

НАО АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х. ДОСМУХАМЕДОВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА»

Утверждено на заседании факультета
«Экономика и право»
декан факультета  Адиетова Э.М.
протокол № 6 от
« 01 » 08 2021 г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

ПА 2021-2022 учебный год

Образовательная программа: 6B04101 - Экономика

Атырау, 2021

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ		
I курс								
1	ЕТ1201 Экономическая теория	Целью учебной дисциплины является базовой дисциплиной, которая даст студентам представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях экономического развития. Способствует воспитанию экономически грамотных специалистов, умеющих самостоятельно мыслить и принимать ответственные решения.		В результате изучения дисциплины студенты должны знать: иметь представление об особенностях развития экономики в различных странах; знать закономерности развития истории экономики; знать категориальный аппарат дисциплины; Должны уметь: используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины	БД	ВК	5	1
2	МЕ1202 Математика в экономике	Целью учебной дисциплины дать представление о методах математики, ее применении в экономической науке. Формирует практические навыки решения математических задач, знания основных определений, теорем, правил, математических методов и их практическое применение. Приобретение практических навыков в решении задач по темам, предусмотренным программой курса.	Экономическая теория	В результате изучения дисциплины студенты должны знать: основное содержание дифференциального и интегрального исчисления; установления корреляционных и регрессионных связей; применения математических моделей для решения экономических задач. Должны уметь: применять алгоритмы решения задач и исследования функций, владеть математическими приемами при решении экономических задач; готовностью применять аналитические и численные методы решения поставленных задач.	БД	КВ	5	1
	Есо 1202 Эконометрика	Целью преподавания курса являются факторы, формирующие развитие экономических явлений и процессов. Эконометрика - это искусство разработки и предвидения экономических нормативов, прогнозов и гипотез. Объективную характеристику развития экономических явлений и процессов в будущем могут обеспечить правильно подобранные статистические и математические методы.		В результате изучения дисциплины студенты должны знать: базовые понятия математики, владеть основами комбинаторики, теории множеств, теории графов, теории конечных автоматов и теории кодирования. Должен уметь: самостоятельно строить и исследовать эконометрическую модель.				
3	AP1211 Академическое письмо	Формирование профессиональной компетенции и расширение коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирование у студентов навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор	Программа школьного курса: Казахский (русский) язык, Правописание, грамматика	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: - знать цели и задачи аналитической обработки текстов в современном информационном пространстве; жанрово-стилистические характеристики аннотации, реферата, аналитического	БД	ВК	3	1

		пужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.		обзора, научного письма; принципы коммуникативной организации аннотации и реферата; правила написания обзоров; - уметь проводить стилистический анализ научных, научно-технических и научно-популярных текстов, определять стилистическую и жанровую принадлежность текста сферы профессиональной информации, определять средства речевой выразительности; - владеть: приемами смыслового анализа текста; методикой коммуникативного анализа текста, жанрами аннотации и реферата.				
4	RI 1213 Рыночная инфраструктура	Цель курса - изучить механизм регулирования инфраструктуры рынка, формирования более совершенного механизма регулирования рынка; изучить рынок оптовой торговли, розничный рынок, рынок средств производства, товарные биржи, рынок ценных бумаг, рынок рабочей силы, информационной рынок, рынок туристических услуг.	Экономическая теория, Математика в экономике	При изучении курса формируются следующие компетенции: знает определение понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития товарного рынка; знает историю, классификацию рыночной инфраструктуры, ее роль в процессе воспроизводства на рынке и основные принципы государственного регулирования этими процессами; - выявляет роль, функции бирж в рыночной экономике, дает оценку их деятельности; - владеет основами исследования и регулирования товарного рынка как одним из важнейших инструментов работы с экономической информацией.	БД	КВ	5	2
	OR 1213 Отраслевые рынки	Целью преподавания дисциплины является овладение теоретическими основами экономики энергетической отрасли, формирование мировоззрения и навыков системного анализа технико-экономических проблем, экономического подхода к решению технических задач, что позволит лучше ориентироваться в непрерывно изменяющихся экономических условиях производства, лучше адаптироваться в условиях рыночной экономики.		Знать: систему экономических показателей деятельности энергопредприятий и их взаимосвязь; специфику кадров в энергетике и особенности показателей производительности труда. Уметь: производить расчеты важнейших технико-экономических показателей, калькулировать себестоимость производства энергии; Иметь навыки: расчета капитальных вложений; определение издержек производства и себестоимости единицы продукции. Быть компетентным: организация управления в энергетике, организационные структуры энергопредприятий и требований к ним в условиях перехода к рынку;				

