

ЭКОНОМИКА КАФЕДРАСЫ



Университеттің Ғылыми Кеңесі шешімімен бекітілген

Кеңес төрағасы  Б.Б. Мамраев

Хаттама № 4 « 18 » 03 2016ж.

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**  
**5В050600-«ЭКОНОМИКА»**  
**2016-2017 оқу жылы**

Мамандық: 5В050600 – Экономика  
 Оқу мерзімі: 4жыл  
 Оқу түрі: күндізгі  
 Курс: 1курс  
 Түскен жылы: 2016 ж.  
 Академиялық дәрежесі  
 5В050600 – Экономика мамандығы бойынша  
 экономика және бизнес бакалавры

Жалпы білім беру пәндері ( таңдау бойынша)– 3 кредит

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер (білім, білік, дағдылар және білім алушылар менгерген құзыреттіліктер)	Кредит көлемі		Семестр	Пререквизиттер	Постреквизиттер
				KZ	ECTS			
1	Psi 1109 Психология	Адам тану ғылымдарының ішінде адамның жан-дүниесінің қыры мен сырын зерттейтін психология пәні қазіргі кезде қоғам өмірі мен әлеуметтік тіршілікте кеңінен қолданылады. болашақ мамандарды үйлесімді дамыған жеке тұлға ретінде тәрбиелеуде психологиялық білімдерін меңгеріп, оны қолдану мақсатында.	Білуі тиіс: Психологиялық білім жүйесімен танысу, теориялық білімін тереңдетіп, тәжірибелік іскерлігін шыңдау. Біліктілігі: Психологиялық негізгі түсініктерді, заңдылықтарды игерту, біліктілігін Құзыреттілігі:Тәжірибеде теориялық білімдерін қолдану, еңбек психологиясын, ұйымды басқару психологиясын қолдану.жоғарылату. Дағдысы бар: Психологияның негізгі ұғымдарымен, заңдылықтарымен дағдысын қалыптастыру.	3	5	1		Философия, Мәдениет және дінтану теориясы, HR менеджмент.
	SAN 1109 Әлеуметтану және саясаттану негіздері	Адам тану ғылымдарының ішінде адамның жан-дүниесінің қыры мен сырын зерттейтін психология пәні қазіргі кезде қоғам өмірі мен әлеуметтік тіршілікте кеңінен қолданылады. болашақ мамандарды үйлесімді дамыған жеке тұлға ретінде тәрбиелеуде психологиялық білімдерін меңгеріп, оны қолдану мақсатында.	Білуі тиіс: Психологиялық білім жүйесімен танысу, теориялық білімін тереңдетіп, тәжірибелік іскерлігін шыңдау.Біліктілігі: Психологиялық негізгі түсініктерді, заңдылықтарды игерту, біліктілігін. Құзыреттілігі: Тәжірибеде теориялық білімдерін қолдану, еңбек психологиясын, ұйымды басқару психологиясын қолдану.жоғарылату. Дағдысы бар: Психологияның негізгі ұғымдарымен, заңдылықтарымен дағдысын қалыптастыру.					

Базалық пәндер – 5 кредит ( таңдау бойынша компонент )

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер (білім, білік, дағдылар және білім алушылар менгерген құзыреттіліктер)	Кредит көлемі		Семестр	Пререквизиттер	Постреквизиттер
				KZ	ECTS			
1	KKN 1210 Кәсіпкерлік қызмет негіздері	Кәсіпкерлік қызмет негіздері субъектілері – жеке тұлға және заңды тұлға. Кәсіпкерлер құқтары. Кәсіпкерлер міндеті. Кәсіпкердің жеке басының сапасы. Жеке кәсіпкер. Жеке кәсіпкерлерге салық салу. Кәсіпкерлік қызметтің құқықтық – ұйымдық формасына коммерциялық ұйымдардың мынадай түрлері жатады: шаруашылық серіктестік халықтық кәсіпорын, өндірістік кооператив процестерін зерттей білу.	Білуі тиіс: халықтық кәсіпорын, өндірістік кооператив процестерін зерттей білу. Біліктілігі: жеке кәсіпкердің табыс пен шығын кітабын енгізу. Дағдысы бар: Қазақстан республикасының азаматтарының жеке кәсіпкер ретінде мемлекеттік тіркеуден өту тәртібі. Құзыреттілігі: Кәсіпорынның қаржылық шаруашылық қызметін талдау мен диагностикалау мазмұны және әдістері білу қажет				Экономикадағы математика, Экономикалық теория, Қазіргі заманғы тарихы	Экономика және құқық негіздері, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік құқық.
	KEE 1210 Қазақстан экономикасының тарихы	Оқу процесінде алынған білім Қазақстан экономикасының қалыптасуы дамуының бүгінгі мен өткен кезеңдердегі қарама қайшылықтарын салыстыра отырып менгеруге, студенттерді болашақта Халықаралық менеджмент, Стратегиялық менеджмент, Өндірістік менеджмент, Басқару шешімдерін жасақтау пәндерін оқуға экономикалық процестердің зерттеуін сапалы және жоғары деңгейде жүргізуге мүмкіндік береді. Пәннің негізгі ой желісі бүгінгі күнгі тарихнама тұрғысынан талдауға негізделген: көшпелі шаруашылықтың отырықшылыққа егін шаруашылығына ауысуы. Қазақстан Ресей экономикасымен одақтасуы кезеңіндегі ауыл шаруашылығы мен өнеркәсібі дамуының және империалистік мемлекеттің шикізат көзі ретінде аймақтың салалық құрылымының қалыптасу ерекшеліктері қарастырылады. Сонымен қатар, адамзаттың ерте дәуірдегі дамуынан	Білуі тиіс: Экономика ғылымының негіздері, курсты зерттеу әдістемесі, Экономика ғылымының қалыптасуының жалпы сипаттамасы. Біліктілігі: Экономика ғылымының қалыптасуының методологиялық негіздерін ұғыну Дағдысы бар: Адамзат қоғамының дамуындағы экономикалық көзқарастардың, концепциялардың, ой – пікірлердің пайда болуы, соларды зерделеу, пайымдау Құзыреттілігі Классикалық саяси экономиканың дамуы, физиократтардың экономикалық ілімі, меркантилизм тарихындағы алғашқы экономикалық теория ғылымының қалыптасуы	2	3	2		

