

№	Курс атауы	Сағаты саны	Курс сипаттамасы	Игерілетін дағдылар	Курс сілтемесі	Күрделілік деңгейі	Оқыту тілі				
1	Графикалық дизайн негіздері	12.3	Айналамыз графикалық дизайнға толы! Сөздер мен суреттер – графикалық дизайнның негізгі бөліктері, себебі, олар цифрлық және баспа әлемнің негізін құрайды. Графикалық дизайн өмірімізге кең таралған сайын, мәдени тұрмысымызда оның маңызы арта түсті. Көрнекі мысалдар арқылы бұл курстан түрлі бейне жасауды, типографиканы, композицияны, түспен және формамен қалай жұмыс істейді, графикалық дизайнның барлық салаларына ортақ негізгі дағдыларды, сондай-ақ графикалық дизайнның негізгі принциптерін үйренесіз. Дизайн жайында ақпарат алып қана қоймай, сонымен қатар дизайн жасағандарыңызды да қалаймын. Дизайнер болғыңыз келсе, шығармашыл жан және коммуникатор болуыңыз керек. Сондықтан бұл курс өзіңізге әртүрлі жаттығулар мен практикалық жобалар жасап көруге мүмкіндік береді. Курс соңында сурет салудың әртүрлі әдісін қолдана отырып, визуал көріністің не екенін түсінесіз; формамен, түспен және өрнекпен жұмыс істеудің негізгі принциптерін ұғасыз; типография және сол салаға қатысты дағдыларымен танысасыз; композиция мен визуал контраст принциптерін түсініп, қолдануды үйренесіз. Осы курсты, сондай-ақ оның қосымша (өтуге ұсынылатын) тапсырмаларын аяқтасаңыз, жобаларыңызда қолдануға немесе графикалық дизайнның мамандандырылған саласын тереңірек зерттеуге болатын графикалық дизайн дағдыларының негізгі жиынтығын меңгересіз. Бұл курсты компьютерден өткеніңіз абзал. Курсты басқа құралдармен өту қиындық тудыруы мүмкін. Қосымша тапсырмаларды орындаған кезде Illustrator, Photoshop және InDesign сияқты Adobe Creative Suite бағдарламаларын бастапқы деңгейде білу көп көмектеседі.	Компьютерлік графика, Визуалды дизайн, Зерттеу және дизайн, Графикалық дизайн, Шығармашылық, Кәсіпкерлік	https://www.coursera.org/learn/fundamentals-of-design	Начальный	қазақский язык				
2	AWS (Амазон веб сервистерінің) негіздері: серверсіз қосымшаларды құру	3.8	Бұл курста Сіз Amazon Web Services (AWS) серверсіз архитектурасымен таныса аласыз. Көрсетілімдер мен тәжірибелік жаттығулардың көмегімен Сіз серверсіз шешімдерді құру және өрістету дағдыларын игересіз. Серверсіз веб-сайттар мен чат-боттың шынайы үлгілерін пайдалана отырып, Сіз икемділікті, инновацияларды арттыру және AWS сервистерінің бірқатарын қолдана аласыз. Нақтырақ айтсақ, AWS Lambda, Amazon API Gateway, Amazon DynamoDB және Amazon Lex сервистерін иемденудің жиынтық құнын азайтуға, қазіргі архитектуралардың артықшылықтарын көрсету мақсатында AWS бұлты туралы бар біліміңізді іске асыруға мүмкіндігіңіз бар. Бұл курс сізге қолданбалы жаттығуларды орындауға мүмкіндік береді. Біз курс барысында берілетін зертханалық жаттығуларды орындау үшін Амазон Веб сервистерінің тегін деңгейін қолданып көруді ұсынамыз. Ескеретін жайт, тегін қызметтен тыс жағдайда кез келген қызметтерді пайдалану Сіздің AWS есебіңізден төлем алынуы мүмкін. Сынып форумдары сұрақтар қойып, AWS тренерлерімен хабар алысуға мүмкіндік береді. Бұл курсты тәмамдағанда Сіз AWS-те серверсіз шешімдерді құру білімдері мен дағдыларына ие боласыз. Бұл курсты AWS жасақтады, оны бүкіл әлемде бұлттағы есептеу курстарын жүргізіп жүрген AWS техникалық тренерлері өткізеді.	Cloud Computing, Amazon Web Services, Amazon DynamoDB, Дерекқорлар, Компьютерлік желі, Компьютер архитектурасы, Компьютерлік бағдарламалау, Компьютерлік бағдарламалау құралдары, Деректер базасының теориясы, Желілік архитектура, Теориялық информатика, Веб, Қолданбалы бағдарламалау интерфейстері, Cloud API, Деректер базасын жобалау, Бағдарламалау принциптері	https://www.coursera.org/learn/aws-fundamentals-building-serverless-applications	Начальный	қазақский язык				
3	Сторителлинг және ықпал: нәтижелі коммуникация	7.3	Ұйымның жарқын болашағына өзіңіз ғана сену аздық етеді, қызметкерлеріңізді қызықтыру үшін осы көзқарасыңызды қалай түсіндіресіз? Көшбасшылар үшін тиімді қарым-қатынас құру және басқаларды сендіру қабілеті өте маңызды. Қарым-қатынас пен сендірудің ақылға қонымды дәстүрлі үлгілері, көбінесе, әсер етудің күрделі табиғатын көрсете алмайды. Жүйелі оқу әдістерінің (видео дәрістер, викториналар, талқылауға және жазбаша бағалауға қажетті көмек құралдары) арқасында бұл курс сіздің әр түрлі жағдайда және мәдени контекстерде тиімді қарым-қатынас жасау қабілетіңізді дамытады, сол арқылы беделді көшбасшы болуыңызға сеп болады.	Қарым-қатынас, әсер ету, маркетинг, іскерлік коммуникация, жанжалдарды басқару, көшбасшылық және басқару, эмоционалды интеллект, желіссөздер, сату, әңгімелеу, адам ресурстары, презентация	https://www.coursera.org/learn/communicate	Средний	казахский язык				

4	Әлеуметтік медиа маркетингіне кіріспе	13.9	Бұл курс әлеуметтік медиа маркетингінің іргетасы іспетті. Әлеуметтік медиа тарихы, қолданылып жүрген әлеуметтік медиа арналарының түрлерімен қатар, әлеуметтік медиа маркетингінің негізгі қамтитынын оқып үйренесіз. Қажеттілік, белгілеген мақсат пен жетістік өлшемдеріне сай әлеуметтік медиа арнасын таңдауды үйренесіз және таргет аудиторияңыздың қандай екенін анықтайсыз. Курс соңында сіз: ● дәстүрлі, цифрлық және әлеуметтік медиа маркетингі кеңістігін түсінесіз ● цифрлық маркетинг маманы сертификатын алу жолын түсінесіз ● басты әлеуметтік медиа платформаларын танып, олардың қалай жұмыс істейтінін, маркетингте қандай рөл ойнайтынын түсінесіз ● SMART мақсаттар белгілеп, KPI (тиімділіктің негізгі көрсеткіштері) анықтайсыз ● дұрыс әлеуметтік медиа платформаларын таңдап, әлеуметтік медиа ережелерін жазу тәсілін үйренесіз. Курсқа қандай біліммен келсеңіз де, бұл курс сізге әлеуметтік медиа маркетингінің мықты іргетасын қалауға және әлеуметтік медиа маркетингтегі жұмысыңызды жемісті және көрнекі етуге көмектесетін қолданбалы дағдыларды қалыптастыруға көмектеседі. Студенттің маркетингте тәжірибесі болуы шарт емес, бірақ интернет навигациясында қаралайым дағдыларды меңгерген болуы және әлеуметтік медиаға қосылуға және ондағы әрекеттерге қатысуға әзір болуы керек. Студенттің Facebook аккаунты болуы тиіс және Instagram аккаунты да қажет.	Коммуникация, маркетинг, әлеуметтік медиа, цифрлық маркетинг, медиа стратегия және жоспарлау, жарнама, кәсіпкерлік, маркетингі басқару, әлеуметтік медиа маркетингі, мақсатты аудитория, аудитория, бизнес талдау, көшбасшылық және басқару, нарықты зерттеу, тұтынушыларды талдау, стратегия, зерттеу және дизайн, Сатылым, әлеуметтік медиа платформалары, стратегия және операциялар, жазу, нарық (экономика), медиа нарық, қоғаммен байланыс	https://www.coursera.org/learn/social-media-marketing-introduction	начальный	қазақский язык
5	Клиентке қызмет көрсету негіздері	17.3	Қазіргі уақытта жоғары технология саласында жоғары білімді талап етпейтін, қызық әрі жалақысы жоғары жұмыс саны артып келеді. Осындай сұранысқа ие салалардың бірі — ақпараттық технология клиенттеріне қызмет және қолдау көрсету. Клиенттерге қызмет көрсету шақыртумен немесе қашықтан көрсетілетін анықтамалық қолдау қызметінен бастап, тұтынушыларға қызмет көрсету саласында көптеген жұмыс түріне жол ашатын ақпараттық технология саласындағы қызметте өсуіңізге тамаша бастама болады. Оған қол жеткізуіңізге «Клиентке қызмет көрсету негіздері» курсы арқылы көмектесе аламыз. Біз сізге білікті маман болу үшін қажетті білім алуға және дағдыларды дамытуға көмектесеміз: ● Нақты, қысқа да нұсқа қарым-қатынас пен тыңдау қабілетіне бағытталған коммуникация дағдылары. ● Сабырлық, қызығушылық және көмектесуге дайын болу сияқты тиісті эмпатиялық мінез-құлық. ● Мәселені зерттеу және тиісті шешімді анықтауға көмектесу үшін мәселелерді шешу. ● Тиісті процесті және Қызмет көрсету деңгейі туралы келісімдердің орындалуын қамтамасыз ету үшін процесті орындау. Курс 4 модульге бөлінген. Оқу барысында алған біліміңіз бағаланады және бейдж сертификаты беріледі. Сонымен қатар курс жоғарыда аталған барлық оқу материалының мазмұнын бекіту үшін интерактивті оқытуды, соның ішінде зертханалық жұмыстарды қамтиды. Курс аяқталғаннан кейін сіз Acclaim сервисінен электрондық пошта арқылы бейджді алу нұсқаулары бар хабарлама аласыз. Бейдж алуға келісім бергеннен кейін Acclaim сервисінде пайдаланушы ретінде тіркелуіңіз керек, онда сіз бейдж(дер)іңізді қадағалай аласыз, басқа хабарламалар мен қызметтерге жазыла аласыз. Сондай-ақ бейджіңізді әлеуметтік желілерде немесе басқа жаққа бөлісуге мүмкіндік беретін артықшылықтарды пайдалана аласыз.	Кәсіпкерлік, коммуникация, мәселелерді шешу, сату, жеткізу тізбегі және логистика, көшбасшылық және менеджмент, маркетинг, зерттеу және дизайн, қаржы, тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару, стратегия және операциялар, тұтынушыларды қолдау, тұтынушылардың табысы, бейімделу, іскерлік психология, эмоционалдық интеллект, бизнесті талдау, Тұтынушыны талдау, өнімділікті басқару, дизайн және өнім, адамның компьютерлік өзара әрекеттесуі, ынтымақтастық, пайдаланушыларды зерттеу, тұтынушыларға қызмет көрсету, уақытты басқару, процестерді басқару	https://www.coursera.org/learn/customer-service-fundamentals	начальный	қазақский язык
6	Жеткізу тізбегінің логистикасы	9.2	Тапсырыс бергеннен кейін тауарлардың қалай жылдам жеткізілетіні туралы ойланп көрдіңіз бе? Бір-ақ сөзбен: Логистика! Жеткізу тізбегінің логистикасы атты бұл кіріспе курста сізбен бірге логистика өлеміне саяхаттаймыз, мен әлемдік сауда желісінің бір тармағы жөнінде баяндап беремін. Біз логистикалық желінің үш негізгі элементі: тасымалдау, сақтау және қор жөнінде әңгіме өрбітеміз. Осы курсты аяқтағаннан кейін сіз көлік түрлерінің артықшылықтары мен кемшіліктерін ажырата алатын боласыз. Қойма кеңістігінің қалай жобаланатынын және құрылатынын білесіз. Курсты аяқтаған соң логистика желілерін дамыту, аз қаржы жұмсау амалдарын және жоғары деңгейде тұтынушыларға қызмет көрсету жолдарын таңдай аласыз. Бұл курс – логистика бойынша бастапқы білім негізін қалыптастыруға арналған кіріспе курс. Сіздің логистика бойынша тәжірибенің болуы міндетті емес, алайда бизнес тұжырымдамасының негізгі түсініктерінен хабарыңыз болғаны жақсы. Маған қосылыңыз, біз логистика саласы білімін бірге меңгереміз! Жеткізу тізбегінің үздік тақырыптарын зерттеуге қызығасыз ба? Жеткізу тізбегінің Excellence master track™ сертификатын қараныз: https://www.coursera.org/mastertrack/supply-chain-excellence-rutgers	Қойманы басқару Логистикалық жоспарлау Жеткізу тізбегі Логистикалық тізбек Түгендеу	https://www.coursera.org/learn/supply-chain-logistics	начальный	қазақский язык