5	Mik1203 Микроэкономика	Целью преподавания курса изучает механизмы принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственные связи между микроэкономическими переменными в социальной сфере, а также факторы, влияющие на поведение рыночных субъектов. Изучает механизмы функционирования современной экономики, понимание причин принятия решения отдельными экономическими субъектами, потребителями, производителями, капиталовладельцами, владельцами ресурсов и отдельными фирмами.	Экономическая теория	В результате изучения дисциплины студенты должны знать: микроэкономические модели поведения индивидуальных экономических субъектов; методы микроэкономического анализа; механизм функционирования рынка услуг; модели рыночного равновесия; теории потребительского поведения, теорию производства и издержки, сущность и показатели монопольной власти; рынки факторов производства; вопросы обеспечения общественными благами. Должны уметь: аргументировано обосновать причинно-следственные связи и зависимости между микроэкономическими переменными.	БД	ВК	5	2
---	---------------------------	---	----------------------	---	----	----	---	---

2 курс

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуем ый семестр
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ		
6	IMEDM2108 Идея Мәңгілік Ел и духовная модернизация	Цель дисциплины: воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.	Экономическая теория, Рыночная инфраструктура. Микроэкономика	В результате изучения дисциплины студент должен знать: сущность основных понятий дисциплины этнос, нация, менталитет, национальный менталитет, национальная идея, национальное воспитание, национальное самосознание, этническое сознание, национальная культура, культура межнационального общения, здоровый образ жизни, интеллектуальный потенциал, конкурентоспособность и пр.; должен уметь: достойно жить в гражданском обществе, уважая права и свободы личности, ценности, общие для всех казахстанских этносов; должен владеть этнопедагогической, этнокультурной, поликультурной компетентностями, культурой межнационального согласия и общения.	ООД	КВ	5	3
	EOBZh 2108 Экология и основы безопасности жизни	Целью учебной дисциплины является: формирование экологически образованной личности безопасного типа, владеющей основами экологического мышления и безопасной жизнедеятельности, способной прогнозировать		Должен знать принципы обеспечения здоровья и безопасности человека, снижение экологического следа в окружающей среды, повышение экологической культуры, культуру				

		последствия своей деятельности на глобальном, национальном и локальном уровнях, для окружающей социоприродной среды и себя, делать ответственный выбор, руководствуясь нормами законодательства, общенациональными ценностями на основе самодентификации в культуре и мире природы, быть готовым к социальному партнерству, практическим действиям по сохранению и улучшению качества окружающей среды, здоровья людей, безопасности жизни в интересах устойчивого развития общества и природы.		здорового и безопасного образа жизни и уметь прогнозировать и оценивать системные последствия (риски) действий, деятельности, поведения для состояния окружающей среды, здоровья человека, безопасности жизни, устойчивого развития местного сообщества и природы.				
	OPMS2108 Основы предпринимательства и ментор стартапов	Целью преподавания курса является формирование у студентов знаний о принципах предпринимательства в Казахстане, методах поиска новых идей и составления стартапов, привлечения студентов и окружающих к занятию предпринимательством. Содержание курса. Изучение теории и практики предпринимательской деятельности, которая представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли, необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.		Знать содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы, основы формирования культуры предпринимательства, а также принципы делового этического поведения предпринимателя. Уметь формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план стартапов. Формировать лидерские навыки и приобретать опыт работы в команде в рамках социально-ориентированного и инновационного бизнеса. Владеть методами составления стартапов, основными формами сотрудничества в сфере производства, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде.				
7	BIYa 2208 Базовый иностранный язык	Целью изучения дисциплины является формирование межкультурных и профессионально-коммуникативных компетенций студентов: интегративная целостность лингвистических (языковых), дискурсивных (речевых), социокультурных и стратегических компонентов. Основные разделы дисциплины: Family, Clothes fashion style, Health and health problems, The environment, Culture and arts, Travel and holidays, Means of communication, Mass media, Public Holidays and Celebrations, The world of work, The Learning world.		владение языковыми профессиональными знаниями (владение грамматическими структурами; лексическими единицами профессиональной направленности); готовность к речевому профессиональному взаимодействию (владение всеми видами речевой деятельности на основе профессионально-ориентированной лексики; умение реализовывать свои потребности в иноязычном профессиональном общении с помощью различных языковых средств); готовность к творческой профессиональной деятельности (мотивация, познавательная и творческая активность обучающихся).	БД	ВК	5	3