		бастап Қазақстанның шаруашылық өмірі мен оның нарықтық қатынастарының қалыптасуына дейінгі өндірістік қызметі дамуының негізгі кезеңдерін қамтиды.						
2	RI1215 Нарықтық инфрақұрылым	Нарықтық инфрақұрылым - нарықтағы тауарлардың және қызмет көрсетудің еркін алмасуын қамтамасыз ететін мекемелер мен ұйымдар (банкiлер, биржалар, жәрмеңкелер, сақтандыру компаниялары, консультациялық, ақпарат, маркетингiлiк фирмалар т.б.) жүйесi.	Бiлу керек: экономикалық заңдылықтар механизiмi мен негiзгi экономикалық категориялардың өзара байланысы мен тәуелдiлiк мәнiн; Бiлiктiлiгi: экономика ғылымымен ұштастыра отырып, экономикалық процестердi түсiндiре бiлу; теориялық бiлiмiн шаруашылық тәжiрбиеде ұштастыра бiлу; Күзiреттiлiгi: экономикалық құбылыстар мен процестердi аша бiлу, әр тiрлi позицияларға сын көзбен қарау	3	5	2	Экономикалық теория, Қазiргi заман тарихы, Экономикадағы математика.	Экономика және құқық негiздерi, Халықаралық экономика, Макроэкономика.
	OR1215 Салалық нарықтар	Салалық нарықтар пәни студенттердi салалық өндiрiстiк экономикасының нарыққа өтудiң негiзгi проблемаларын, экономикалық көрсеткiштiк жүйелерiн және олардың арақатынастарын, интенсификация бағалауының методикалық сұрақтары мен құрылымның тиiмдiлiгiн, байланыс жүйесiндегi жаңа техниканың жұмыс iстеуiне әсер ететiн жағдайларды; резервте болған өндiстердi табу үшiн және еңбектiк, материалдық және ақшалай байланыс ресурстарын жақсырақ қолдануға және басқаруға үйретедi.	Бiлу керек: өндiрiстiк еңбек көрсеткiштер негiздерi мен энергетикадағы кадр спецификасы және энергокәсiпорындар қызметiнiң экономикалық көрсеткiш жүйесiнiң бiр-бiрiмен байланысын көрсете бiлу; Бiлiктiлiгi: маңызды технико-экономикалық көрсеткiштермен есеп айырыса бiлудi жүргiзе бiлу, бастапқы және амортизациялық құнының негiзгi активтерi, энергия өндiрiсiнiң өзiндiк құнын бiлу; Дағдысы бар: күрделi салымдарды есептеу, өндiрiс шығындар мен өнiмнiң өзiндiк құн бiрлiгiн анықтау; Күзiреттiлiгi: энергетикалық кәсiпорындардың нарыққа өту жағдайында қойылатын талаптар мен ұйымдастырушылық құрылымы мен энергетикадағы басқаруды ұйымдастыру.					

Базалық пәндер  
 Таңдау бойынша компонент – 13 кредит

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер (білім, білік, дағдылар және білім алушылар меңгерген құзыреттіліктер)	Кредит көлемі		Семе стр	Пререквизиттер	Постреквизиттер
				KZ	ECTS			
I	<b>Еко 2214</b> <b>Эконометрика</b>	Эконометрика пәнінің мақсаты – микро және макро процестерді экономикалық талдау және болжамдауда эконометриялық модельдеу әдістерін қолдану. Экономикалық талдауда математикалық әдістерді қолдануды үйрету, микро және макроэкономикалық процестерді болжау, нақты математикалық модельдерді жасауды үйрету. Пәнге берілген қысқаша сипаттама жай және күрделі пайыздық ставканы есептеудегі көбейтілген сомма. Номиналды, периодты, тиімді ставкалар. Нақты пайызды анықтауда инфляция есебі. Конверсионды операциялар. Қаржылық ағымдар. Күрделі пайыздар. Баламалы төлем сомасын анықтау. Жылдық рента. Рентаның қазіргі құны.	Білуі тиіс: микро және макро процестерді экономикалық талдау және болжамдауда эконометриялық модельдеу әдістерін қолдану. Шығармашылық ойды қалыптастыру; ақпаратты жүйелеуді білу; қаржылық есептілік дағдыларын меңгеру. Біліктілігі: Экономикалық процестер мен құбылыстарды эконометриялық талдау әдістерінің теориялық және практикалық негізін оқып-үйрену Дағдысы бар: эконометриялық модель құрастыруды үйрену және қажетті құралдарды қолдана білу; Құзыреттілігі: эконометриялық модельдерді қолдану негізінде нәтижелерді экономикалық тұрғыдан талдау. математикалық қатынастарды есептей алу, алынған мәліметтерді талдау, қайта жаңалау, қаржылық модель жасай алу.	2	4	3	Микроэкономика, Дискреттік математика, Экономикадағы математика	Бухалтерлік есеп, Қаржы нарықтары мен делдалдары, Кәсіпорынның құнын бағалау.
	<b>КМ 2214</b> <b>Қаржылық математика</b>	Пәнді оқытудың мақсаты: экономикалық есептердегі математикалық модель ұғымымен, олардың құрылуы және алынған нәтижесінің талдауымен, модельдеу принциптері мен экономикалық есептерді шешудің математикалық әдістерімен таныстыру.	Білуі тиіс: Қаржы математика қолданылатын экономикалық-математикалық әдістер мен модельдерді білу. Біліктілігі: Қаржылық математикалық модельдерді құру мен талдаудың қазіргі әдістерін экономикалық процестердің ерекшеліктерін есепке ала отырып					