7. Ақпараттық баяндама: күрделі идеяны слайд арқылы түсіндіру және талқылау	8.1 Кәсіби тұрғыдан қарастырсақ, баяндамалар мен презентациялардың көпшілігінің ақпараттық сипаты басым. Ғалым зерттеу жұмысындағы анықталған нәтижелерді түсіндіруге тиіс. Қаржы маманы компанияның директорлар кеңесіне тоқсандағы кіріс жөнінде есеп беруі керек. Технология маманы тұтынушыға жаңа өнім туралы ақпарат беруі қажет. Қай кезде де ойыңызды жеткізіп немесе процесті көрсетсеңіз, ақпараттық баяндама жасағалы тұрсыз деген сөз. Ақпараттық баяндаманы қызық пазл деуге болады. Негізгі мәселені түсіну үшін аудитория нені білуі керек деп ойлап, аудитория көзқарасы тұрғысынан бағалай білуіңіз қажет. Аудитория не біледі? Қандай маңызды ақпараттарды жеткізу керек? Сөйлеуге берілген уақыт аз, осы уақыт ішінде идеяны қалай жан-жақты және тереңіне бойлап айтып беруге болады? Бұл баяндаманы стратегиялық тәсілмен жоспарлау қажет екенін көрсетеді. Осы курста біз дәл осылай істейміз. Курс соңында күрделі ойыңызды түсінікті тілмен нақты жеткізе білуді, тартымды да сенімді презентация слайдын жасап, кәсіби маман екеніңізді, тақырыпқа қызығатыныңызды көрсетіп, жазба және/немесе қолжазбаға сүйеніп, сөйлей білу дағдысын игеріп шығуыңыз керек. Білім алушылар сөйлейтін сөзін жазып, қатарластарына оқытып, пікір алмасады.	Қарым-қатынас, Шешендік өнер, Іскерлік қарымқатынас, Презентация, Сөз сөйлеу	https://www.coursera.org/learn/inform-speech	начальный	қазақский язык			
--	--	---	--	------------------	---------------------------	--	--	--

9	Қаржы нарығы	24.1	Адамзат қоғамына тәуекелді басқаруға және кәсіпкерлікті ынталандыруға мүмкіндік беретін идеяларға, әдістерге және институттарға шолу. Қаржы туралы білімі бар көшбасшылық қасиеттеріне баса назар аудару. Бүгінгі күннің практикаларын сипаттап, болашақ жоспарларды сараптау. Бағалы қағаздар, сақтандыру және банк ісі саласының шынайы қызметін түсіну үшін рискменеджмент пен мінез-құлыққа сүйенген қаржы қағидаларына кіріспе. Курстың негізгі мақсаты – осындай салаларды қоғамды жақсарту үшін тиімді пайдалану.	Қаржы, Инвестицияларды басқару, Банк ісі, Тәуекелдерді басқару, Бағалы қағаздармен сауда, Қаржы менеджменті, Бағалы қағаздарды сату, Ережелер мен сәйкестік, Андеррайтинг, Бизнес психологиясы, Мінез-құлық экономикасы, Бұхгалтерлік есеп, Бейімделушілік, Инновациялар, Тұрақтылық, Салықтар, Қаржы нарықтары, Бюджетті басқару, Тәуекел, БАҚ Стратегия және жоспарлау, кәсіпкерлік, қаржылық талдау, жалпы қабылданған бухгалтерлік есеп принциптері (GAAP), стратегия және операциялар, бизнесті талдау, экономика, статистикалық сынақтар, деректерді талдау, бизнес-процестерді басқару, корпоративтік есеп, ықтималдық және статистика, нарық (экономика)	https://www.coursera.org/learn/financial-markets-	начальный	казахский язык
---	--------------	------	--	--	---	-----------	----------------

10	Эконометрика: әдістер мен олардың қолданысы	23.3	Қош келдіңіз! Деректерге анализ жасау құралдарын пайдаланып, бизнес пен экономикалық сұрақтарды талдап, шешкіңіз келе ме? Онда сізге Эразм Роттердам университетінің эконометрика курсын оқу керек, өйткені бұл курста болжам жасап, шешім қабылдау үшін деректерді модельге түрлендіруді үйренесіз. * Мұнда не үйренемін? Эконометриканы білсеңіз, деректерді модельге түрлендіріп, болжам жасай аласыз, макроэкономика, қаржы және маркетинг сияқты түрлі салаларда шешім қабылдай аласыз. Бұл курс қарапайым және көптүрлі регрессия туралы кіріспе дәрістерден басталады, ары қарай модельді анықтау, эндогенді айнымалылар, бинарлы таңдау мен уақыт қатарының деректерін талдайсыз. Эконометриканың негізгі ұғымдарын түсіну үшін тесттері бар видеоларды көресіз және дәрістен кейін практикалық жаттығу жасайсыз. * Алдын ала не білуім керек? Бұл курс экономика, қаржы, бизнес, инженерия және деректерді талдау саласындағы (жоғары курс студенттеріне) студенттерге, сондай-ақ осы салаларда жұмыс істейтіндерге арналған. Осы курсты сәтті өту үшін матрица, ықтималдық пен статистиканың кейбір негізгі түсініктерін білуіңіз керек, бұл ұғымдарға көмекші блокта шолу жасадық. Математиканы көп қажет етпейтін, кіріспе сипаттағы эконометрика бойынша курс іздесеңіз, сізге Эразм Роттердам университетінің Coursera-дағы «Enjoyable Econometrics» курсы сәйкес келуі мүмкін. * Курсты түсіну үшін қайсы әдебиеттерді қолдануға болады? Қосымша ештеңе оқымай-ақ, курсты өте аласыз. Талқыланған тақырыптар (соның ішінде көмекші блоктар) бойынша біліміңізді әрі қарай шыңдау үшін осы курста қолданылған біздің оқулықты оқи аласыз: <i>Econometric Methods with Applications in Business and Economics</i>, Oxford University Press. Курстың модулі мен кітаптың сәйкес тарауы «Курс нұсқаулығы – Қосымша ақпарат – Ары қарай не оқысам болады» деген бөлімде көрсетілген. * Курс бойынша көмек беретін оқытушының көмекшілері бола ма? Эконометрика институтымыздың қызметкерлері мен PhD студенттері әр қаңтар, ақпан айларында студенттерге бағыт-бағдар береді. Басқа уақытта қарапайым нұсқау ғана бере аламыз. Осы курстағы ұғымдар мен жаттығуларды талқылау үшін осы курсты оқып жатқан басқа студенттермен байланысуға тырысыңыз. * Сертификат алу үшін не істеу керек? Осы курстың сертификатын алу үшін алты тест (әр модульге бір тест) орындап, кейс жобасын жасау керек. Тағы да, осы курста оқитын үш сыныптасыңыздың жұмысын өзара бағалау қажет. Барлық жеті тапсырманы тапсырсаңыз ғана, сертификат аласыз. Эконометриканың таңғажайып әлеміндегі саяхатыңыз табысты болсын. Эконометрика курсының командасы	Математика, болжау, маркетинг, ықтималдық және статистика, регрессия, коммуникация, сызықтық, жарнама, талдау, эконометрика, модельдеу, алгебра, регрессиялық талдау, жалпы статистика, уақыт сериясы https://www.coursera.org/learn/erasmus-econometrics	not calibrated	казахский язык
----	---	------	---	---	----------------	----------------