8	Мар 2209 Маркетинг (на английском языке)	Цель курса: Целью преподавания курса является формирование знаний по маркетингу как концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и решений в управлении организацией. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением концепции маркетинга, её основных составляющих: товарной политики, ценовой политики, методов распространения и методов стимулирования, рассматриваются методы анализа рынка и изучения спроса, в т.ч. процесс сегментирования рынка и позиционирования товара, теория жизненного цикла товара, даётся характеристика маркетинговых исследований, приведены модели поведенческого поведения и рассмотрены виды маркетингового обеспечения деятельности предприятий и организаций, направления эволюции концепции маркетинга и перспективы её дальнейшего развития, а также вопросы социальной ответственности в маркетинге.	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура	Знать: основные понятия, категории и инструменты современной маркетинговой политики предприятия, теоретические и практические подходы к проведению маркетинговых исследований Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявляя ее ключевые элементы и оценивая их влияние на предприятие. Владеть: фундаментальными и прикладными знаниями в области маркетинга и управления, способностью к обобщению, анализу и восприятию маркетинговой информации, постановке маркетинговых целей и стратегий, выбору путей их достижения, аналитическими методами для оценки эффективности маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях, умениями применять методы маркетингового управления предприятием в профессиональной деятельности.	БД	ВК	8	3
9	Мак 2204 Макроэкономика	Цель преподавания представляется наиболее важным с точки зрения изучения глобальных экономических явлений, происходящих в экономике государства. Целесообразность овладения этим предметом диктуется становлением и продолжением развития рыночных отношений в Республике Казахстан. Изучение курса позволит правильно оценить ситуацию в стране и принять грамотное экономическое решение по тем или иным проблемам.	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура	В результате изучения дисциплины студент должен знать: принципы современного макроэкономического анализа; методологию расчёта и использования основных макроэкономических показателей и моделей открытой экономики; Должен уметь: увязывать получаемые знания с экономическими реалиями, процессами; успешно применять и сочетать полученные знания на практике.	БД	ВК	5	3
10	Мен 2210 Менеджмент (на английском языке)	Целью учебной дисциплины входит в перечень компонента по выбору цикла базовых дисциплин. Содержание дисциплины характеризует обеспечение рационального ведения хозяйства организации в условиях дефицита ресурсов, необходимость достижения высоких конечных результатов с минимальными затратами, оптимальной адаптации организации к изменяющимся рыночным условиям.	Макроэкономика, Маркетинг, Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура	В результате освоения дисциплины студент должен знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; Должен уметь: ставить цели, формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать организационную структуру, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.	БД	ВК	5	4

11	SB 2205 Статистика бизнеса	Цель преподавания курса является базовой дисциплиной. С изучения этого курса начинается познание студентами статистической науки. Курс является одним из важнейших инструментов управления национальной экономикой. Изучив статистическую методологию студенты получают достаточные знания о статистике бизнеса, приобретают некоторые профессиональные навыки для использования их в научной и практической деятельности на предприятии	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Макроэкономика, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура.	В результате изучения дисциплины студент должен знать: иметь представление о значении, целях и задачах статистических приемов сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических процессах на макро - и микро уровнях. Должны уметь: организовать сплошное и несплошное наблюдение; строить статистические графики и таблицы; анализировать массивы статистических данных; исчислять и интерпретировать статистические показатели, формулировать выводы, вытекающие из проведенного анализа.	БД	ВК	6	4
12	Fin 2206 Финансы	Целью дисциплины представляет собой теоретическую базовую дисциплину, в которой последовательно рассматриваются основы организации и управления финансами, состав и структура финансовой системы Республики Казахстан, финансы хозяйствующих субъектов, государственные финансы, основы страхования, актуальные проблемы финансов.	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика Рыночная инфраструктура	В результате изучения дисциплины студент должен знать: приобретение глубоких теоретических знаний природы и специфики финансов как основы их последующего практического применения; изучение классических и современных концепций финансов и умение адаптировать их для обоснования проблем экономики и социума; Должен уметь: обладание навыками организации финансовых взаимосвязей, планирования, бюджетирования и прогнозирования финансово-экономических процессов; приобретение навыков аналитической работы с финансовой отчетностью.	БД	ВК	6	4