			колданы білу. Дағдысы бар: Қаржылық есептерді шешуде математикалық әдістерді колдана білу дағдысының болуы. Құзіреттілігі: қаржылық жүйелерді математикалық модельдеудің әдістерін білудегі білімін экономикалық жүйелердің дамуы мен басқаруын болжауда, алған білімдерін тәжірибеде колдана алуына негіз ретінде көрсетеді.					
2	<b>EMR 2211</b> <b>Экономиканы мемлекеттік реттеу</b>	«Экономиканы мемлекеттік реттеу» пәнін жүргізу мақсаты болып студенттердің нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорындардың экономикалық қызмет ету механизмін зерттеу негізінде экономикалық ойлау қабілетін шығару табылады. Пән мазмұны мен оны оқып үйренудің негізгі бөлігі транзиттік экономиканың проблемалары, нарықтық қатынастар сферасының кеңейуі жағдайында оны мемлекеттік басқарудың теориясы мен тәжірибесі, сондай ақ еліміздің әлеуметтік Екі жақ – мемлекет пен бизнес –үшінде табысты «серіктестікті» қамтамасыз ететін механизмдердің барлық арсеналын негіздеу мен тиімді пайдалану осындай реттеудің маңызды жағы болып табылады.	Білуі тиіс: экономиканы реттеу мәнін шаруашылық объектісі ретінде танысу. Үкімет және бизнес арасындағы қатынастар жеке кәсіпкерлердің стратегиясы мен тактикасына, мемлекеттік экономикалық саясаттың процестеріне қалай ықпал ететіндігін түсіну. Біліктілігі: кәсіпорынның қаржылық нәтижесін және қызмет ету механизмін зерттеу. әртүрлі ұйымдастыру топтарының логикаларын түсінуге және бұл қатынастарды талдауға білікті болу. Дағдысы бар: оқу үрдісінде оқудың дәстүрлік және инновациялық әдістері, лекция – презентациялар, дискуссиялар, тестілер және жағдайлық есептер шығару әдістері. Құзыреттілігі: кәсіпорынның ресурстық базасын және әр түрлі ресурстардың тиімділігін қарастыру. еліміздің әлеуметтік-экономикалық дамуын мемлекеттік реттеуді ұйымдастыру бойынша тәжірибені игеру.	3	5	4	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика.	Қаржы нарықтары және делдалдары, Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі.
	<b>МВ 2211</b> <b>Мемлекет және бизнес</b>	Пән мазмұны мен оны оқып үйренудің негізгі бөлігі транзиттік экономиканың проблемалары, нарықтық қатынастар сферасының кеңейуі жағдайында оны мемлекеттік басқарудың теориясы мен тәжірибесі, сондай ақ еліміздің әлеуметтік Екі жақ – мемлекет пен бизнес –үшінде табысты «серіктестікті» қамтамасыз ететін механизмдердің барлық арсеналын	Білуі тиіс: үкімет және бизнес арасындағы қатынастар жеке кәсіпкерлердің стратегиясы мен тактикасына, мемлекеттік экономикалық саясаттың процестеріне қалай ықпал ететіндігін түсіну. Біліктілігі: әртүрлі ұйымдастыру топтарының логикаларын түсінуге және бұл қатынастарды талдауға білікті болу. Дағдысы бар: экономикалық даму туралы теориялық дағдысы. Құзыреттілігі: еліміздің әлеуметтік-					

		негіздеу мен тиімді пайдалану осындай реттеудің маңызды жағы болып табылады.	экономикалық дамуын мемлекеттік реттеуді ұйымдастыру бойынша тәжірибені игеру.					
3	Mag 2212 Маркетинг	<p>Қазіргі таңда маркетинг және әлеуметтік маркетинг ғылыми пән ретінде ҚР-ның көптеген ЖОО-да және басқа ғылымдардың арасында маңызды орын алуда. Кәсіпорындарды басқаруды жүзеге асыру маркетинг қағидалары жүргізілумен байланысты, ол өз кезегінде әртүрлі маркетингтік зерттеулер жүргізудің қажеттілігін нығайтады.</p> <p>Маркетинг объектісі ретінде әртүрлі қызметтер аясы қарастырылады; дәстүрлі және дәстүрлі емес тауарлар: азық-түлік, қызметтер, адамдар, және т.б.</p> <p>Маркетингтік зерттеулерде жиі қолданылатын әдістер келесілер: сарапшылардың бағалары, бақылау, сұрау жүргізу, эксперименттер, тестілеу. Маркетингтің мәні мен негізгі түсініктері және мазмұны; маркетингтің қоршаған ортасы; маркетинг зерттеулер және маркетингтік ақпарат жүйесі; нарықты сегменттеу, принциптері, критерилері; тұтыну нарығында сатып алушылардың мінез-құлқы; кәсіпорын нарығындағы тұтынушылардың мінез-құлқы; маркетинг жүйесіндегі тауар; фФирманың тауар саясаты; маркетингі баға және баға саясаты;</p>	<p>Білуі тиіс: Маркетинг - нарықтың кәсіби қызметкерлерін: кәсіпорын басшыларын, менеджерлерді, сауда және өткізу, жарнама жұмысшыларын, нарық зерттеушілерін дайындау процесінде негізгі пәндердің бірі болып табылады. Біліктілігі: Маркетинг - нарықтың кәсіби қызметкерлерін: кәсіпорын басшыларын, менеджерлерді, сауда және өткізу, жарнама жұмысшыларын, нарық зерттеушілерін дайындау процесінде негізгі пәндердің бірі болып табылады. Дағдысы бар: экономикалық сөздіктерді ұғыну, өз ойларын толық, жинақы, түсінікті жеткізу. Күзiреттiлiгi: Нарықтық экономика экономикалық кадрлардың кәсіби білім жүйесіне және оларды дайындауға жаңа тәсілдерді алға қояды. Мамандарды дайындау процесі, олардың нарық заңдары мен талаптарына сәйкес келетін пәндер бойынша білім алуды ұсынады. Осы жағдайларда жоғары оқу орындарында маркетинг мамандарын дайындау қажеттілігі туындайды.</p>	3	5	4	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика.	Халықаралық маркетинг, Жобаларды талдау.
	AM 2212 Әлеуметтік маркетинг	<p>Пәннің мақсаты- денсаулық сақтауда әлеуметтік маркетингі қолдануда заманауи тенденцияларды бағалау, травматизмдік алдын алуда әлеуметтік маркетингтің құралдарын зерттеу.«Р» ретінде белгілі, әлеуметтік маркетинг миксті көрсету. Product (өнім), Price (баға),</p>	<p>Білу – әлеуметтік маркетингтің негізгі түсінігін белгілеу, интегративті маркетингтік стратегияны қолдану мен жоспарлаудың негізгі мазмұны болып табылады. Әлеуметтік маркетингтің қажетті элементтерін көрсету. Біліктілігі – жеке адам мен қоғамның жағдайын жақсарту мақсатымен, әлеуметтік</p>					