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	21 ғасырдағы ұйымдарға басшылық ету	16.5 Santa Monica Aerospace-тің жаңа бас атқарушы директоры Джим Бартонмен таныс болыңыздар. Джимнің жұмысы оңай болмайын деп тұр: компаниядағы қолма-қол ақшаның жетіспеушілігі, бухгалтерлік жанжалдан кейін инвесторлардың сенімін қайтаруға тырысу және жанандық бәсекеге қабілетті болу үшін компания мәдениетін өзгертуге тырысу. Бұл курста сіз Джимнің стратегияны жүзеге асырудан бастап адамдарды шабыттандыру және этикалық көзқарасты сақтауға дейінгі көшбасшылық міндеттерін шешу жолын онымен бірге жүріп отырсыз. Сарапшылар XX ғасырдағы басшылық ету тәжірибесі қазіргі XXI ғасырдағы аласапыран уақытқа сәйкес келмейтіндігіне келіседі. Бұл ойлануды талап ететін курс сізге тез өзгеріп отыратын бизнес ортаны меңгеруге қажетті білім береді.	Көшбасшылық және менеджмент, кәсіпкерлік, маркетинг, стратегия және операциялар, сату, стратегия, адам ресурстары, коммуникация, ынтымақтастық, көшбасшылықты дамыту, өзгерістерді басқару, зерттеу және дизайн, мәдениет, инновация, бизнес психологиясы, топты басқару, көшбасшылық, стратегиялық менеджмент	https://www.coursera.org/learn/leadership-21st-	Средний	казахский язык
--	-------------------------------------	---	--	---	---------	----------------

17	Дизайн арқылы инновацияға жету: ойлау, жасау, бұзу, қайталау	6.5	Дизайнның эволюциясы оның бұдан былай жеке, белгілі бір саланың мәселелерімен шектелмейтін пәнге және күрделі, күрмеуі мол мәселелерді шешудің жолына айналғанын көрсетті. Дизайн адамдарға белгісіздік, қиындық және сәтсіздіктермен күресу мүмкіндігін беретін қабілеттерді арттыратын дағдыға айналуға. Бұл курста біз сізге өз кәсібиңізде стратегиялық және инновациялық артықшылыққа жету үшін дизайнды ойлау әдісі ретінде қалай қолдануыңызға болатынын көрсетеміз. Бұл дизайн, дизайндық ойлау процесі мен құралдарын инновациялық мүмкіндіктерге айналдыруға қызығушылық танытқандар үшін пайдалы, бес аптадан астам уақыт бойы ойлау, жасау, бұзу және қайталау атты дизайн процесін зерттейміз, қолданамыз және тәжірибеде көреміз. Теориялық тұжырымдамалармен таныстыру және Аустралияның жетекші дизайнерлік фирмаларымен бірге салалық case-жағдайларды зерттеу арқылы біз дизайнды контекстті (ойлау бөлігі), материалды көрініс ретінде прототиптерді құрастыру (жасау бөлігі) және ықтимал шешімдерді тестілеуді (бұзу бөлігі) оқып-үйрену арқылы зерделейміз. Біз идеяларды жетілдіру және жаңа инсайттарды дамыту үшін процестен тез әрі жиі өтудің (қайталау бөлігі) өндірістік құндылығын көрсету арқылы осыған сүйенеміз. Сіз курс барысында Аустралияның ең үздік дизайнерлік компанияларының көмегімен бізге ілесіп отырасыз, тәжірибелі дизайнерлер және дизайн саласының көшбасшыларынан сабақ аласыз. Саланы осылай түсіну сізге дизайнды, оның инновациялық ландшафттағы алатын орнын жан-жақты түсінуге мүмкіндік береді. Бұл курсты аяқтағанда өзіңіздің кәсіби салаңызда қолдануға болатын практикалық құралдар мен әдістер жиынтығын алып шығып, мәселені мүмкіндіктер мен шешімдерге, түптеп келгенде дизайн арқылы инновациялық шешімдерге айналдыруды меңгересіз.	Өнімді басқару, инновациялар, өнім дизайны, дизайн және өнім, стратегия және операциялар, техникалық өнімді басқару, сыни ойлау, кәсіпкерлік, көшбасшылық және басқару, мәселелерді шешу, зерттеу және дизайн, бизнес талдау, тұлғаны зерттеу, дизайнды ойлау, пайдаланушы тәжірибесі, адам компьютері Өзара әрекеттесу	https://www.coursera.org/learn/innovation-+research+design	начальный	казахский язык
----	--	-----	--	---	---	-----------	----------------

[illegible]

19 Көшбасшылықты дамыту жоспары. Тиімді команданы басқару	6.1 Көшбасшылықты арттырудың тиімді жоспары артықшылықтарыңызды арттырып, кемшіліктеріңізді жоюға көмектеседі. Бұл курста сіз іс жүзінде қолдана алатын және мақсаттарыңызды екі жыл ішінде іске асыруға көмектесетін жоспар құруды үйренесіз. Ол басымдыққа ие дағдыларды таңдап алып, көшбасшылықты тұрақты дамытуға арналған іс-әрекет жоспарына негіз болады.	Жеке даму, Бизнес психологиясы, Көшбасшылық және менеджмент, Адамдарды дамыту, Кәсіпкерлік, Адам ресурстары, Көшбасшылықты дамыту, Ынтымақтастық, Коммуникация, Кәсіби даму, Маркетинг, Сатылым, Стратегия, Стратегия және операциялар, Көшбасшылық	https://www.coursera.org/learn/leadership-fundamental-principles	начальный	казахский язык				
20 Ұйымдық мінез-құлық: адамдарды басқару	6 Бірде Питер Друкер, менеджмент саласын алғаш зерттеушілердің бірі, адамдарда адамға тән мінезқұлық көрсетуге қатты құлшыныстың бар екенін айтты. Әрине, біз машина емеспіз, бізді бағдарламалауға болмайды. Алайда ұйымдық мінез-құлықты зерттеу арқылы адамдарды жұмыс істеуге не интермелейтінін біле аламыз. Өз мінезқұлқыңызды, сондай-ақ әріптестеріңіз, командаларыңыз бен көшбасшыларыңыздың мінезқұлғын жақсырақ түсіну – сіз бен ұйымыңыздың жұмысына оң өзгерістер әкелетін алғашқы маңызды қадам. Сондықтан берілген курстың мақсаты – басты төрт бағыт бойынша мәлімет беру. • Мотивация. Курстың бұл бөлігінде біз мотивацияуымын түсінуге тырысамыз және басқаларға қалай мотивация бере алатынымызды түсінуге көмектесетін түрлі көзқарастарды қарастырамыз. • Көшбасшылық. Курстың бұл бөлігінде біз көшбасшылық ұғымын талдаймыз, көшбасшылықтың пайда болуы мен тиімділігін түсінуге көмектесетін әр алуан көзқарастар мен ұстанымдарды қарастырамыз. • Командалық жұмыс. Мұнда команданың қатарын жұмысы мен тиімділігін сөз етеміз. Команда тиімділігінің кеңінен қолданылатын Үлес – процесс – нәтиже моделін пайдалана отырып, команданың әртүрлілігі, командалық процестер және команда нәтижелері сияқты тақырыптарды қарастырамыз. • Мәдениет. Соңында ұйым деңгейіне өтеміз және ұлттық мәдениет ұғымына тоқтала отырып, ұйымдық мәдениет түсінігін қарастырамыз. Біз мәдениетті танытудың түрлі тәсілдерін зерттейміз және ұйымдар мен мәдениетаралық ынтымақтастықтағы адамдар үшін мәдениеттің мағынасын талқылаймыз.	Көшбасшылық және менеджмент, Адам ресурстары, Көшбасшылықты дамыту, Ынтымақтастық, Іскерлік психология, Коммуникация, Адамдарды басқару, Стратегия және операциялар, Эмоциялық интеллект, Жанжалдарды басқару, Адамдарды дамыту, Қызметкерлермен қарым-қатынас, Кәсіпкерлік, Ұйымдастыруды дамыту, Іскерлік қарым-қатынас, Мотивация, Мәдениет, Мінезқұлық, Көшбасшылық	https://www.coursera.org/learn/managing-motivation	начальный	казахский язык				