3 курс

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ		
13	NN 3303 Налоги и налогообложение	Цель дисциплины – изучение теории и практики взимания налогов и других обязательных платежей с юридических и физических лиц с целью формирования доходной базы бюджетов соответствующих уровней. Задачи дисциплины - формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний в области формирования налоговой политики государства, построения его налоговой системы и взимания важнейших видов налогов	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Рыночная инфраструктура	Знание - перечисляет виды налогов и других видов платежей в бюджет, действующих на территории РК, рассказывает об основных этапах становления и развития налоговой системы РК, налоговых механизмах и налоговой политике в стране; Понимание - разграничивает налоги и другие обязательные платежи по уровням бюджетной системы и классифицирует их по категориям;	ПД	ВК	5	5

				Применение — производит практические расчеты конкретных видов налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей;				
14	РР 3302 Предпринимательское право	Предпринимательское право состоит в том, чтобы на основе совершенствования содержания лекции, методика проведения практических занятий и с учетом достижений и юридической науки и практики повысить уровень правовой культуры и правовых знаний студентов. В связи с этим основными задачами курса являются: - изучение и проверка действующего законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Основы экономики и право, Рыночная инфраструктура Менеджмент.	Знать: Предпринимательское право комплексная интегрированная отрасль права, совокупность правовых норм, регулирующих на основе частно-правовых и публично-правовых начал отношения в сфере организации, осуществления предпринимательской деятельности и руководства. Уметь: формирование навыков применения теоретических знаний в практической деятельности. Иметь навыки: Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в РК.	ПД	ВК	5	5
15	ВР 3301 Бизнес планирование	Бизнес-план является составной частью текущего и стратегического планирования развития предприятия (компании, фирмы). Язык бизнес-плана широко распространен во всем мире среди предпринимателей. В этих условиях освоение методов такого вида планирования является необходимым элементом перестройки мышления всех категорий работников на рыночный способ хозяйствования. Изучение бизнес плана в современных условиях опирается на знание основных функциональных дисциплин управления предприятием: маркетинговой, производственной, коммерческой, финансовой. Это связано с тем, что все запланированные мероприятия должны быть сбалансированы с финансовыми, временными, кадровыми и другими ресурсами. План представляет деятельность в будущем, и поэтому предприниматель анализирует проблемы и сопровождающие их риски, с которыми придется столкнуться в последующие периоды. Определение способов и методов управления рисками удорожает проект, но вместе с тем увеличивает вероятность его реализации в запланированные сроки и с намеченными затратами.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Рыночная инфраструктура Менеджмент, Маркетинг	знать: законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; •методы и технические приемы бизнес-планирования; уметь: творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; •детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; •применять методы бизнес-планирования на практике владеть: специальной терминологией по бизнес-планированию; -навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.	ПД	ВК	5	5
16	HRM 3304 HR Менеджмент	Цель преподавания дисциплины - дать целостное представление об управлении персоналом как области ресурсного менеджмента предприятия, в доминирующей степени определяющей состояние проблемы эффективности и конкурентоспособности его деятельности. HR-	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Рыночная инфраструктура	Знать и хорошо ориентироваться в теории управления персоналом, знать состав и содержание этапов процесса управления персоналом, систему планирования, набора и отбора кадров, содержание работ по социальной адаптации работников,	ПД	ВК	5	5