		place (орын) and promotion (козгалыс); әлеуметтік маркетингтің фазалық процесін түсіндіру, әлеуметтік бағдарламаны сипаттайтын бақылау критерилерін талқылау.	маркетингтің бағдарламаларын бағалау және талдау. Дағдысы бар- әлеуметтік маркетингті бірлестік, болжау және талдауды ұйымдастыру элементтерімен бірлестіру. Әлеуметтік маркетингті тәуекелді компенсациялау теориясымен, эмоционалды жұқтыру моделімен, саяси тәуекелді компенсациялау моделімен байланыстыру. Қүзіреттілігі- жоспарлауға дәстүрлі әрекет жасауды салыстырғанда ең тиімді әлеуметтік маркетингтік бағдарламаны таңдау.					
4	<b>Men 2213 Менеджмент</b>	<p>Қазіргі кезеңде менеджменттің және әлеуметтік менеджменттің қалыптасуы мен дамуының теориялық және тәжірибелік мәселелеріне көп көңіл бөлінеді.</p> <p>Менеджмент және әлеуметтік менеджмент – нарықтық қатынастар жағдайында ресурстарды рациональды пайдалану арқылы пайда табуға бағытталған кәсіпорынды кәсіби түрде жүзеге асырылатын басқару. Басқару – адам қызметінің түрлі сфераларындағы басты функциялардың бірі болып табылады, бұл ұйымдағы адамдарды басқаруда табысқа қалай жету, қалай ұйымды құрып, оны жетілдіру керек екендігі, тиімді тәсілдерді қолдана отырып олармен қойылған мақсаттарға жету және олардың дамуын қалай қамтамасыз ету керек екендігі туралы ғылым.</p>	<p>Білуі тиіс: мақсаттарды дұрыс етіп жасап, оған жету үшін міндеттерді қоя білу керек; еңбек мотивациясының түрлі нысандарын пайдалана тиімді команда құру; стратегиялық, тактикалық, оперативті жоспарларды жасау. Біліктілігі: менеджмент түсінігін; қазіргі заман менеджеріне қойылатын негізгі талаптар; басқарудың ғылыми тәсілдері, функцияларын, тәсілдерін, басшылық стилін; ұйымдық өзгерістер процесінің кезеңдері мен мазмұнын. Дағдысы бар: Бұл пән басқарудың мазмұнын жан – жақты ашады: басқару туралы білімдер кешенін құрайды. Әр түрлі басқару қызметін жүзеге асыру, басқару жүйелерін талдау және оларды жобалауды нақты дағдыларды тудырады. Құзыреттілігі: өз жұмыс уақытын жоспарлау; ұйымның ішкі айналымының өзара байланысын талдау, жағдайлық өзгешеліктерді ескере алу, тиімді шешімдер қабылдау және болашақты жобалау арқылы әрекет ете алу</p>	3	5	4	Саясаттану, Экономикалық теория.	Стратегиялық менеджмент, Ұйымдық тәртіп, Экономика инновациясы, Кәсіпкерлік.
	<b>AM 2213 Әлеуметтік менеджмент</b>	<p>Әлеуметті мәдениеттің элементтері кез келген ұйымдарда қалыптасады. Бірақ корпоративті мәдениетті мойындау жетекшіге, егер ол оның масштаб факторын және басқару күрделілігімен</p>	<p>Білуі тиіс: әлеуметті мәдениеттің элементтері кез келген ұйым Біліктілігі: Классикалық саяси экономиканың дамуы Дағдысы бар: адамзат қоғамының дамуындағы экономикалық көзқарастардың, концепциялардың, ой – пікірлердің пайда болуы, соларды</p>					



		түсіндірілсе тиімді болады.	зерделеу, пайымдау. Құзыреттілігі: идеяның қазіргі заман талабына сәйкес келетін тұстарын зерттеу					
5	<b>ВВ2217</b> <b>Баға белгілеу</b>	<p>Нарық шаруашылығындағы баға санаты нарық құрылымы және баға қалыптастыру. Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Баға белгілеу әдістері. Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау. Баға белгілеудің тактикасы. Мемлекеттік баға белгілеу әдістері.</p> <p>Кәсіпорынның құнын бағалаудың негізгі принциптері және құн түрлері. Кәсіпорынның құнын бағалауды анықтау үшін ақпараттық базаны құру. Бағалау процедурасы. Кәсіпорынның құнын бағалаудың шығындық тәсілі. Кәсіпорынның құнын бағалаудың кіріс тәсілі. Кәсіпорынның құнын бағалаудың салыстырмалы тәсілді қолдану ерекшеліктері мен мазмұны. Кәсіпорынның қаржылық күйін бағалау. Бағалау процедурасының нысандауы. Жер учаскесінің құнын бағалау. Жылжымайтын мүлікті бағалау. Кәсіпорынның құралдары мен машиналардың құнын бағалау. Кәсіпорынның материалдық емес активтерін бағалау. Корпоративтік капитал құнын анықтау. Шет ел тәжірибесімен бизнес құнын бағалау</p>	<p>Білуі тиіс: Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Инвестициялық қызметті тиімді басқарудың қазіргі кезеңдегі әдістері мен механизмдерін, принциптерін білу. Біліктілігі: Кәсіпорын персоналдарының жүйесі. Кәсіпорынның инвестициялық қызметімен байланысты қаржы инвестицияларының теңдестірілген қоржынын қалыптастыру және нақты инвестициялаудың мақсатты бағытталған бағдарлаамсын жасау, оның тиімді бағыттары мен нысандарын талдау. Дағдысы бар: «Кәсіпорын құнын бағалау» оқу пәндерімен қосылып баға саясатының баға белгілеу Құзыреттілігі: Әлемдік баға және оны қалыптастырудың механизмдерін жетілдіру. Кәсіпорынның айналым капиталының құнын бағалап оның нақты жолдарын қарастыру</p>	2	4	4	Экономикалық теория, Макроэкономика, Микроэкономика, Эконометрика.	Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау, Экономика инновациясы .
	<b>ККВ 2217</b> <b>Кәсіпорынның құнын бағалау</b>	<p>Кәсіпорын құнын бағалау курсының оқыту мақсаты студенттердің ірі және шағын кәсіпорындарда болашақ басшылары ретінде жетілдірілген мамандар таңдау. Кәсіпорынның жағдайсыздық және банкроттық түрлерін және кәсіпорын құнын бағалаудың негізгі принциптері. Кәсіпорын құнын бағалаудың құқықтық негіздері. Бағалау реті. Кәсіпорын құнын бағалаудағы шығындық әдісі.</p>	<p>Білуі тиіс: Кәсіпорын экономикасы туралы теориялық білімінің болуы. Қойылған міндеттерді орындау үшін кәсіпорын экономикасының негізін жақсы білу керек. Біліктілігі: Кәсіпорындарда өндіріс шығындарын ең төменгі шегіне дейін қысқартуға жұмыстану. Бизнес-жоспарлар жасай білу, маркетинг қолдану, тиімді басқару – менеджментті жүзеге асыру. Дағдысы бар: кәсіпорын экономикасының негізінен дағдысы. Құзыреттілігі: Кәсіпорынды</p>					