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

46	Гипотезаға негізделген даму	3. Икемді нәтижелерге қол жеткізу үшін сізге Agile үдерістерін енгізу жеткіліксіз, одан да басқа көп нәрсе жасауыңызға тура келеді – қолданушы үшін маңызды нәрсеге назар аударып, өз идеяларыңызды үнемі тексеріп отыруыңыз керек. Мұны айту оңай, бірақ заманауи жоғары функционалды инноваторлардың көпшілігінде күшті тәжірибе мәдениеті бар. Бұл курста сіз дұрыс сұрақтарды уақытында анықтауды және оларды дұрыс әдістермен біріктіруді үйренесіз, осылайша шығынды азайтып, қолданушылармен бірге жасаған нәтижелеріңізді барынша арттыратындығыңызға сенімді бола аласыз. Бұл курс Вирджиния Университеті жанындағы Дарден бизнес мектебіндегі Баттен институтының қолдауымен шығып отыр. Баттен институтының миссиясы – кәсіпкерлік пен инновация арқылы әлемді жақсарту: www.batteninstitute.org.	Дизайн және өнім, өнімді әзірлеу, информатика, өнімді жобалау, стратегия және операциялар, бизнес-процестерді басқару, коммуникация, үздіксіз жеткізу, DevOps, көшбасшылық және басқару, персоналды зерттеу, бағдарламалық қамтамасыз ету, бағдарламалық қамтамасыз етуді тестілеу, Agile бағдарламалық жасақтаманы әзірлеу, адамның компьютерлік өзара әрекеттесуі, гипотеза, Ғылыми-зерттеу және жобалау, бағдарламалық қамтамасыз ету, пайдаланушыларды зерттеу, пайдаланушы тәжірибесі, кәсіпкерлік	https://www.coursera.org/learn/uva-darden-agile-testing	Начальный	қазақский язык	
47	Ықтималдық теориясы: деректер ғылымының негізі	33.7 Бұл курсты оқу барысында біз ықтималдықтар теориясының негіздері және оның статистика мен деректер ғылымына байланысын түсінеміз. Ықтималдық, тәуелсіз және тәуелді нәтижелер мен шартты оқиғаларды есептеудің негізін білдіретінін білетін боламыз. Дискретті және үздіксіз кездейсоқ айнымалыларды зерттейміз және мұның деректер жинауға қалай үйлесетінін көреміз. Курсты Гаусс (қалыпты) кездейсоқ айнымалылар және орталық шектік теоремасымен аяқтаймыз, сондай-ақ оның барлық статистика мен деректер ғылымында іргелі маңызға ие екенін түсінеміз. Бұл курсты Coursera платформасында ұсынылған CU Boulder's Science in Data Science (MS-DS) дәрежесін алу шеңберінде академиялық кредитке оқуға болады. MS-DS – CU Boulder-дің қолданбалы математика, информатика, ақпараттану т.б. кафедраларының оқытушыларын біріктіретін пәнаралық ғылыми дәреже. Онда үлгерімге негізделген қабылдау және өтініш беру процесі жоқ болғандықтан, MS-DS – информатика, ақпараттану, математика және статистика саласында бакалавриат білімі және/немесе кәсіби тәжірибесі бар тұлғалар үшін өте қолайлы бағдарлама. MS-DS бағдарламасы туралы толығырақ мына жерден таба аласыз: https://www.coursera.org/degrees/master-of-science-data-science-boulder Логотип Unsplash сайтындағы Кристофер Бернстің суретінен ықшамдалып алынған.	Жалпы статистика, Ықтималдық және статистика, Ықтималдықтардың таралуы, Ықтималдық, Байес статистикасы, Корреляция және тәуелділік, Орталық шек теоремасы, Компьютерлік бағдарламалау, Байес теоремасы	https://www.coursera.org/learn/probability-theory-foundation-for-data-science	Средний	қазақский язык	
48	Деректер ғылымындағы бағалауға арналған статистикалық қорытынды	31.9 Бұл курс сізді статистикалық қорытынды, таңдаманың үлестірімдері және сенімділік интервалдарымен таныстырады. Студенттер жақсы бағалаушыларды анықтау және құру, моменттерді бағалау әдісі, барынша шынға жақын бағалау және жалпы жағдайда барлығына таралатын сенімділік интервалдарын құру әдістерін үйренеді. Бұл курсты Coursera платформасында ұсынылған CU Boulder's Science in Data Science (MS-DS) дәрежесін алу шеңберінде академиялық кредитке оқуға болады. MS-DS – CU Boulder-дің қолданбалы математика, информатика, ақпараттану т.б. кафедраларының оқытушыларын біріктіретін пәнаралық ғылыми дәреже. Онда үлгерімге негізделген қабылдау және өтініш беру процесі жоқ болғандықтан, MS-DS – информатика, ақпараттану, математика және статистика саласында бакалавриат білімі және/немесе кәсіби тәжірибесі бар тұлғалар үшін өте қолайлы бағдарлама. MS-DS бағдарламасы туралы толығырақ мына жерден таба аласыз: https://www.coursera.org/degrees/master-of-science-data-science-boulder Логотип Unsplash сайтындағы Кристофер Бернстің суретінен ықшамдалып алынған.	Ықтималдылық және статистика, Жалпы статистика, Ықтималдылықты бөлу, Есептеу, Математика, Бағалау, Электрондық кесте бағдарламалық қамтамасыз ету, Статистикалық қорытынды, Эконометрика, Бизнес талдау, Дифференциалдық теңдеулер, Ағылшын тілі, Заң, Материалдар, Сенім, Қорытынды	https://www.coursera.org/learn/statistical-inference-for-estimation-in-data-science	Средний	қазақский язык	

49	Статистикалық қорытынды және гипотезалық сынақтың деректер ғылымында қолданысы	31.8	Бұл курста гипотезаны сынаудың теориясы мен оның қалайша іске асатынына, әсіресе деректер туралы ғылымның қолданысымен байланысына ден қоямыз. Студенттер деректер ғылымына негізделген гипотезаны сынау критерийлерін қолдануды үйренеді. Мұнда гипотезаны сынаудың жалпы қисыны, қателер мен қателік коэффициенттері, көрсеткіш, модельдеу, сондай-ақ р-мәнін дұрыс есептеу мен оны түсіндірген айрықша көңіл бөлеміз. Сондай-ақ, тестілеу тұжырымын, әсіресе р-мәнін бұрыс пайдалану мен олардың этикалық салдарына назар аударамыз. Бұл курсты Coursera платформасында ұсынылған CU Boulder's Science in Data Science (MS-DS) дәрежесін алу шеңберінде академиялық кредитке оқуға болады. MS-DS – CU Boulder-дің қолданбалы математика, информатика, ақпараттану т.б. кафедраларының оқытушыларын біріктіретін пәнаралық ғылыми дәреже. Онда үлгерімге негізделген қабылдау және өтініш беру процесі жоқ болғандықтан, MS-DS – информатика, ақпараттану, математика және статистика саласында бакалавриат білімі және/немесе кәсіби тәжірибесі бар тұлғалар үшін өте қолайлы бағдарлама. MS-DS бағдарламасы туралы толығырақ мына жерден таба аласыз: https://www.coursera.org/degrees/master-of-science-data-science-boulder	Ықтималдық және статистика, жалпы статистика, статистикалық сынақтар, бизнес талдау, эксперимент, статистикалық гипотезаны тестілеу, деректерді талдау, статистикалық талдау, гипотеза, гипотезаны тестілеу, статистикалық қорытынды, қорытынды, математика	https://www.coursera.org/learn/statistical-inference-and-hypothesis-testing-in-data-science-applications	Средний	қазақский язык
50	Objective-C қосымшасын әзірлеу негіздері	18.7	Objective-C бағдарламалау тіліне кіріспе. Бұл сізді iOS қосымшасының кеңейтілген нұсқаларын қолдануға дайындайды және жетілдірілген iOS әзірлеу тақырыптары үшін база құрады. Objective-C бағдарламалауы үшін Mac ноутбүгі немесе компьютері қажет. Үйренуші тек симулятормен жұмыс істегісі келсе, онда iOS құрылғысы міндетті емес. Кейбір үйренушілер Windows жүйесіндегі OS X виртуалды машинасымен жұмыс істеді, бірақ оны қалай жасау керектігін түсіндіру бұл курс бағдарламасына кірмейді. Осы курсты аяқтаған соң, келесі әрекеттерді орындай аласыз: 1. Objective-C тілінде оқу және жазу 2. Objective-C нысандарын толық түсіну 3. Нысандар мен блоктарды пайдаланып, олардың кодтарын кәсіби деңгейде жазу 4. Бастапқы деңгейдегі бірнеше қосымша прототиптерін жасау	Компьютерлік бағдарламалау, C бағдарламалау тілдерінің отбасы, мобильді әзірлеу, iOS әзірлеу, басқа бағдарламалау тілдері	https://www.coursera.org/learn/objective-c	Средний	казахский язык
51	Инновациялық ұйымдарды құру және дамыту Создание и поддержание инновационных организаций	11.3	<u>Инновационная стратегия заключается в создании уникальной ценности для потребителей путем предоставления отличного продукта, который удовлетворяет их потребности.</u> <u>В основе успешной инновационной стратегии лежит отличная концепция продукта. Продукт – это всеобъемлющий термин, который включает в себя физические товары, нематериальные услуги и даже идеи. Существует три основных компонента успешной продуктовой стратегии: четкое понимание (а) целевых потребителей (КТО), (б) конкретные элементы предложения продукта (ЧТО), которые удовлетворяют потребности потребителей и соответствуют возможностям компании, и (в) тактические планы по охвату конечных потребителей (КАК). Ценностное предложение должно быть встроено в согласованную бизнес-модель, чтобы создавать и получать ценность. Но хорошо продуманные инновационные планы могут сорваться без учета экосистемы бизнеса, включающей конкурентов и партнеров, в том числе поставщиков, дистрибьюторов и розничных торговцев, или контекстуальной среды, в которой работает компания. Во взаимозависимом мире создание интегрированной экосистемы критически важно для компаний, заинтересованных в максимизации шансов на успех инноваций.</u> <u>Вы сможете:</u> - изучить ключевые идеи об инновациях и продуктовой стратегии; - разработать стратегию получения ценности в бизнес-модели; - изучить роли различных игроков в экосистеме бизнеса. Этот курс является частью онлайн-программ Gies College of Business, включая IMBA и IMSM. Подробнее о поступлении на эти программы и о том, как ваша работа на Coursera может быть использована при поступлении для получения степени на сайте: https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/	Исследования и проектирование, инновации, предпринимательство, маркетинг, стратегия продукта, развитие бизнеса, дизайн и продукт, жизненный цикл продукта, стратегия, стратегия и операции, продажи, лидерство и управление, поведенческая экономика, анализ бизнеса, анализ клиентов, исследование рынка, организационное развитие, психология бизнеса, программная инженерия, разработка продукта, стратегия бизнеса, теоретическая информатика, плотно бизнес-модели, креативность, моделирование, коммуникации, архитектура программного обеспечения	https://www.coursera.org/learn/strategic-innovation-building-and-sustaining-innovative-organizations	Продвинутый	казахский язык, русский язык

