и способы их расчета; - систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных условиях; - содержание и особенности 	3	7	3	«Экономическая теория», Экономика предприятия, СЭП.	«Разработка управленческих решений», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия».

		Программа курса предусматривает изучение теоретических и практических основ внутрифирменного планирования с новых рыночных позиций, основных видов, методов и принципов планирования на современных предприятиях различных форм собственности, существующих в рыночной системе важнейших планово-экономических механизмов, нормативов и показателей эффективного использования ограниченных производственных ресурсов для достижения конечной цели предприятия.	стратегического и текущего контроллинга. <i>Должен уметь:</i> - самостоятельно разрабатывать различные планы-проекты; - определять важнейшие плановых показателей, и формировать систему внутрихозяйственных планов, - определять показатели в системе контроллинга. <i>Быть компетентным в:</i> - предмете планирования на строительном предприятии с современных научных, методических и практических позиций; - инструментарию планирования; - механизме стратегического планирования; - методологии тактического планирования.					
2	PM 5305 Производственный менеджмент	Производственный менеджмент представляет собой научно-практическую дисциплину, изучающую управление процессами создания и внедрения новшеств, решение задач их практического использования. Процесс внедрения новшеств должен рассматриваться не только как технологический, требующий алгоритма прохождения определенных этапов, но и социальный, связанный с людьми, осуществляющими этот процесс, который может, как ускоряться, так и замедляться в зависимости от различных факторов.	<i>Знать:</i> Планирование в производстве: составление плана и производственных мероприятий <i>Уметь:</i> Освоение данного курса позволит получить знания и навыки в области производственного менеджмента <i>Иметь навыки:</i> Дать теоретические, методологические знания и практические навыки, необходимые в управлении производстве <i>Быть компетентными:</i> Анализ результатов выполнения производственной программы	2	5	3	«Менеджмент», «Организация производства», «Экономика предприятия», «Управление затратами» и др.	Стратегический менеджмент, докторская диссертация
	IM 5306 Инновационный менеджмент	Теоретические основы инновационного менеджмента. Инновация как объект инновационного менеджмента. Национальные инновационные системы. Правовые аспекты инновационного менеджмента. Бизнес-планирование инновационных процессов. Механизмы инновационного менеджмента. Улучшение и расширение показателей деятельности предприятия за счет нововведений. Организация разработки инновационной	<i>Знать:</i> Планирование инноваций составление плана инновационных мероприятий. <i>Уметь:</i> Освоение данного курса позволит получить знания и навыки в области инновационного менеджмента <i>Иметь навыки,</i> необходимые в управлении инновациями <i>Быть компетентными:</i> в проведении анализа результатов	2	5	3	«Менеджмент», «Организация производства», «Экономика предприятия», «Управление затратами» и др.	Стратегический менеджмент, докторская диссертация