	Кәсіпорын құнын бағалаудағы табыс тәсілі. Сауда саттықтың салыстырмалы талдау тәсілі. Бағалау ретін құжаттандыру (формалдау) проблемалары. Жердің құнын бағалау. Жылжымайтын мүлікті бағалау.	басқару саласында тәжірибелік икемі болу.				
--	---	---	--	--	--	--

**Кәсіптендіру пәндері**  
**Таңдау бойынша компонент - 4 кредит**

№	Пәннің коды және атауы	Қурстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер (білім, білік, дағдылар және білім алушылар менгерген құзыреттіліктер)	Кредит көлемі		Семестр	Пререквизиттер	Постреквизиттер
				KZ	ECTS			
1	<b>КЕ 2301</b> <b>Экономистің кәсіби этикасы</b>	Ғылым ретінде экономистің кәсіби этика жөнінде, басқа ғылымдар жүйесінде оның орны, негізгі салалары, әдістері мен мәселері жөнінде студенттерге жалпы ой – пікірді қалыптастыру. Этиканың табиғаты мен мәні, адамгершілік мінез-құлқы қалыптастыру мәселелері мен мүмкіншіліктері, Корпоративтік және кәсіби этикасы. Бизнес этиканың негізгі концепциялары. Микроэтиканың мәселелері. Копоративтік және әлеуметтік жауапкершілік. Әлемнің әр түрлі елдерінің іскерлік мәдениеттерінің психологиялық ерекшіліктері. Қазіргі Қазақстанда және шет елдерде іскерлік этика: жағдайы және даму болашағы. Іскерлік коммуникация этикасы. Іскерлік қатынастардың этикасы. Қазақстан халық шаруашылығының даму тарихын; Қазақстанның отын-энергетика, металлургия, машинажасау, агроөндірістік, көлік және байланысы кешендерді; Қазақстанның экономикалық аймақтары; ҚР халық	Білуі тиіс: экономикалық сфераның тұлға аралық жариялылық кеңістігінде коммуникациялардың этикалық-этикеттік ерекшелігін түсінуін көрсетеді. Кәсіби мәтіндерді оқу бойынша дағдыларды игеру және дамыту, оларды аудару білу; академиялық категориялармен фразалардың сөздік қорын толықтыру. Біліктілігі: Грамматикалық және дағдылар автоматизациясы; диалогтың және әдістемелік сөйлеу қабілетін дамыту; танып-білу және зерттеу дағдыларын дамыту. Дағдысы бар: Кәсіби әдептің бастапқы түсінігі кәсіби-борышты түсіну. Құзіреттілігі: қазіргі замандық қоғамның мультимәдениеттік ортада әлеуметтік өзара қарымқатынастарды орната алады және қолдай алады. ғылыми жұмыстарды жазуда түрлі стратегияларды пайдалануға үйрену; ғылыми зеттеулерді	2	3	3	Экономикалық теория, Формальді логика, Микроэкономика.	Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпкерлік, Халықаралық маркетинг, Сауда экономикасы .