		менеджмент связывает стратегию предприятия с принятием текущих решений в вопросах целесообразного и эффективного планирования и удовлетворения потребности в человеческих ресурсах, необходимых для ее реализации.	Менеджмент, Маркетинг.	организации заработной платы и мотивации персонала, методы оценки кадров, механизмы управления развитием персонала и зарубежный опыт управления персоналом; Уметь анализировать структуру кадров предприятия, прогнозировать тенденции ее развития; формулировать задачи и в зависимости от ситуации использовать оптимальные инструменты организации набора и отбора кадров; выстраивать оптимальные траектории развития различных категорий персонала организации;				
17	BU 3207 Бухгалтерский учет	Целью преподавания дисциплины является: освоение студентами основ бухгалтерского учета, получение навыков и техники его ведения в организациях в соответствии с действующими стандартами, принципами бухгалтерского учета, нормативно-правовыми документами	Математика в экономике, Макроэкономика, Микроэкономика, Статистика бизнеса, Финансы	Знать: концепции и принципы бухгалтерского учета, современные методы и средства обработки информации; Уметь: организовать бухгалтерский учет в соответствии с основополагающими принципами, представлять идеи, проблемы и их решения в области учета; Иметь навыки: ведения бухгалтерского учета, составления финансовой отчетности, развития способностей, необходимых для обучения на следующем уровне получения знаний по специальности «Учет и аудит». Быть компетентными: как в области теоретических аспектов и направлений основ бухгалтерского учета, так и в области практического применения его в компаниях, фирмах и организациях	БД	ВК	5	5
18	Сеп 3224 Ценообразование	Цены, находясь в тесной взаимосвязи с маркетингом, определяют рентабельность фирмы, ее жизнеспособность и финансовую стабильность. От них во многом зависит достижение коммерческих результатов. Верная или ошибочная ценовая политика оказывает долговременное воздействие на всю деятельность организации. Правильная методика установления цены, разумная ценовая тактика, последовательная реализация обновленной ценовой стратегии составляют необходимые компоненты успешной деятельности любого коммерческого предприятия в жестких условиях рынка. Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов целостного представления о теоретических и методологических основах	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Маркетинг, Статистика бизнеса	Знать: социально-экономическую сущность ценообразования, виды, функции, систему цен; специфику отраслевого ценообразования; Уметь анализировать и прогнозировать все составляющие цены, ценообразования; рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор; анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам. Владеть: Ведения аналитической и научно-исследовательской деятельности при рассмотрении проблем в области ценообразования;	БД	КВ	5	5

		ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия.						
	KShB3324 Управление затратами предприятия	Система управления затратами является необходимым звеном успешной деятельности предприятия в современных условиях. Усиливающаяся ценовая конкуренция диктует производителям и продавцам свои условия, а именно - максимальное снижение затрат. Цель данного курса - обеспечить подготовку экономистов-менеджеров, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования затрат на производство и реализацию продукции.		После успешного изучения дисциплины студент будет способен: использовать конкретную систему управления затратами в целом и ее элементы в деятельности предприятия; давать рекомендации по повышению эффективности деятельности фирмы на базе управления ее издержками; использовать современные методики при расчете себестоимости и цены.				
19	LOG 3215 Логистика	Понятие логистики в экономической литературе. Логистический подход. Логистическая концепция. Развитие логистики в отраслях экономики. Хозяйственные связи в процессе материально-технического обеспечения. Транспортное обслуживание в логистических системах. Лизинг как форма транспортного обслуживания. Логистические системы управления: производственные сети логистики, управление бизнес-процессами, управление риском в логистических системах, опыт внедрения автоматизированной системы управления ресурсами предприятия. Формирование логистических структур управления. Оценка эффективности логистики.	Рыночная инфраструктура, Бизнес-планирование, Статистика бизнеса.	Знать: указать методы и принципы организации предпринимательской деятельности, условия и виды деятельности, логистику и его виды, методы и принципы управления логистикой, функции логистики, виды оплаты труда и его способы. Уметь: умение формировать логистические системы. Иметь навыки: исследовать экономический механизм деятельности предпринимательства, налогообложения индивидуальных предпринимателей, внедрения книги доходов и расходов индивидуального предпринимателя. Быть компетентными: составить мнение по обоснованию принятия решений, разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материального потока; принимать решение по управлению запасами и товарной политике в логистической системе	БД	КВ	10	6

20	РРЕ3215 Поведенческо-экспериментальная экономика	Поведенческая-экспериментальная экономика-относительно новая наука, имеющая междисциплинарный характер и находящаяся на стыке двух наук: психологии и экономики. Целями освоения дисциплины являются изучение тем, актуальных для современной науки и хозяйственной практики, выявляющих, каким образом различные психологические явления, эмоции и групповая динамика влияют на принятие экономических решений. Изучение поведенческой экономики будет способствовать более глубокому и современному пониманию экономических явлений с учетом их психологической составляющей, выработке навыков использования некоторых экономико-психологических закономерностей.	Идея Мэнгілік Ел и духовная модернизация, Менеджмент, HR менеджмент, Базовый иностранный язык	Знать: основные понятия, концепции, категории поведенческой экономической теории, методы расчета психолого-экономических показателей, теорию управления экономическим поведением; Уметь: применять междисциплинарный подход анализа, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и психолого-экономические показатели, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки психолого-экономических данных и обосновывать полученные выводы; владеть: понятийным аппаратом поведенческой экономики, современной методикой расчета психолого-экономических показателей и проведения экспериментов современной методикой подготовки и реализации конкретного психолого-экономического проекта, навыками самостоятельной работы и самоорганизации.	ПД	КВ	10	6
	ОІ3215 Ораторское искусство	Дисциплина предназначена для формирования у обучающихся теоретических знаний основных положений классической и современной риторики, развития у них навыков и умений общения, убеждения, подготовки и произнесения публичной речи с учетом специфики деятельности. Цель: овладение обучающимися знаниями в области современного риторического мастерства, развитие коммуникативных умений в практике публичных выступлений, привитие обучающимся речевой культуры, раскрытие особенностей риторики в работе с молодежью, овладение способами правильного и логичного говорения, украшения речи, знакомство с приемами вербального и невербального общения.		Знать: основы речевого воздействия как науки и место в ней риторики; основные «модели» и этапы развития риторики, роды и виды красноречия; процесс и этапы работы над речью; основы психологической культуры оратора и составляющие продуктивного общения с аудиторией; Уметь: использовать систему категорий и методов риторики для решения следующих задач в области риторики; Владеть: теоретическими правилами и практическими рекомендациями об организации эффективного речевого общения.				