		программы. Финансовое и документальное обеспечение инновационной программы Система контроля инновационной программы.	выполнения инновационной программы.					
3	UP 5304 Управление предприятием	В условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики – предприятию (фирме). Именно на этом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. Экономика предприятия – наука о том, как использовать ограниченные ресурсы для производства общественно необходимых товаров и услуг в масштабах отдельно взятого предприятия (фирмы). Как образовательная дисциплина, экономика предприятия (фирмы) – это комплекс знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства. Она сочетает в себе изложение вопросов экономики, планирования и управления на предприятии (фирме). Данная дисциплина включает в себя широкий спектр управленческих и организационных форм, методов и правил рационального использования материальных и нематериальных ресурсов с целью создания и распределения необходимых обществу благ.	<i>Знать:</i> материально-технических и социально-экономические условия производства с технико-экономическими показателями работы предприятий. <i>Уметь:</i> анализировать хозяйственно-производственную деятельность предприятия. <i>Иметь навыки:</i> для выполнения экономических расчетов по обоснованию эффективных форм и способов использования ресурсов предприятия <i>Быть компетентными</i> в приемах и методах принятия решений на производстве.	2	5	3	Экономическая теория, Математика в экономике, Статистика, Эконометрика, Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Финансы, Государственное регулирование экономики и др.	Маркетинг, Бухучет и аудит, маркетинговые исследования, Логистика.
	OP 5305 Организация производства	Современная ситуация развития и углубления рыночных отношений выдвигает необходимость овладения теоретическими и практическими навыками организации и управления производством. Менеджер любого уровня, работающий на предприятии всех отраслей экономики, должен иметь серьезную теоретическую подготовку по вопросам организации, планирования и управления основного производства и производственной инфраструктуры на основе изучения функций и принципов менеджмента. В конечном результате, уровень менеджмента на промышленном предприятии определяет его конкурентоспособность в рыночных условиях. Предприятие играет важную роль в развитии экономики, определяет уровень развития производительных сил общества, масштабы и сроки решения социально-экономических задач.	<i>Знать:</i> материально-технических и социально-экономические условия производства с технико-экономическими показателями работы предприятий. <i>Уметь:</i> анализировать хозяйственно-производственную деятельность предприятия. <i>Иметь навыки:</i> для выполнения экономических расчетов по обоснованию эффективных форм и способов использования ресурсов предприятия <i>Быть компетентными</i> в приемах и методах принятия решений на производстве.	2	5	3	«Экономика и организация производства» должно предшествовать изучению следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Менеджмент», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет и аудит», «Финансы», «Экономика предприятия».	«Организация производства» являются «Экономика предприятия», «Оплата труда», «Экономика промышленности», «Технология производства» докторская диссертация
4	АНДР 5308 Анализ хозяйственной	Целями освоения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» является получение целостного	<i>Знать:</i> предмет, объект, метод и методологию экономического анализа, содержание	3	7	4	Освоение данной дисциплины базируется на	«Экономика предприятия», «Производственный

	деятельности предприятия	представления об экономическом анализе деятельности предприятия как важнейшей функции управления организацией с раскрытием методов анализа используемых в процессе разработки и принятия управленческих решений. Задачами дисциплины являются: - изучение специальных приемов и способов экономического анализа для решения задач по управлению деятельностью организации в текущей (оперативной), финансовой и инвестиционной сферах, а также ее улучшению; - овладение навыками анализа ресурсного потенциала, финансового состояния организации; - формирование умения оценивать результаты деятельности организации и выявлять внутрихозяйственные резервы повышения эффективности производства с использованием причинно-следственного подхода, принципов диалектики, научности, комплексности и системности.	и направления экономического анализа, классификацию видов экономического анализа и их содержание, методики анализа различных объектов (объема производства и реализации, основных средств, трудовых ресурсов, материальных ресурсов, затрат и себестоимости продукции, <i>Уметь:</i> собирать и обрабатывать необходимую информацию для проведения анализа, отбирать показатели, характеризующие объекты анализа, делать выводы по результатам аналитического исследования и прогнозировать деятельность организации в будущем; <i>Владеть:</i> терминологией экономического анализа; методами и навыками проведения анализа использования ресурсов организации, финансового состояния. <i>Быть компетентным в</i> проведении анализа по различным направлениям деятельности организации.				знаниях, полученных при изучении многих дисциплин. К ним следует отнести «Экономическую теорию», «Макроэкономику», «Микроэкономику», «Маркетинг» и т.д.	менеджмент», «Финансовый менеджмент» докторская диссертация
	УРО 5308 Управление персоналом организации	Управление персоналом - это наука о том, как люди ведут себя в корпорации и каким образом их деятельность влияет на результаты ее работы. Персонал организации. Принципы, функции и методы управления персоналом организации. Планирование работы с персоналом. Кадровая политика. Тактика управления персоналом и его профессиональная ориентация. Развитие персонала: обучение переподготовка. Организация управления персоналом. Права и обязанности персонала.	<i>Знать:</i> взаимодействие и групповое принятие решений, лидерство и власть, конфликты и переговоры, стресс, управление изменениями в организации и ее развитием. <i>Уметь:</i> взаимодействовать с членами организации. <i>Иметь навыки:</i> в области психологии, социологии, философии, биологии, физиологии и др. <i>Быть компетентными в</i> управлении персоналом организации.	3	7	4	Изучению данной дисциплины предшествуют такие предметы как Организационное поведение, Менеджмент, Этика делового общения, Организация производства и менеджмент предприятия и др.	Основываясь на изучении перечисленных дисциплин «Управление персоналом» представляет основу для изучения целого комплекса для докторская диссертация.
5	ВРПР 5306 Бизнес-планирование инновационных проектов	Бизнес-план выступает основой бизнес - предложения при переговорах с возможными инвесторами и будущими партнерами, используется при приглашении ключевых сотрудников, при подписании контрактов с персоналом фирмы. Он	<i>Знать:</i> вложенных в проект, получение прибыли на вложенный капитал и своевременный возврат средств на осуществление бизнес проекта <i>Уметь:</i> методика разработки	3	7	3	Магистранты должны быть пунктуальными, ответственными и тщательно готовиться к	«Стратегический менеджмент», «Менеджмент в социальной сфере и отраслях», «Маркетинг»,