52	Инновациялық бастамаларды басқару Управление инновационными инициативами	Возможно, вы замечали, что новое часто ведет себя иначе, чем то, что стало общепринятым с течением времени, будь то рынок, технология или отношения с людьми и фирмами. Этот курс поможет вам разработать перспективу по управлению инновациями. То есть, вы будете наращивать свой потенциал для руководства и проектирования своей организации в эффективном внедрении инновационных инициатив и достижении их стратегического замысла. Для этого вы изучите набор рамок, инструментов и концепций, которые помогут вам решить несколько важных проблем в управлении инновациями. Первая проблема связана с тем, как успешно реализовать инновационные усилия в рамках устоявшихся фирм и наряду с устоявшимися предприятиями. Затем вы изучите особенности управления инновациями, когда речь идет о подрывных технологиях. Другие темы включают руководство группами по разработке новых продуктов, планирование и оценку инновационных инициатив, а также управление инновациями через организационные границы, как это происходит в альянсах или виртуальных фирмах. Вы сможете: - Анализировать инновации и их влияние на организации. - Аргументировано излагать точку зрения на инновации, основанную на исследованиях - Использовать рамки, инструменты и концепции для решения проблем, возникающих при инновациях Этот курс является частью набора онлайн-программ Gies College of Business, включая IMBA и iMSM. Подробнее о поступлении на эти программы и о том, как ваша работа на платформе Coursera может быть использована для получения степени https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/.	Инновации, исследования и проектирование, стратегия, лидерство и управление, продажи, маркетинг, предпринимательство, стратегия и операции, управление людьми, обучение персонала, организационное развитие, адаптивность, лидерство, планирование, управление продукцией	https://www.coursera.org/learn/strategic-innovation-innovation-at-the-frontier	Продвинутый	казахский язык, русский язык	
53	Шығармашылық құралдар жинағы I: перспективаларды өзгерту Набор инструментов творчества I: изменение перспектив	Думать и делать одни и те же вещи быстрее и лучше недостаточно для инноваций: нам нужен творческий подход. К счастью, креативность - это навык, которому можно научиться. В этом курсе мы рассмотрим, когда, почему и как вы можете быть креативными, чтобы вы могли пройти через творческий процесс более эффективно и результативно. Он научит конкретным шагам, которые позволят вам изменить свою перспективу и увидеть новые возможности и решения. В книге разъясняется, чего следует ожидать от творческого процесса, и дается поддержка в том, как поддерживать достигнутый прогресс. В книге также даются рекомендации по формированию культуры поддержки творчества. В результате вы сможете повысить свою собственную креативность и креативность своих команд и организаций, чтобы распознавать и развивать новые возможности. Вы сможете: - Идентифицировать и генерировать возможности для творчества и запуска инновационного процесса - Намеренно и уверенно входить в творческий процесс и продвигаться по нему - Поощрять и поддерживать творчество других людей Этот курс является частью набора онлайн-программ Gies College of Business, включая IMBA и iMSM. Подробнее о поступлении на программы и о том, как ваша работа на Coursera может быть использована при поступлении для получения степени на сайте https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/.	Творчество, исследования и проектирование, предпринимательство, эмоциональный интеллект, решение проблем, инновации	https://www.coursera.org/learn/creativity-toolkit-1	Средний	казахский язык, русский язык	
54	Шығармашылық құралдар жинағы II: шығармашылық ынтымақтастық Набор инструментов творчества II: творческое сотрудничество	Творчество требует от нас сотрудничества с другими людьми, и этот курс поможет вам стать лучшим креативным сотрудником. Мы должны уметь подавать свои творческие идеи так, чтобы они вызвали у других восторг, а не недоумение или пренебрежение. Мы должны уметь оценивать идеи других, чтобы выявлять, а не упускать творческие решения. Мы должны уметь работать с нашими командами так, чтобы творчество процветало, а не подавлялось. В данном курсе рассматривается каждая из этих потребностей, выявляются проблемы и даются рекомендации для эффективной работы. В итоге мы получим руководство о том, как способствовать эффективному творческому сотрудничеству. Вы сможете: -Разрабатывать презентации инновационных идей, чтобы вызвать у слушателей воодушевление и ясность -Оценивать презентации других людей, чтобы выявить отличные новые идеи -Руководить группами, чтобы способствовать эффективному сотрудничеству для реализации инноваций Этот курс является частью набора онлайн-программ Колледжа Бизнеса Гис, включая IMBA и iMSM. Подробнее о поступлении на программы и о том, как ваша работа на Coursera может быть использована при поступлении для получения степени на сайте https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/.	Коммуникация, творчество, предпринимательство, исследования и проектирование, лидерство и управление, деловое общение, управление конфликтами, сотрудничество, принятие решений, сторителлинг, социальные навыки, управление людьми	https://www.coursera.org/learn/creativity-toolkit-2	Средний	казахский язык, русский язык	

55	Кәсіпкерлік I: кәсіптің негізін қалау Предпринимательство I: закладывание фундамента	7.8	Этот курс исследует более ранние этапы предпринимательского венчурного процесса в четырех модулях. В модулях будет рассмотрена природа роста и ошибок в условиях предпринимательства, а также способы управления ресурсами в этих условиях. Кроме того, модули будут изучать появление предпринимательских возможностей, формулирование идей в отношении этих возможностей и то, как эти возможности и идеи влияют на предпринимательские явления. Наконец, курс будет посвящен тому, как бизнес-концепции лежат в основе убедительных предпринимательских миссий, которые обеспечивают руководство по развитию бизнес-модели предприятия и будущему стратегическому планированию. Вы сможете: - Развить базовое понимание предпринимательского процесса - Рассмотреть взаимосвязь между ростом и ошибкой - Понять, как конкретные возможности влияют на предпринимательские явления Этот курс является частью набора онлайн-программ Gies College of Business, включая iMBA и iMSM. Подробнее о поступлении на эти программы и о том, как ваша работа на платформе Coursera может быть использована при поступлении для получения степени https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/	Предпринимательство, предпринимательские финансы, лидерство и управление, рынок (экономика), маркетинг, стратегия, принятие решений, планирование, организационное развитие, продажи, стратегия и операции, развитие лидерства	https://www.coursera.org/learn/entrepreneurship-1	Начальный	казахский язык, русский язык	
56	Кәсіпкерлік II: істі бастауға дайлық Предпринимательство II: подготовка к запуску	6.5	Этот курс опирается на предыдущие концепции и описывает стратегии и тактики формирования, финансирования и запуска нового проекта. Будут рассмотрены такие темы, как формирование первоначальной управленческой команды нового предприятия, поиск и установление контактов с первыми клиентами, разработка финансовых планов, привлечение финансирования для стартапа и начального роста, а также подготовка к быстрому росту и управление им. Вы сможете: - Развить понимание того, что требуется для нового предприятия. - Составить план по поиску и привлечению первых клиентов. - Составить финансовые прогнозы для нового предприятия. - Понять, как привлечь акционерный капитал для нового предприятия. - Контролировать состояние и масштабируемость нового предприятия. Этот курс является частью набора онлайн-программ Gies College of Business, включая iMBA и iMSM. Подробнее о поступлении на эти программы и о том, как ваша работа на Coursera может быть использована при поступлении для получения степени на сайте https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/	Предпринимательство, предпринимательские финансы, лидерство и управление, стратегия и операции, продажи, стратегия, маркетинг, финансы, анализ бизнеса, анализ клиентов, принятие решений, финансовый менеджмент, управление инвестициями, управление эффективностью, дизайн и продукт, управление продуктом, исследования и дизайн, рынок (экономика), исследование рынка, маркетинг продукта	https://www.coursera.org/learn/entrepreneurship-2	Продвинутый	казахский язык, русский язык	
57	Инновация: креативтіліктен кәсіпкерлікке дейін Инновации: от творчества к предпринимательству	3.8	Базовым принципом специализации станет опыт обучения, который интегрируется во все курсы в рамках этой специализации. Он включает анализ ситуации, связанной с новым предприятием - собственным или в рамках более крупной организации - для разработки текущей бизнес-модели и сравнения с альтернативными бизнес-моделями с целью выявления потенциальных возможностей и проблем.	Исследования и проектирование, инновации, коммуникации, лидерство и управление, предпринимательство, развитие бизнеса, стратегия, стратегия и операции, сотрудничество, творчество, финансы предпринимательства, маркетинг, продажи, деловое общение	https://www.coursera.org/learn/innovation-creativity-entrepreneurship-capstone	Продвинутый	казахский язык, русский язык	
58	Командаларға жетекшілік ету: көшбасшы ретінде даму Руководство командами: развитие в качестве лидера	12.6	В этом основополагающем курсе перед вами будет стоять задача развиваться как лидер. Вы изучите концепцию лидерства, оцените необходимые компетенции для современных лидеров, узнаете больше о себе и о том, как вы можете принимать эффективные и этические решения, определите, как строить доверительные отношения с другими людьми, и сформулируете практику для лидерского роста. Этот курс является частью набора онлайн-программ Колледжа бизнеса Гис, включая iMBA и iMSM. Подробнее о поступлении на эти программы и о том, как ваша работа на платформе Coursera может быть использована при поступлении для получения степени, здесь https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/	Исследование и проектирование, Принятие решений, Предпринимательство, Лидерство и управление, Креативность, Развитие лидерства, Сотрудничество, Решение проблем, Управление персоналом, Коммуникация, Общение в малых группах, Развитие персонала, Лидерство, Продажи, Стратегия, Маркетинг, Мотивация, Стратегия и операции, Самоанализ	https://www.coursera.org/learn/leading-teams-developing-as-a-leader	Средний	казахский язык, русский язык	