		шаруашылығына енуі қарастырады. Сонымен бірге осы модуль шеңберінде коммуникативті-бағытталған іскерлік сөйлеуді үйрететін курсы өткізіледі, бұл курс басқарудағы риторика қажетті теориялық (лингвистикалық, психоллингвистикалық, психологиялық, этикалық) ақпараттан, сөйлеу жанрларын игеру бойынша тәжірибелік ұсыныстардан, ізденістік мәселелер сипатындағы сұрақтардан, репродуктивті және шығармашылық сипаттағы тапсырмалардан тұрады.	жазуда тұрақты негізді қалыптастыру; сыни ойлауды қалыптастыру.					
	<b>Rit 2301 Риторика</b>	Пәннің міндеттері:- пікір таластарға қатыса алатын, жұрт алдында сөйлей алатын, сөз өнерін меңгерген қабілетті тұлғаны қалыптастыру.Пәнді оқып-үйренудің нәтижесінде студенттердің білу міндеттілігі: Риториканың нормасы, оның қоғамдық-тілдік практикамен байланысы; Іскерлік қатынастардың негізі; Жұрт алдында сөйлеудің жалпы заңдылықтары.Пәнді оқып-үйренудің нәтижесінде студенттердің істеу міндеттілігі.Ғылыми әдебиетпен жұмыс істеуге дағдылану; Пікір-таластыруға және сұхбаттасуға дағдылану;Шешендік өнердің және іскерлік қатынастар мәселелерін талдай алу.	Білу тиіс: әлемдік риторика мен риторикалық қызметтің ерекшеліктерін айтады.Біліктілігі-риторикалық, ораторлық мәтінді талқылайды. Дағдысы бар: классикалық риторикалық теориясының негіздерін беру, дүниежүзілік риторикалық мәдениетке баулу. Нақты сөздік қатынастардың қатысушылары болу үшін студенттерге көмектесу. Қүзіреттілігі: риторикалық жанрдың түрлері мен стилін, ораторлық шеберліктегі сөз қорын қолдану әдістерін зерттейді.					
2	<b>НЕ 2306 Халықаралық экономика</b>	Халықаралық экономика өндірістің өзінде игіліктерді тұтыну және айырбас бөлінуде пайда болатын адамдар арасындағы қатынастарды зерттейтін әдістемелік пән болып саналады.Нарық қатынастарына ерекше өту жағдайында біздің мемлекетіміздің қоғамдық-экономикалық дамуын білуде экономикалық теорияның маңызы зор. Халықаралық экономикалық	Білуі тиіс: Бұл бағдарлама негізінен нарықтық экономика мәселелеріне олардың механизмдеріне, түрлеріне, қалыптасу түрлеріне, шетел тәжірбиесінің халықаралық экономика көзқарастарына тоқталады. Біліктілігі: экономика ілімінің дамуы, негізгі экономикалық түсініктер, қоғамдық өндіріс және оның	2	4	4	Экономикалық теория, Макроэкономика, Микроэкономика.	Кәсіпорын экономикасы, Өнеркәсіп экономикасы, Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, Өндірісті ұйымдастыру.

		<p>дамудың жалпы негізін қарастырады, қазіргі Халықаралық экономика теорияның мәселелеріне тоқталады. Шағын бизнесті қолдау мәселелерін қарастырған.</p>	<p>құрылымы, меншік қатынастарының дамуы мен меншік қатынастарының қайта құрылуы, сұраныс пен ұсыныс теорияларының негіздері, кәсіпорын капиталының қорлануы, ұлттық экономикалық жүйе, макроэкономикалық тепе-теңдік. Дағдысы бар: студенттердің теориялық білімін арттыру мен халықаралық экономика аясында іс жүзінде кездесетін мәселелерді талдау дағдысы.</p> <p>Құзіреттілігі: Жеке халықаралық экономика элементтерінің, соның ішінде жеке шаруашылықтар мен фирмалардың, белгілі өндіріс салалары мен нарықтың шектеулі ресурстарды дұрыс пайдалануы үшін альтернативті шешімдер қабылдаудағы іс-әрекеттерін түсіндіру болып табылады.</p>				
НЕК 2306	Халықаралық экономикалық қатынастар	<p>Білу – Халықаралық экономикалық қатынастар заманауи жүйесінің құрылуының негізгі этаптары, Халықаралық тауарлар мен қызмет нарығының қызмет ету механизмі, әлемдік нарық капиталы, еңбек нарығы және әлемдік валюта нарығы, әлемдік шаруашылығы валюта-қаржылық қатынасы туралы айтылады; Қазақстанның Халықаралық экономикалық қатынастар жүйесінде орны мен ролі, қатысу ерекшеліктері туралы айтылады.</p>	<p>Білу керек: заманауи Халықаралық экономикалық қатынастардың даму заңдылықтары мен негізгі формаларын, халықаралық сауданың заманауи теориясы мен практикасын түсіндіреді. Біліктілігі: сыртқы экономикалық қызметте Халықаралық экономикалық қатынастар субъектілерінің қатысуының мақсаттылығы мен тиімділігін талдайды. Дағдысы бар: студенттердің теориялық білімін арттыру мен халықаралық экономика аясында іс жүзінде кездесетін мәселелерді талдау дағдысы. Құзіреттілігі: Халықаралық экономикалық қатынастар актуальды ағымдағы сұрақтар бойынша ақпаратты жалпылап жүйелендіреді.</p>				

Базалық пәндер  
 Таңдау бойынша компонент - 20 кредит

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер (білім, білік, дағдылар және білім алушылар меңгерген құзыреттіліктер)	Кредит көлемі		Семестр	Пререквизиттер	Постреквизиттер
				KZ	ECTS			
1	Sta3217 Статистика	Ұлттық экономиканы басқарудың ең маңызды құралы болып табылады. Статистика пәнінің негізгі мақсаты мен мазмұны. Статистиканың атқаратын функциялары. Статистика ғымының пайда болуы. Әлеуметтік экономикалық статистика жүйесіндегі көрсеткіштері жүйесі.	Білуі тиіс: Экономикалық ақпараттарды жинап, талдаудың әдістері мен принциптерін игеру. Біліктілігі: Есептік мәліметтерді өңдей білу. Дағдысы бар: мәліметтерді жинау мен өңдеуде дағдысы болу. Құзыреттілігі: экономиканың кез-келген саласында мәліметтерді өңдеуде тәжірибесі болу.	3	5	5	Экономикалық теория, Экономикадағы математика, Эконометрика.	Еңбек ақы төлеу, Жобаларды талдау, Өндірісті ұйымдастыру, Мәліметтерді талдау және экономиканы болжау.
	KBS3217 Қаржы-банктік статистика	Статистикалық зерттеу әдістерін тізімдеп, әдістемелік негіздерін құру, ағымдағы жүйенің көрсеткіштерін есептеу және талдау, экономикалық және әлеуметтік құбылыстар мен процестердің жай-күйі мен дамуын сипаттайды. Мемлекеттік бюджеттің статистикалық мәліметтерін қарастырады, қаржылық нәтиженің статистикасын, қаржы институттарының статистикасын, қаржы нарығының статистикасын.	Білу керек: қазіргі заман талабына сай әдістерін жинау, статистикалық ақпаратты өңдеу және талдау, баға және инфляция статистикасы, қаржы нарығының бөлек сегменттерін (бағалы қағаздар нарығы, сақтандыру нарығы, банктік нарық). Біліктілігі: отандық және шетелдік ақпараттарға сүйене отырып жинау, мәліметтерді өңдеу және талдау, экономикалық проблемаларды шешу үшін қажетті, тапсырманы орындау үшін қажетті деректер іздейді. Дағдысы бар: мәліметтерді жинау мен өңдеуде дағдысы болу. Құзыреттілігі: экономикалық құбылыстар мен процестерді					