		является не только внутренним документом фирмы, но и используется при установлении контактов. Это предъявляет определенные требования к его оформлению, форме и структуре. Он должен быть представлен в форме, позволяющей заинтересованному лицу получить четкое представление о существе дела и перспективах своего участия в нем. Поэтому не существует жестко регламентированной формы его представления и структуры.	бизнес-планов <i>Иметь навыки:</i> должно стать овладение навыками построения различных алгоритмов разработки бизнес-планов <i>Быть компетентными:</i> Анализ результатов выполнения инновационной программы				занятиям	«Экономика предприятия» докторская диссертация
	ADPE 5306 Анализ данных и прогнозирование экономики	Анализ данных и прогнозирование экономики является одним из важнейших направлений применения экономической теории к решению практических задач. В данном курсе ставится цель дать экономистам знания и навыки анализа данных различной природы для обоснованных, принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.	<i>Знать:</i> основные подходы к прогнозированию экономических показателей, <i>Уметь:</i> изучить основные методы анализа данных <i>Иметь навыки:</i> Степень овладения знаниями и практическими навыками определяется в процессе промежуточного контроля <i>Быть компетентными:</i> в процессах вмешательства государственных инстанций в процессы формирования оплаты труда	3	7	3	Экономическая теория, Общая теория статистики, Микроэкономика, Макроэкономика, Математика в экономике, Эконометрика, Информатика	Знания и навыки, полученные в данном курсе, могут использоваться при выполнении магистерской диссертации
6	АІТРО 5302 Анализ использования трудового потенциала в организации	Магистранты изучают современные теории спроса и предложения рабочей силы, характеристики рынков труда, переговорные процессы между предпринимателями и профсоюзами о заключении коллективного договора. Связь рынка труда с различными видами рынков. Состояние рынка труда в Казахстане. Механизм регулирования рынка труда. В условиях нестабильности внешней среды функционирования предприятия, основные факторы успеха предприятия перемещаются из внутренней среды во внешнюю, потенциал предприятия, именно его сильные и слабые стороны, определяют успешность функционирования. При этом потенциал предприятия следует рассматривать не только как способность производить ценности, но и как систему, которая обеспечивает динамичный рост такой способности. Реализация названных процессов требует от специалистов формирования принципиально новых подходов к анализу использования	<i>Знать:</i> В сегодняшних условиях рыночной экономики, - напротив, очевидной стала его необходимость. <i>Уметь:</i> характеристики рынков труда, переговорные процессы между предпринимателями и профсоюзами о заключении коллективного договора. <i>Иметь навыки:</i> Механизм регулирования рынка труда <i>Быть компетентными</i> в определении роли, места и сущности трудового потенциала при разработке стратегии развития предприятия.	3	7	4	Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении многих дисциплин. К ним следует отнести «Экономическую теорию», «Макроэкономику», «Микроэкономику», «Маркетинг» и т.д.	«Экономика предприятия», «Производственный менеджмент», «Финансовый менеджмент» докторская диссертация