59	Командаларға жетекшілік ету: тиімді команда мәдениетін құру Руководство командами: эффективные командные культуры	10.1	В этом фундаментальном курсе вы погрузитесь в идею создания эффективной командной культуры. Вы изучите различные аспекты командной культуры, которые лежат в основе эффективных команд. Вы узнаете больше о культурах безопасности, вовлеченности и роста, чтобы вести команды к культурам, способствующим наиболее эффективной командной работе. Этот курс является частью набора онлайн-программ Гис Бизнес Колледж, включая АйЭмБиЭй (IMBA) и АйЭмЭСЭМ (IMSM). Подробнее о поступлении на эти программы и о том, как ваша работа на платформе Coursera может быть использована для получения степени https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/.	Бизнес-психология, коммуникации, продажи, лидерство и управление, адаптивность, ведение переговоров, предпринимательство, маркетинг, управление персоналом, управление эффективностью, сотрудничество, управление конфликтами, стратегия и операции, развитие персонала, бизнес-коммуникации, развитие лидерства, обучение персонала, управление изменениями, разрешение конфликтов, лидерство, эффективность, стратегия	https://www.coursera.org/learn/leading-teams-building-effective-team-cultures	Средний	казахский язык, русский язык	
60	Ұйымды жобалау Проектирование организации	12	Организации сложны, и ими трудно хорошо управлять, поэтому менеджерам нужны инструменты, которые помогут понять и справиться с многочисленными проблемами, связанными с жизнью организации. В этом курсе вы изучите теории, принципы и рамки, которые помогут вам разрабатывать эффективные организации. Вы сможете: - Анализировать организации с различных точек зрения, чтобы лучше понять проблемы бизнеса. - Стратегически планировать эффективное управление организацией. - Разрабатывать системы планирования роста и изменений. - Понимать влияние внешней среды на бизнес и стратегически реагировать на эти факторы. Этот курс является частью набора онлайн программ Gies College of Business, включая IMBA и IMSM. Подробнее о поступлении на программы и о том, как ваша работа на Coursera может быть использована при поступлении для получения степени на сайте https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/.	Продажи, бизнес-психология, управление персоналом, маркетинг, стратегия, стратегия и операции, предпринимательство, лидерство и управление, организационное развитие, организационная структура, культура, бизнес-проектирование, инновации, исследования и проектирование, управление бизнес-процессами, лидерство, стратегическое управление	https://www.coursera.org/learn/designing-organization	Начальный	казахский язык, русский язык	
61	Ұйымды басқару Управление организацией	10.4	Этот курс призван помочь вам стать лучшим менеджером, помогая вам более полно понять и справиться со сложностями и проблемами, связанными с управленческой деятельностью в организациях. Вы изучите теории, принципы и рамки, которые помогут вам более эффективно управлять и руководить своими организациями. Вы научитесь: - Анализировать общие проблемы управления и разрабатывать решения этих проблем. - Использовать власть эффективно и стратегически для осуществления организационных изменений. - Понять основы организационной культуры и принятия решений. - Найти общие подводные камни в принятии решений. - Применять принципы управления организацией для решения общих проблем управления. Этот курс является частью набора онлайн программ Gies College of Business, включая IMBA и IMSM. Подробнее о поступлении на эти программы и о том, как ваша работа на платформе Coursera может быть использована при поступлении для получения степени https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/.	Лидерство и управление, предпринимательство, бизнес-психология, управление изменениями, культура, принятие решений, этика, развитие лидерства, организационная культура, человеческие ресурсы, организационное развитие, стратегия и операции, лидерство, стратегическое лидерство	https://www.coursera.org/learn/managing-organization	Продвинутый	казахский язык, русский язык	

62	Бизнес-стратегия	13	В этом курсе вы узнаете, как организации создают, фиксируют и поддерживают ценность. При этом у вас сформируется понимание того, как и почему этот процесс является основополагающим для устойчивого конкурентного преимущества. Вы сможете лучше понять создание ценности, уловить и освоить инструменты для анализа как конкуренции, так и сотрудничества с различных точек зрения, включая отраслевой уровень (например, анализ пяти сил) и уровень фирмы (например, бизнес-модели и стратегическое позиционирование). Вы сможете: - Понимать, как менеджеры координируют различные функциональные области, ресурсы и системы внутри компании и согласовывают их с внешней средой для повышения общей производительности. - Осознавать инструменты и рамки стратегического управления и применять их в реальных условиях бизнеса. - Обращивать разнообразную информацию о бизнесе и отрасли для диагностики стратегических проблем, оценки стратегических альтернатив и формулирования последовательного и действенного стратегического плана. Этот курс является частью набора онлайн программы Gies College of Business, включая IMBA и IMSM. Подробнее о поступлении на эти программы и о том, как ваша работа на Coursera может быть использована при поступлении для получения степени на сайте https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/.	Предпринимательство, маркетинг, продажи, лидерство и управление, стратегия, стратегия и операции, развитие бизнеса, стратегия бизнеса, анализ бизнеса, стратегическое управление, анализ	https://www.coursera.org/learn/strategy-business	Продвинутый	казахский язык, русский язык	
63	Корпоративная стратегия	10.5	В этом курсе вы узнаете, как корпорации создают, фиксируют и поддерживают стоимость, выходя за рамки управления одним направлением бизнеса. Он является дополнением (и, как правило, должен следовать за) курсом по бизнес-стратегии, который фокусируется на развитии и поддержании конкурентного преимущества для отдельной бизнес-единицы. Здесь вы сможете лучше понять и освоить инструменты для анализа и управления решениями с точки зрения корпоративного уровня, в котором особое внимание уделяется управлению несколькими предприятиями и множеством заинтересованных сторон. Примерами таких решений являются вертикальная интеграция, диверсификация, слияния и поглощения, стратегические альянсы, международная экспансия, глобальная стратегия, корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность. Вы сможете: • Понять, как корпорации создают и получают стоимость как многопрофильные предприятия. • Научиться инструментам и основам для оценки выбора в отношении масштабов корпорации, корпоративных сделок и глобальной стратегии. • Научиться анализировать сложные бизнес-ситуации и разрабатывать последовательные корпоративные стратегии. Этот курс является частью программы IMBA, предлагаемой Университетом Иллинойса, гибкой, полностью аккредитованной онлайн программой MBA по невероятно выгодной цене. Более подробную информацию можно найти на странице Ресурсы в этом курсе и на сайте onlineimba.illinois.edu.	Предпринимательство, финансы, бюджетное управление, лидерство и менеджмент, организационное развитие, бизнес-психология, управление персоналом, стратегия, коммуникации, управление инвестициями, развитие лидерства, маркетинг, продажи, стратегия и операции, переговоры, маркетинговые исследования, исследования и проектирование, управление бизнес-процессами, слияния и поглощения, стратегическое управление, бизнес-стратегия, корпоративные облигации	https://www.coursera.org/learn/corporate-strategy	Продвинутый	казахский язык, русский язык	
64	Стратегиялық көшбасшылық және менеджмент қорытынды жобасы Итоговый проект по стратегическому лидерству и управлению	10.1	Дипломный проект - это план стратегического лидерства и управления, в котором вы примените полученные знания к реальной бизнес-ситуации с участием одной или нескольких ключевых компаний. Результат будет разработан таким образом, чтобы создать ценность с точки зрения потенциальных работодателей, одновременно достигая педагогических и экспериментальных целей для учащихся. Этот курс является частью программы IMBA, предлагаемой Университетом Иллинойса, гибкой, полностью аккредитованной онлайн программой MBA по невероятно выгодной цене. Более подробную информацию можно найти на странице Ресурсы в этом курсе и на сайте onlineimba.illinois.edu.	Маркетинг, предпринимательство, продажи, стратегия, лидерство и управление, стратегия и оперативная деятельность, управление персоналом, управление изменениями, работа с персоналом, коммуникации, управление эффективностью, сотрудничество, развитие лидерства, планирование, организационное развитие, решение проблем, принятие решений, лидерство, развитие персонала	https://www.coursera.org/learn/strategic-leadership-capstone	Продвинутый	казахский язык, русский язык	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

71	Менеджмент негіздері Основы менеджмента	Вы собираетесь поступить на работу? Вы начинающий специалист? Вы новичок в организации? Всем потенциальным новым сотрудникам полезно понять принципы управления, роли и обязанности, независимо от должности. Теперь вы сможете получить представление об основных концепциях и теориях менеджмента, изучая при этом оперативную роль менеджера. Получить представление об ответственности менеджера за планирование, организацию, руководство, подбор персонала и контроль на рабочем месте. Никогда не поздно планировать свой профессиональный путь, узнав, как лучшие менеджеры достигают успеха! После завершения этого курса вы сможете: 1. Объяснить разницу между менеджерами и лидерами 2. Изучить суть работы менеджера 3. Назвать необходимые навыки для успешной работы нового менеджера 4. Описать пять функций управления 5. Объяснить философию работы менеджмента новой модели 6. Описать иерархию планирования 7. Использовать технику постановки целей SMART 8. Обсудить концепцию эволюции лидерства 9. Объяснить, как удовлетворенность клиентов связана с контроллингом 3.5 10. Обсудить возможности создания сети	Лидерство и управление, стратегия и операция, культура, организационное развитие, управление проектами, операционный анализ, управление бизнеспроцессами, управление изменениями, взаимодействие, бизнес-анализ, развитие лидерства, управление операциями, эмоциональный интеллект, развитие персонала, планирование, цепочки поставок и логистика, предпринимательство, маркетинг, процессы, лидерство, продажи, стратегия	https://www.coursera.org/learn/fundamentals-of- management	Начальный	казахский язык, русский язык
----	--	--	---	---	-----------	---------------------------------

[illegible]

74	Мансаптық даму жобасы Проект "Успешная карьера"	«Кэпстон» «Мансаптық жетістік» жобасының мақсаты – сіздің жеке тәжірибеңізде, болашақ жұмыс берушілерге курста үйренген әдіс-тәсілдерді қолдана отырып құндылығыңызды көрсететін мүмкіндік беру. Сіз өзіңіздің қарым-қатынас, менеджмент, келіссөздер, мәселелерді шешу, іскерлік жазу, уақытты басқару, қаржы, кәсіпкерлік және жобаларды басқару сияқты дағдыларыңызды мансапқа дайын екеніңізді көрсететін бір жобаға бағыттайсыз.	Проекты, стратегия и операция, анализ, управление проектами, лидерство и менеджмент	https://www.coursera.org/learn/career-success-capstone	Начальный	казахский язык, русский язык	
75	Инженерлерге арналған матрицалық алгебра Матричная алгебра для инженеров	1.9 Урок Сіз осы курсты аяқтағаннан кейін: 1. Мамандандыру кезінде алған әдіс, техника мен дағдыларды ақпарат жинау, синтездеу, талдау және ұсыну арқылы пайдаланып, ұйымыңызға күнделікті құндылық қосасыз. 2. Ұйымдастырушылық сұрақтың тәжірибелік, бірақ инновациялық шешіміне келу үшін идеялар, тұжырымдамалар, тәсілдер мен болжамдарды бағалау арқылы сыни ойлау дағдыларыңызды дамытып, жетілдіресіз. 3. Мықты стратегиялық жоспарлау құралын шебер қолданып үйренесіз. 4. Жоғары деңгейде шешім қабылдаушыларға ақпарат, идея, мәселе мен шешімдерді тиімді түрде жеткізіп үйренесіз.	Линейная алгебра, матрицы, алгебра, математика, линейность	https://www.coursera.org/learn/matrix-algebra-engineers	Начальный	казахский язык, русский язык	
76	Инженерлерге арналған дифференциалдық теңдеулер Дифференциальные уравнения для инженеров	7.9 Этот курс полностью посвящен матрицам и вкратце охватывает линейную алгебру, которую должен знать инженер. Математика в этом курсе представлена на уровне продвинутого ученика средней школы, но обычно студенты должны пройти этот курс после завершения курса исчисления с одной переменной университетского уровня. В этом курсе нет производных или интегралов, но ожидается, что студенты достигли достаточного уровня математической зрелости. Тем не менее, любой, кто хочет изучить основы матричной алгебры, может присоединиться.	Математика, дифференциальные уравнения, исчисление, линейная алгебра, прикладная математика	https://www.coursera.org/learn/differential-equations-engineers	Начальный	казахский язык, русский язык	