			бағалайды, қаржы жүйесіне тән тұрақты өзгерістерді түсіндіреді, ақша айналысында жүреді, жинақтау ісі, сақтандыру, мемлекеттік бюджеттің кіріс және шығыс құрамында.					
2	<b>KND 3218 Қаржы нарықтары мен делдалдары</b>	Пәнді оқытудың мақсаты. Қаржылық нарық түсінігі және оның функциялары «Қаржылық делдалдар және олардың функциялары». Қаржылық нарық құрылымы. Қаржылық нарық инфрақұрылымы. Капитал нарығының түсінігі, оның құралдары мен қатысушылары. Ақшалай нарық түсінігі, оның құралдары мен қатысушылары. Валюталық нарық түсінігі, оның құралдары мен қатысушылары. Туынды бағалы қағаздар нарығы, оның құралдары мен қатысушылары. Халықаралық қаржылық нарық. Қаржылық нарықтағы коммерциялық банктердің қызметі. Қаржылық нарықтағы зейнетақылық қор қызметі. Қаржылық нарықтағы сақтандыру компанияларының инвестициялық қызметі. Қаржылық нарықтағы брокерлік-дилерлік қызмет.	Білуі тиіс: Қаржылық институттар ұсынатын қызметтер түрлерін, баға құру әдістемесін, оларды басқару стилін, ішкі және халықаралық нарықта тиімді қызмет ету стратегиясын білу. Біліктілігі: Қаржылық нарық және оның қатысушылары қызметінің мәнін түсіну, қаржылық нарық құрылымын және қаржылық институттар ұсынатын қызметтер түрлерін біледі. Дағдысы бар: Қаржылық нарықтың қызмет ету механизмін және қаржылық нарықтың әрбір сегментінің қызмет ету ерекшеліктерін білу. Қаржылық нарықты реттейтін нормативті құқықтық базаны қарастыру және қаржылық нарықтың әрбір құрамдас бөлігінің қызметін білу, түрлі елдердегі қаржылық институттардың, қаржылық делдалдардың, нарықтың кәсіби қатысушыларының қызметіне әсер ететін факторларға талдау жасай білуге дағдылы. Құзіреттілігі: Қаржылық институттардың мүмкін болатын тәуекелдерді бағалауда және олардың жағымсыз салдарын төмендету жолдарын көрсетеді.	3	5	5	Экономикалық теория, Макроэкономика, Қазақстан экономикасының тарихы, Эконометрика.	Өнеркәсіп экономикасы, Өндірісті ұйымдастыру, Еңбек ақы төлеу, Жобаларды талдау, Мәліметтерді талдау және экономиканы болжау.
	<b>ANB3218 Ақша.Несие.Банктер</b>	Пәннің мақсаты-ақшаның пайда болуы мен функцияларының қажеттілігі, тұжырымдамасы туралы әңгімелейді; ақша айналымының, ақша қолданысының және ақша жүйесінің түсініктерін айырады; функционалдау шарттарын және	Білуі тиіс – ақша-несие саясатының типтерін ажырату, банктер тәжірбиесіндегі тәуекелдердің жіктелуін, шет елдегі орталықтандырылған банктердегі ұйымдастырушылық-халықтық артықшылықтарын қалыптастыру жолдарын табу. Біліктілігі-әр түрлі					

		<p>несие жүйесінің негізгі құрылымының элементтерін атайды; қор биржаларының пайда болуы мен дамуы, жалған капиталдың құнын сипаттайды; ҚР территориясындағы несие қатынастары қызметін реттейтін негізгі заң актілері мен нормативті ережелерді атайды.</p>	<p>тәуекелдерді хеджирлеу әдісі арқылы есептеу, дивидент өлшемін есептеу, курстық және нарықтық бағалы қағаздардың құнын, ақшалай агрегат пен ақшалай өлшеммен байланысты тәжірбиелік есептерді шығару, бағалы қағаздарды сату-сатып алу операциядағы пайданы табу. Дағдысы бар: ақша, несие реттейтін нормативті құқықтық базаны қарастыру және қаржылық нарықтың әрбір құрамдас бөлігінің қызметін білу, түрлі елдердегі қаржылық институттардың, қаржылық делдалдардың, нарықтың кәсіби қатысушыларының қызметіне әсер ететін факторларға талдау жасай білуге дағдылы.</p> <p>Құзіреттілігі: қаржылық институттардың мүмкін болатын тәуекелдерді бағалауда және олардың жағымсыз салдарын төмендету жолдарын көрсетеді.</p>					
3	Log3219Логистика	<p>Пәннің мақсаты: тауарды өндіру, бөлу және айналымы саласындағы материалдық және акпараттық ағымдарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару облысында маманды құру. Маркетингтік логистиканың теориялық негізі. Маркетингтік логистиканың шет елдік эволюциясы. Кәсіпорынның логистикалық шығындарын басқару. Акпараттық логистика. Сатып алу логистикасы. Қойма шаруашылығының логистикасы: рөлі, мәні, маңызы. Тауар қорларын логистикалық басқару. Тасымалдау логистикасы. Өндірістік логистика. Логистикалық менеджмент. Қазақстанда маркетингтік логистиканы мемлекеттік реттеу.</p>	<p>Білуі тиіс: -материалдық және акпараттық ағымдарды құрудың реттігін білу. Нарықтық қатынастардың пайда болатын және дамитын шарттарда материалдық және акпараттық ағымдарды басқару, жоспарлау және реттеудің негізгі әдістерін білу. Біліктілігі: Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау</p> <p>Дағдысы бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика</p> <p>Құзыреттілігі: жылдам өзгеретін сыртқы ортаның шарттарында шешімдерді қабылдай білу; - жағдайлық басқарудың теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларды игеру, стандартты емес жағдайларда, белгісіздік және</p>	2	4	6	<p>Макроэкономика, Экономикалық теория, Микроэкономика</p>	<p>Кәсіпорынның шаруашылық іс-әрекетін талдау, Персонал экономикасы, Өнеркәсіп экономикасы .</p>