	DIYa3214 Другой иностранный язык	Цель: создать достаточный уровень знаний для практического изучения второго иностранного языка. Содержание: обучить студентов развивать и углублять свои знания.		Знание: знакомство с письменными и устными видами коммуникативной деятельности. Компетентность: сформировать навыки связной речи на основе определенного уровня словарного запаса.				
21	EP3305 Экономика фирмы	Цель курса – приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.	Экономическая теория, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура	Знать теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия. Уметь выполнять анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов анализа; Владеть приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации	ПД	ВК	5	6
22	OP3309 Организация производства	Целью преподавания курса «Организация производства» является изучение теоретических и практических вопросов функционирования предприятия и организации производства, для принятия управленческих решений, с учетом их динамики в условиях Казахстана. Курс направлен на изучение теоретических основ и овладение практических навыков организации производства, а также на выработку у студентов аналитических навыков в рассмотрении и анализе деятельности предприятия, принятии хозяйственных решений	Микроэкономика, Рыночная инфраструктура, Менеджмент, Ценообразование	Уметь обосновать производственную программу предприятия, организовать процесс производства к выпуску новой продукции, уметь планировать производственный процесс на предприятии. Владеть навыками организации в области контроля качества продукции, организации производственной инфраструктуры предприятия. Представлять информацию в различных формах сообщений, сотрудничать и работать в группе, Обладать умением и способностью самостоятельно изучать материал в области анализа и планирования организации производства на предприятии.	ПД	КВ	5	6
	ISP3309 Инвестиционная стратегия предприятия	Основной целью изучения дисциплины «Инвестиционная стратегия фирмы» является формирование у студентов современных знаний в области управления инвестициями в организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики инвестиционного менеджмента, его роли, значения и содержания в современных рыночных отношениях.		Знать: сущность, функции и основные принципы организации инвестиционного менеджмента, его информационное обеспечение; Уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности фирмы, используя современные методы и показатели такой оценки; Владеть: навыками определения экономических и социально-экономических показателей,				

				характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов				
23	MEMEO 3216 Мировая экономика и международные экономические отношения	Курс "Мировая экономика и международные экономические отношения" направлен на расширение основ фундаментального экономического образования студентов, позволяя сформировать понимание механизма современной мировой экономики, проблем развития международных экономических отношений, возможности овладения навыками их самостоятельного анализа	Рыночная инфраструктура, Бизнес планирование, Менеджмент, Ценообразование, Статистика бизнеса	знать: основные теории мировой экономики, международной торговли и международного движения капитала; уметь: собирать и обобщать информацию о состоянии и перспективах развития мировой экономики и международных экономических связей по источникам в научной печати владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;	БД	КВ	6	6
	GRNE3216 Государственное регулирование национальной экономики	Цель преподавания дисциплины - изучение теоретических аспектов экономической науки о необходимости государственного регулирования экономики. Содержание курса является изучение закономерностей функционирования рыночной экономики и роли в ней государства, выявление важнейших закономерностей в развитии социально-экономических процессов.		Уметь применять теоретические знания в практической деятельности, анализировать и оценивать решения, принимаемые государством для регулирования экономических процессов. Обладать умением и способностью самостоятельно изучать материал в области анализа и прогнозирования тенденций изменения форм, методов и механизмов воздействия государства на микро и макроуровня.				