77	Инженерлерге арналған векторлық талдау Векторное исчисление для инженеров	Этот курс охватывает как базовую теорию, так и приложения векторного исчисления. На первой неделе мы узнаем о скалярных и векторных полях, на второй неделе о дифференцирующих полях, на третьей неделе о многомерном интегрировании и криволинейных системах координат. Четвертая неделя посвящена линейным и поверхностным интегралам, а пятая неделя охватывает фундаментальные теоремы векторного исчисления, включая теорему о градиенте, теорему о дивергенции и теорему Стокса. Эти теоремы необходимы в основных инженерных дисциплинах, таких как электромагнетизм и механика жидкости. Вместо векторного исчисления некоторые университеты могли бы назвать этот курс многомерным или многомерным исчислением или исчислением 3. Обязательным условием являются два семестра исчисления с одной переменной (дифференцирование и интеграция). Курс содержит 53 коротких видеофильма с лекциями, после каждой из которых необходимо решить несколько задач. И после каждой существенной темы проводится короткий практический тест. Решение задач и практические тесты можно найти в конспектах лекций, предоставленных преподавателем. Курс рассчитан в общей сложности на пять недель, и в конце каждой недели проводится тест с оценкой. Загрузите конспекты лекций: http://www.math.ust.hk/~machas/vector-calculus-for-engineers.pdf Смотрите рекламный ролик: https://youtu.be/qUseabHb6Vk	Вычисления, линейная алгебра, математика, дифференциальные уравнения, многомерное исчисление, математическая теория и анализ, модальное М-исчисление, теоретическая информатика, вычислительная логика	https://www.coursera.org/learn/vector-calculus-engineers	Начальный	казахский язык, русский язык	
78	Инженерлерге арналған сандық әдістер Численные методы для инженеров	Этот курс охватывает наиболее важные численные методы, которые должен знать инженер. Мы выводим базовые алгоритмы в области поиска корней, матричной алгебры, интегрирования и интерполяции, обыкновенных дифференциальных уравнений и уравнений в частных производных. Мы узнаем, как использовать MATLAB для решения численных задач. Доступ к MATLAB online и MATLAB grader предоставляется всем записавшимся студентам. Мы предполагаем, что студенты уже знакомы с основами матричной алгебры, дифференциальных уравнений и векторного исчисления. Студенты должны уже изучать язык программирования и быть готовы изучать MATLAB. Курс содержит 74 коротких видео-лекции и демонстрации MATLAB. После каждой лекции или демонстрации нужно решать проблемы или писать программы. Курс рассчитан на шесть недель, и в конце каждой недели проводится оценочный тест и более длительный программный проект. Загрузите конспекты лекций: http://www.math.ust.hk/~machas/численные методы для инженеров.pdf Смотрите рекламный ролик: https://youtu.be/qFJGMBDfIMY	Математика, математическая теория и анализ, анализ данных, линейная алгебра, программное обеспечение для анализа данных, численный анализ, Matlab, Calculus, дифференциальные уравнения, стратегия и операции, алгебра, анализ, компьютерная графика, компьютерное программирование, бизнес-анализ, I-Deas, матрицы, компьютерная программа, критическое мышление, производная, графическое программное обеспечение, линейность, исследования и проектирование	https://www.coursera.org/learn/numerical-methods-engineers	Начальный	казахский язык, русский язык	
79	Инженерлерге арналған математика қорытынды жоба курсы Математика для инженеров: курс по итоговому проекту	Математика для инженеров: Основной курс предоставляет базовый проект для студентов, которые заканчивают специализацию "Математика для инженеров". Студенты сначала изучат некоторые основные концепции вычислительной гидродинамики, а затем применят эти концепции для вычисления потока жидкости вокруг цилиндра. Доступ к MATLAB online и MATLAB grader предоставляется всем записавшимся студентам. Перед зачислением студенты должны были уже пройти курсы по матричной алгебре, дифференциальным уравнениям, векторному исчислению и численным методам и уметь программировать в MATLAB. Курс содержит 22 коротких видеолекции и полный набор конспектов лекций. После каждой лекции есть задачи, которые нужно решить, а в конце второй и третьей недель есть финальное задание по программированию на MATLAB. Загрузить конспекты лекций: http://www.math.ust.hk/~machas/flow-around-a-cylinder.pdf Посмотреть рекламный ролик: https://youtu.be/FIM1de9Sxh0	Математика, анализ данных, Matlab	https://www.coursera.org/learn/mathematics-engineers-capstone	Средний	казахский язык, русский язык	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

85	Физика 101 – энергия және импульс Физика 101 – энергия и импульс	Этот курс служит введением в физику энергии и импульса. По завершении учащиеся получат представление о том, как математические законы и принципы сохранения описывают движения и взаимодействия объектов вокруг нас. Они приобретут опыт в решении физических задач с помощью таких инструментов, как графический анализ, алгебра, векторный анализ и математическое исчисление. Курс следует типичному развитию тем университетского курса физики первого семестра: кинематика, законы Ньютона, Энергия и импульс. Каждый из пяти модулей содержит ссылки для чтения на бесплатный учебник, полные видеолекции, концептуальные тесты и набор домашних заданий. После завершения модулей курс заканчивается экзаменом. Этот комплексный курс, состоящий из 100 кратких лекций и более 100 задач, по деталям и строгости аналогичен тем, которые преподаются в кампусе. Это позволит тщательно подготовить учащихся к предстоящим вводным курсам физики или более продвинутым курсам по физике.	Физика, решение проблем, исследования и проектирование, предпринимательство, лидерство и управление, машиностроение, энергетика, мышление	https://www.coursera.org/learn/physics-101-impulse	Продвинутый	казахский язык, русский язык				
86	Физика 101 – айналымдар және тартылыс Физика 101 – вращательное движение и гравитация	Этот курс служит введением в физику вращательного движения и гравитации. По завершении учащиеся получат представление о том, как математические законы и принципы сохранения описывают движения и взаимодействия объектов вокруг нас. Они приобретут опыт в решении физических задач с помощью таких инструментов, как графический анализ, алгебра, векторный анализ и математическое исчисление. Этот курс является третьим курсом специализации "Физика 101", который следует типичному развитию тем университетского курса физики первого семестра: кинематика, законы Ньютона, Энергия и импульс. Каждый из пяти модулей содержит ссылки для чтения на бесплатный учебник, полные видеолекции, концептуальные тесты и набор домашних заданий. После завершения модулей курс заканчивается экзаменом. Этот комплексный курс похож по деталям и строгости на те, что преподаются в кампусе. Это позволит тщательно подготовить учащихся к предстоящим вводным курсам физики или более продвинутым курсам по физике.	Физика, математика, решение задач, исследования и проектирование, лидерство и управление, предпринимательство	https://www.coursera.org/learn/physics-101-rotation	Продвинутый	казахский язык, русский язык				
87	Нарықты зерттеу және тұтынушы мінез-құлқы Исследование рынка и поведение потребителей	Ваш маркетинговый квест начинается здесь! Первый курс этой специализации закладывает необходимую основу для разработки успешной общей маркетинговой стратегии. Он поделен на две части: "Маркетинговое исследование" и "Поведение потребителей". Получите инструменты и техники, чтобы преобразовать проблему принятия решения в тему исследования, в модуле "Маркетинговое исследование". Узнайте, как разработать план исследования, проанализировать собранные данные и точно их истолковать, а также составить отчеты об исследованиях, переводя результаты в практические рекомендации. Затем сосредоточьтесь на процессе принятия решения потребителями, выделив ключевые моменты, от распознавания потребности до покупки и использования продукта. Применяйте истинную "ориентацию на потребителя" в своих управленческих решениях с помощью анализа, как потребители принимают решение, что происходит (в их сердцах и умах) на различных этапах процесса принятия решения, а также анализа переменных, которые влияют на эти решения. Этот курс вооружит вас необходимыми знаниями, которые позволят понять состояние вашего продукта перед разработкой маркетинговой стратегии. Нет лучше места для закладки основ вашего маркетингового путешествия!	Исследования и проектирование, маркетинговые исследования, дизайн и продукты, исследование пользовательского поведения, взаимодействие человека и компьютера, бизнеспсихология, маркетинговая психология, анализ, стратегия, рынок (экономика), принятие решений	https://www.coursera.org/learn/market-research	Начальный	казахский язык, русский язык				

[illegible]