	<p>ЕТ 5302 Экономика торговли</p>	<p>трудового потенциала в организации.</p> <p>Современные международные экономические отношения, характеризующиеся активным развитием мировой торговли, вносят много нового и специфического в процесс развития национальных экономик. Для любой страны роль внешней торговли трудно переоценить. Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость. Под термином "внешняя торговля" понимается торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров.</p> <p>Многообразная внешнеторговая деятельность подразделяется по товарной специализации на: торговлю готовой продукцией, торговлю машинами и оборудованием, торговлю сырьем и торговлю услугами.</p> <p>Международной торговлей называется оплачиваемый совокупный товарооборот между всеми странами мира.</p>	<p><i>Знать:</i> особенности международной торговли, правила ведения бизнеса.</p> <p><i>Уметь:</i> составлять договора по торговым сделкам,</p> <p><i>Иметь навыки:</i> в ведении анализа международной торговли.</p> <p><i>Быть компетентными</i> в совершенствовании процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получении ожидаемой прибыли и реализации товаров.</p>	3	7	4	<p>Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении многих дисциплин. К ним следует отнести «Экономическую теорию», «Макроэкономику», «Микроэкономику», «Маркетинг» и т.д.</p>	<p>«Международные экономические отношения», докторская диссертация</p>
7	<p>КС 5303 Коммерческое ценообразование</p>	<p>Дисциплина «Коммерческое ценообразование» - одна из основных в системе экономического образования.</p> <p>Основная цель дисциплины - приобретение знаний по актуальным проблемам теории и практики ценообразования в рыночных условиях; знакомство с существующими теоретическими и методологическими подходами к ценообразованию; выявление взаимосвязей и взаимозависимостей цены с такими экономическими категориями как финансы, кредит, денежное обращение, налоги, а также финансовыми показателями деятельности любого хозяйствующего субъекта.</p>	<p><i>Знать:</i> теорию и практику ценообразования в рыночных условиях, сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;</p> <p><i>Уметь:</i> пользоваться системой цен, действующей в экономике РК.</p> <p><i>Освоить</i> принципы и методы ее построения;</p> <p><i>Владеть</i> навыками формирования цен в рыночной экономике;</p> <p><i>Использовать</i> полученные знания в решении практических вопросов установления цен на продукции и услуги в договорах конкретных организаций.</p> <p><i>Быть компетентным</i> в особенностях ценообразования в условиях рыночных отношений; в функциях и принципах ценообразования в условиях рынка; в факторах, влияющих на</p>	2	5	4	<p>Изучение данной дисциплины базируется на знании таких общеэкономических дисциплин, как экономическая теория, экономическая география и регионалистика, экономика предприятия, маркетинг, финансы, денежное обращение и кредит, налоги и налоговые системы</p>	<p>«Управление затратами», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Финансы» и другие.</p>

			эффективное ценообразование на предприятии в условиях рынка; в сферах проблем, связанных с вопросами данной дисциплины.					
OSP 5303 Оценка стоимости предприятия	Отличительной особенностью рыночных механизмов является в первую очередь формирование конкурентной среды при распределении ресурсов. Оценка имущества и нематериальных активов призвана способствовать решению этих проблем. Вопросы создания правового государства включает в себя целый комплекс мер по обеспечению равных прав всех членов общества, защиту их имущественных прав и обеспечение гарантий для справедливой оценки этих прав, которая невозможна без создания системы независимой оценки. Развитие и формирование независимой оценки как специального вида деятельности является неотъемлемой частью рыночной экономики.	<p><i>Знать:</i> знать основные методологические принципы оценки, количественные и качественные показатели оценочной деятельности, методы оценки бизнеса</p> <p><i>Уметь:</i> усвоить терминологию оценки бизнеса</p> <p><i>Иметь навыки:</i> Покупая товар, вы оказываетесь вовлеченными в типичную рыночную операцию: обмен некоторого количества денег на некоторое количество определенных товаров и услуг</p> <p><i>Быть компетентными</i> в области менеджмента или внешнеэкономических отношений</p>	2	5	4	«Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Государственное регулирование экономики», «Ценообразование», «Статистика», «Бухгалтерский учет» и другие.	«Финансовый анализ», «Анализ проектов»	

Согласовано работодателем:

Руководитель организации/предприятия
Главный бухгалтер ТОО «ТуДеСтрой» А.Ерғазиева

Ерғазиева



Согласовано вузом:

Проректор по учебной работе *Галеев* Г.Салтанова

Начальник учебного отдела *Далипова* Д.Алипова

Зав. кафедрой *Э.Адиетова* Э.Адиетова