4 курс

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр
					(ОУ), БД, ПД	ВК, КВ		
24	RPD 4217 Риски в предпринимательской деятельности	Основной целью курса является изучение процессов создания и деятельности предприятий в рамках различных организационно-правовых форм. Объектом изучения курса является организация и ведение хозяйственной деятельности в различных предпринимательских структурах. Предметом изучения курса является предпринимательство как особый вид экономической активности, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.	Экономическая теория, Идея Мэнглік Ел и духовная модернизация, Менеджмент, Маркетинг	знать: принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования уметь: определять состав материальных, финансовых, трудовых ресурсов организации владеть: основами экономических знаний в различных сферах деятельности и способностью применять их на практике	БД	ВК	5	7
	АЕРВ 4217 Анализ экономического потенциала бизнеса	Целью преподавания дисциплины "Анализ экономического потенциала предприятия" является формирование у студентов глубоких знаний о сущности и содержании хозяйственных процессов, методах и показателях их оценки, позволяющих разрабатывать и принимать		знать: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и формирования результатов хозяйственной деятельности уметь: применять современный инструментальный для анализа				

		наиболее эффективные управленческие решения, направленные на рост экономического потенциала, выявлять резервы повышения результативности хозяйственной деятельности применительно к разным видам деятельности		экономического потенциала должен владеть: -методикой и методологией анализа экономического потенциала;				
25	ЕАРК4218 Экономика в АПК	Дисциплина «Экономика в АПК» изучается в целях приобретения студентами основных теоретических знаний и практических умений по экономике, менеджменту и маркетингу на основе рациональной и эффективной организации производства в сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях.	Экономическая теория, Макроэкономика, Менеджмент, HR менеджмент, Ценообразование	уметь. применять на практике знания в области управления, владеть методами управления, совершенствовать главные функции управления, обоснованно рисковать, разрешать конфликтные и критические ситуации в повседневной работе.	БД	КВ	5	7
	ТР 4218 Территориальное планирование	Курс 'Территориальное планирование' позволяет сформировать у студентов понимание теоретико-методологических основ территориального планирования, форм и видов стратегических планов развития города и региона. Рассматриваются роль и место территориального планирования в системе стратегического управления развитием территорий, его связь с территориальным прогнозированием и программированием, принципы и методы разработки планов, изучаются основные разделы стратегических планов развития городов и регионов.		уметь сопоставлять между собой основные экономико-статистические показатели и обосновывать выводы о территориальных различиях в состоянии социально-экономических процессов. владеть: способностью выявлять и объяснять закономерности и принципы, реализуемые в стратегическом управлении регионами и муниципалитетами;				
26	ОР 4309 Организация производства	Целью преподавания курса «Организация производства» является изучение теоретических и практических вопросов функционирования предприятия и организации производства, для принятия управленческих решений, с учетом их динамики в условиях Казахстана. Курс направлен на изучение теоретических основ и овладение практических навыков организации производства, а также на выработку у студентов аналитических навыков в рассмотрении и анализе деятельности предприятия, принятии хозяйственных решений		Уметь обосновать производственную программу предприятия, организовать процесс производства к выпуску новой продукции, уметь планировать производственный процесс на предприятии. Владеть навыками организации в области контроля качества продукции, организации производственной инфраструктуры предприятия. Представлять информацию в различных формах сообщений, сотрудничать и работать в группе, Обладать умением и способностью самостоятельно изучать материал в области анализа и планирования организации производства на предприятии.	ЦД	КВ	5	7
	ISP 3309 Инвестиционная стратегия предприятия	Основной целью изучения дисциплины «Инвестиционная стратегия фирмы» является формирование у студентов современных знаний в области управления инвестициями в организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики инвестиционного менеджмента, его роли, значения и содержания в		Знать: сущность, функции и основные принципы организации инвестиционного менеджмента, его информационное обеспечение; -. Уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности фирмы, а также оценки				