89	Маркетинг-микс негіздері Основы маркетинг-микса	Курс "Основы маркетингового комплекса" подготовит вас к, пожалуй, самому важному этапу вывода вашего продукта на рынок — как и где вы будете его продавать? В нем подробно изложено введение в "4П" концепцию маркетинга (продукт, ценообразование, место и продвижение). Этот курс научит вас стратегически анализировать ваш продукт и/или услугу. Сессия "Продукт" даст вам знания для понимания и управления стратегической ролью брендов и продуктов в достижении бизнес-результатов, в то время как в теме "Ценообразование" будут изложены основные концепции и методы формирования цен. Дополните эти знания навыками, которые вы сможете сформировать благодаря занятию по "4П". Вы рассмотрите каналы и стратегии розничной торговли с главной целью — определить стратегию дистрибуции вашего продукта или услуги. Наконец, на занятии "Рекламные мероприятия (Коммуникация)" вы изучите различные доступные каналы коммуникации и поймете важность медиаплана, в частности мы будем говорить о работе с социальной сетью и омниканальной стратегии. Профессора Мария Тереза Аранзабаль и Фернандо Кортиньяс проведут вас через этот чрезвычайно важный этап маркетинговой стратегии с помощью интервью с профессионалами отрасли. После этого курса вы будете готовы решить, где и как вам нужно продвигать свой продукт на рынке.	Предпринимательство, лидерство и управление, маркетинг, коммуникации, стратегия и операции, продажи, стратегия и планирование в СМИ, стратегия, дизайн и продукт, жизненный цикл продукта, управление продуктом, маркетинговые коммуникации, стратегия продукта, исследования и дизайн, маркетинговые исследования, маркетинг продукта, управление инвестициями, финансы, анализ рынка, маркетинговая стратегия, маркетингмикс	https://www.coursera.org/learn/marketing-mix	Начальный	казахский язык, русский язык				
90	Маркетинг жоспары Маркетинговый план	Создайте собственный маркетинговый план для своей идеи, продукта или услуги. На этом курсе вы узнаете, как создать, пожалуй, самый важный маркетинговый инструмент для любого бизнеса. Вместо того чтобы просто изучать этапы темы "Маркетингового плана", вам будет предложено каждую неделю выполнять задание, которое оценят коллеги. И это поможет вам создать упрощенную версию плана. От вас потребуются либо составить схему четырех важнейших этапов для вашей собственной идеи, продукта или услуги, либо использовать пример из практики Nissan Leaf (прилагается в дополнительных материалах) для создания профессионального примера. Рамон Диас Бернардо - профессор с более чем 20летним опытом – проведет вас через четыре наиболее важных этапа "Маркетингового плана": анализ, маркетинговая стратегия, маркетинговый комплекс и ожидаемые результаты. Во время этого путешествия он проведет интервью с ведущими экспертами международных компаний в области маркетинга, а также пригласит студентов присоединиться к нему для объяснений и дискуссий. Превосходный и уникальный курс позволит вам не только изучить основные части "Маркетингового плана", но и наметить будущее собственного бизнеса и сделать первые шаги на пути к запуску собственного продукта.	Коммуникации, предпринимательство, маркетинг, стратегия и планирование в СМИ, планирование, продажи, цепочки поставок и логистика, стратегия маркетинга, стратегия и операции, лидерство и управление, анализ рынка, план маркетинга, стратегия	https://www.coursera.org/learn/marketingplan	Средний	казахский язык, русский язык				

[illegible]

92	Барлығына арналған бағдарламалау (Python-мен жұмыс) Программирование для всех (Начало работы с Python)		Цель этого курса – научить всех желающих основам программирования компьютеров с помощью Python. Мы рассмотрим основы построения программы из серии простых инструкций на языке Python. Курс не имеет предварительных требований и исключает все, кроме самой простой математики. Любому человеку с умеренным опытом работы с компьютером должен быть в состоянии освоить материалы этого курса. В этом курсе будут рассмотрены главы 1–5 учебника "Python для всех". По окончании этого курса студент будет готов к изучению более сложных курсов по 9.7 программированию. Этот курс охватывает Python 3.	Программирование на языке Python, компьютерное программирование, принципы программирования, семантика, другие языки программирования, статистическое программирование, синтаксис, средства компьютерного программирования, язык	https://www.coursera.org/learn/python	Начальный	казахский язык, русский язык					
93	Python деректер құрылымы Структуры данных Python		В этом курсе будут представлены основные структуры данных языка программирования Python. Мы перейдем от основ процедурного программирования к изучению того, как можно использовать встроенные структуры данных Python, такие как списки, словари и кортежи, для выполнения все более сложного анализа данных. В этом курсе будут рассмотрены главы 6 – 10 учебника "Python для всех". Этот курс посвящен 8.9 Python 3.	Компьютерное программирование, программирование на языке Python, управление данными, статистическое программирование, теоретическая информатика, структуры данных	https://www.coursera.org/learn/python-data	Начальный	казахский язык, русский язык					
94	Python-ды қолданып вебдеректерге қол жеткізу Использование Python для доступа к веб-данным		Этот курс покажет, как можно использовать Интернет в качестве источника данных. Мы рассмотрим скрейпинг, парсинг и чтение вебданных, а также получение доступа к данным с помощью web API. Мы будем работать с форматами данных HTML, XML и JSON на Python. Этот курс будет охватывать главы 11–13 учебника «Python для всех» (Python for Everybody). Чтобы успешно пройти этот курс, вы должны быть знакомы с материалами, изложенными в главах 1– 10 учебника и первых двух курсах по данной специализации. Эти темы включают переменные и выражения, условные операторы (циклы, ветвление и исключения: try/except), функции, структуры данных Python (строки, списки, словари и кортежи), а также манипулирование файлами. В этом курсе рассматривается Python 3.	Компьютерное программирование, программирование на Python, извлечение, преобразование, загрузка, управление данными, компьютерные сети, Json, сетевая модель, регулярные выражения, другие языки программирования, javascript, принципы программирования, архитектура программного обеспечения, Web, интерфейсы прикладного программирования, вычислительная логика, средства компьютерного программирования, разработка Web, статистическое программирование, программная инженерия	https://www.coursera.org/learn/python-network	Начальный	казахский язык, русский язык					
95	Python көмегімен деректер қорын пайдалану Работа с базами данных в Python		В настоящем курсе рассматриваются основы структурированного языка запросов (SQL) и проектирования баз данных как отдельного этапа процесса сбора, анализа и обработки данных. В качестве системы управления базой данных в курсе используется библиотека SQLite3. Мы научимся создавать поисковых роботов, а также многоэтапные процессы сбора и визуализации данных. Для простой визуализации данных мы воспользуемся библиотекой D3.js. В данном курсе рассматриваются разделы 14–15 книги «Python для всех». Для успешного прохождения курса необходимо ознакомиться с материалами разделов учебника 1–13, а также трех первых курсов по данной специализации. В этом курсе изучается язык 11.2 Python 3.	SQL, базы данных, статистическое программирование, программирование на Python, компьютерное программирование, управление данными, обработка естественного языка, коммуникация, принципы программирования, маркетинг, реклама, моделирование	https://www.coursera.org/learn/python	Начальный	казахский язык, русский язык					

[illegible]

97	Бизнеске арналған киберқауіпсіздікке кіріспе Введение в кибербезопасность для бизнеса	Во всем мире работают компьютеры. От малого до крупного бизнеса, от генерального директора до обслуживающего персонала 1-го уровня, все пользуются компьютерами. Этот курс предназначен для того, чтобы дать вам практический взгляд на компьютерную безопасность. Этот курс подходит к компьютерной безопасности таким образом, чтобы его мог понять любой желающий. Вы когда-нибудь задумывались, насколько безопасен веб-сайт вашего банка, когда вы подключаетесь к нему? Интересно, как другие владельцы бизнеса защищают свою сеть? Насколько крупные утечки информации случаются? Это практическая компьютерная безопасность. Это поможет вам ответить на вопрос — на чем мне следует сосредоточиться?	Инженерия безопасности, информационные технологии, стратегия безопасности, безопасность программного обеспечения, компьютерные сети, информационная безопасность, компьютерные науки, сетевая безопасность, операционные системы, статистические испытания, системная безопасность, теоретическая информатика, криптография, финансы, вероятность и статистика, программная инженерия, риск, безопасность, лидерство и менеджмент, управление рисками	https://www.coursera.org/learn/intro-cyber-security	Начальный	казахский язык, русский язык						
98	Киберқауіптер және шабуыл векторлары Киберугрозы и векторы атаки	Утечки данных происходят почти каждый день. Начиная от очень крупных розничных компаний и заканчивая вашим сайтом для любителей футбола, повсюду они были скомпрометированы тем или иным образом. Как злоумышленники проникли внутрь? Что они сделали со скомпрометированными данными? Что меня должно волновать в моем собственном бизнесе или в моих системах? Этот курс является вторым в программе "Практическая компьютерная безопасность". В нем будут рассмотрены типы угроз и векторы атак, часто встречающиеся в современной среде. Я ненавижу быть переносчиком плохих новостей, но угрозы повсюду! Этот курс не призван внушить страх, что нет никакой надежды на обеспечение безопасности систем и бизнеса, он предназначен скорее для того, чтобы продемонстрировать вам, как осуществляются атаки, чтобы вы лучше понимали, на что следует обращать внимание в вашем бизнесе или в ваших системах.	Инженерия безопасности, системная безопасность, операционные системы, безопасность программного обеспечения, компьютерные сети, сетевая безопасность, кибератаки, облачная инфраструктура, вычислительное мышление, компьютерное программирование, проектирование аппаратного обеспечения, теоретическая информатика, компьютерная архитектура, облачные вычисления, программное обеспечение как услуга, угрозы, безопасность	https://www.coursera.org/learn/cyber-threats	Начальный	казахский язык, русский язык						
99	Киберқауіптер мен шабуылдарды анықтау және азайту Обнаружение и смягчение киберугроз и атак	Компьютерные атаки и утечка данных неизбежны. Кажется, что каждый день происходит утечка данных, и жертвы утечки данных страдают. Их информация украдена или размещена в Интернете. Компании или предприятия, у которых произошло нарушение, продолжают, извлекают небольшой урок из атаки и просто проводят мониторинг кредитоспособности, как будто ничего не произошло. Что, если бы вы могли помочь предотвратить утечку данных в вашей организации? Это третий курс по специализации "Практическая компьютерная безопасность". В этом курсе рассматриваются вопросы обнаружения и смягчения последствий угроз и векторов атак, а также обсуждается, как использовать инструменты и принципы для защиты информации. К концу курса вы должны быть в состоянии сделать предложения о том, какой тип стратегии обнаружения и смягчения последствий подходит для ваших систем или бизнеса, учитывая известные угрозы и векторы атак. Вы должны иметь возможность обсудить, какие функции вы хотите использовать в брандмауэре, или как должны быть защищены кассовые аппараты или системы конфиденциальных данных. Проект в конце курса позволит вам применить то, чему вы научились, чтобы аргументировать, какие стратегии обнаружения и смягчения последствий должны были применяться компаниями, которые пострадали от утечки данных.	Компьютерные сети, разработка систем безопасности, сетевая безопасность, операционные системы, системная безопасность, управление инцидентами компьютерной безопасности, программное обеспечение, безопасность программного обеспечения, лидерство и управление, кибератаки, безопасность, угрозы	https://www.coursera.org/learn/detecting-cyber-threats	Средний	казахский язык, русский язык						

[illegible]

[illegible]