		современных рыночных отношениях.		их эффективности. Владеть: навыками определения экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;				
27	ZhE4211 Зеленая экономика (на английском языке)	В основе зеленой экономики – чистые или «зеленые» технологии. По словам специалистов, развитие «зеленой» экономики позволит избежать нашей стране экологического кризиса, который затронул своими масштабами уже многие постиндустриальные страны.	Экология и основы безопасности жизни, Статистика бизнеса, Налоги и налогообложение.	Знать: рациональное использование природных ресурсов, внедрение возобновляемой энергетики на базе высоких технологий; Уметь: оптимизация использования ресурсов и повышение эффективности природоохранной деятельности, а также создание «зеленой» инфраструктуры; Иметь навыки: переход национальной экономики на принципы «третьей промышленной революции», в основу которой положено использование природных ресурсов в случае их возобновляемости. Быть компетентными: Семь ключевых направлений развития «зеленой» экономики	ПД	КВ	5	7
	URKSO4211 Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность (на английском языке)	«Корпоративная социальная ответственность» составляет ответственность экономических субъектов за влияние собственных решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, согласуемое с устойчивым развитием и благосостоянием общества. Поскольку для обеспечения устойчивого развития сегодня все большее значение приобретают долгосрочные последствия корпоративной деятельности, завоевание доверия со стороны бизнес сообщества, государства и населения посредством надежного корпоративного управления и социальной ответственности становится мощным потенциалом развития национальных, региональных и местных экономик.		знать: - методологические основы понятия корпоративной социальной ответственности; уметь: - анализировать современные представления о корпоративной социальной ответственности и ее роли в обеспечении устойчивого развития; владеть: - методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения в российских реалиях;				

28	CE 4219 Цифровая экономика (на английском языке)	Излагаются методические основы проектирования информационных систем, базирующихся на принципах системного анализа и применения CASE – технологий. содержание стадий, этапов и процессов проектирования; цели, задачи и технологии проведения обследования объектов информатизации; методы моделирования информационных процессов предметной области.	Планирование деятельности предприятия, Ценообразование, Оплата труда	В результате изучения курса студенты освоить основные способы и режимы обработки экономической информации, а также приобрести практические навыки использования информационных технологий в различных информационных системах отраслей экономики, управления и бизнеса;	БД	КВ	5	7
	SM 4219 Стратегический менеджмент (на английском языке)	Цель дисциплины: сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.		знать: современные концепции стратегического менеджмента сложными системами; уметь: выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; владеть навыками: организации работ по подготовке стратегических изменений;				
29	АНДР 4312 Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Целями освоения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» является получение целостного представления об экономическом анализе деятельности предприятия как важнейшей функции управления организацией с раскрытием методов анализа используемых в процессе разработки и принятия управленческих решений. Задачами дисциплины являются: изучение специальных приемов и способов экономического анализа для решения задач по управлению деятельностью организации в текущей (оперативной), финансовой и инвестиционной сферах, а также ее улучшению, овладение навыками анализа ресурсного потенциала, финансового состояния организации; - формирование умения оценивать результаты деятельности организации и выявлять внутрихозяйственные резервы повышения эффективности производства с использованием причинно-следственного подхода, принципов диалектики, научности, комплексности и системности.	Макроэкономика, Экономическая теория, Микроэкономика, Математика в экономике, Статистика бизнеса, Менеджмент, Маркетинг, Организация производства, Экономика в АПК, Экономика промышленности: стратегия и конкуренция в бизнесе	Знать: предмет, объект, метод и методологию экономического анализа, содержание и направления экономического анализа, классификацию видов экономического анализа и их содержание, методики анализа различных объектов (объема производства и реализации, основных средств, трудовых ресурсов, материальных ресурсов, затрат и себестоимости продукции, Уметь: отбирать показатели, характеризующие объекты анализа, делать выводы по результатам аналитического исследования и прогнозировать деятельность организации в будущем; Иметь навыки: терминологией экономического анализа; методами и навыками проведения анализа использования ресурсов организации, финансового состояния. Быть компетентным в проведении анализа по различным направлениям деятельности организации.	ПД	КВ	8	7
	ADPE4312 Анализ данных и	Анализ моделирования и прогнозирования экономики является одним из важнейших		Знать: перечислить цели, задачи и виды прогнозов; назвать информационное				

прогнозирование экономики	направлений применения экономической теории к решению практических задач. В данном курсе ставится цель дать студентам-экономистам знания и навыки анализа данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.		обеспечение прогнозирования в экономике; Уметь: характеризовать основные подходы к прогнозированию экономических показателей; Иметь навыки: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;				
---------------------------	---	--	--	--	--	--	--

Согласовано работодатели:

✓ Директор Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» по Атырауской области Идресов А.Х.

Директор ТОО Атырауского филиала «Юго-Западный научно-исследовательский института животноводства и растениеводства» Дюсегалиев М.Ж.

Директор ТОО «TuDe Stroy» Ергазиев Б.Н.

Директор ТОО «АдиТрансСервис» Торшиев Е.А.

Согласовано ВУЗ:

Директор Офис обеспечения и повышения академического качества и развития образовательных программ Сулейменова Ж.У.

Заведующий кафедрой Сабирава Р.К.