			тәуекел шарттарында тәжірибелік мәселелер мен міндеттерді шешу үшін теориялық дайындығы болуы тиіс. – алынған білімді тәжірибелік қызметте қолдана білу.					
	SM3219Сапа менеджменті	Пәннің мақсаты –стандарттар жүйесінің қалыптасуы; сапаны басқарудың проблемаларының дамуы мен тарихы алғышарттарын атау; сапа менеджменті жүйесінің негізгі түсініктерін сипаттайды; сапа менеджменті жүйесінің негізгі әлемдік стандарттары және де стандарттар тобы туралы айтылады;	Білу керек:СМЖ (сапа менеджменті жүйесінің) құжат жүргізу әдістерін айырып көрсетеді. Біліктілігі: кәсіпорында сапа медежменті жүйесін қалыптастыру үшін Парето, Исикава диаграмалары, бақылау карталары, бизнес – процестер және т.б әдістерді қолданады. Талдау : кәсіпорынның өзіндік талдау нәтижелерін қарастыру. Дағдысы бар: пән басқарудың мазмұнын жан – жақты ашады: сапаны басқару туралы білімдер кешенін құрайды. Құзіреттілігі– СМЖ-ң құжаттамасын қалыптастыру, оны жүргізу Бағалау – СМЖ-ң тиімділігін бағалайды, өз көзқарасын білдіріп, басқарушылық шешімдерді қабылдайды;					
4	EAT 3225 Еңбек ақы төлеу	Экономикалық қатынастар жүйесіндегі еңбекақының рөлі. Еңбекақы төлеу жүйелері мен нысандарының экономикалық мәні, олардың классификациясы. Қазақстан Республикасында тарифтік жүйе сипаттамасы. Негізгі еңбекақыға қосымшалар мен қосындылар. Марапаттау Кәсіпорында персоналды бағалау. Еңбекақыны мемлекеттік реттеу. Қазақстанда әлеуметтік әріптестіктің дамуы. Еңбекақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі.	Білуі тиіс:Еңбекақы төлеу жүйелері мен нысандарының экономикалық мәні, олардың классификациясын білу керек.Біліктілігі:Кәсіпорындағы еңбекақы қорының құрамы мен еңбекақы қорын жоспарлай білу. Кәсіпорын бөлімшелер арасында еңбекақыға кететін қаражаттарды реттей білу. Дағдысы бар: еңбек нарығы туралы дағдысы. Құзыреттілігі:Экономикалық қатынастар жүйесіндегі еңбекақыны төлеу жүйелері мен нысандарының экономикалық мәнін игеру.	3	5		Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Психология, Әлеуметтану, Статистика.	Кәсіпорынның шаруашылық іс-әрекетін талдау, Еңбек нарығы экономикасы, Өндірісті ұйымдастыру .
	ETUR 3225 Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру және реттеу	Еңбекақы төлеу жүйелері мен нысандарының экономикалық мәні, олардың классификациясы.Қазақстан Республикасында тарифтік жүйе сипаттамасы.Негізгі еңбекақыға	Білуі тиіс: Экономикалық қатынастар жүйесіндегі еңбекақының рөлі Біліктілігі:Кәсіпорын персоналдарының жүйесі.			6		



		қосымшалар мен қосындылар. Марапаттау жүйелеріКәсіпорындағы еңбекақы қорының құрамы. Кәсіпорында еңбекақы қорын жоспарлау. Кәсіпорында персоналды бағалау.Еңбекақыны мемлекеттік реттеу. Қазақстанда әлеуметтік әріптестіктің дамуы.	Дағдысы бар: Кәсіпорын бөлімшелер арасында еңбекақыға кететін қаражаттарды реттеу. Құзыреттілігі Еңбекақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесін тиімді қалыптастыру					
5	НМ3222 Халықаралық маркетинг	Халықаралық маркетингтегі орау және таңбалау. Халықаралық рынокта фирманың бәсекеге қабілеттілігі. Бағалаудың халықаралық саясаты. Халықаралық маркетингте тауар қозғалысы. Фирманың халықаралық коммуникациялық саясаты. Сыртқы рынокқа шығу стратегиясы. Халықаралық коммерциялық операцияларды маркетингтік қамтамасыз ету. Халықаралық маркетингтегі стратегиялық жоспарлау. Халықаралық маркетингті ұйымдастыру және бақылау	Білуі тиіс: Халықаралық маркетингтің мәні. Халықаралық маркетинг субъектілері.. Біліктілігі: Практикалық сабақтарды өткізуде белсенді оқыту әдістері, жазу және талдау жұмыстарының жағдайлары пайдаланылады. Дағдысы бар:халықаралық маркетингтік орта. Халықаралық маркетингтегі зерттеу. Құзыреттілігі:Халықаралық маркетингте рынокты сегменттеу және халықаралық тауар саясаты қалыптастыру	3	5		Экономикалық теория, Макроэкономика, Микроэкономика.	Еңбек ақы төлеу, Жобаларды талдау, Өндірісті ұйымдастыру, Мәліметтерді талдау және экономиканы болжау.
	ККМ3222 Қызмет көрсету маркетингі	Пәннің мақсаты- қазіргі заманғы қызмет көрсету маркетингінің концепциясын негізге алу;қызметтер нарығының ерекшеліктерін,оның негізгі функцияларын,бөлшектерін тізіп көрсету;Қызмет көрсету нарығының бөлінісін және келісімсөз негізінде шешім қабылдаудың негізгі аспектілерін көрсету.Қызметтер нарығының даму үрдістерімен перспективаларын атап өту.Түсіну-қызмет көрсететін кәсіпорындардың сыртқы ортасын сипаттау,қызмет көрсету кәсібіндегі тұтынушының мінез-құлқы мен тұтынушылық қауіп-қатерді байланыстыру,қызмет көрсету стандарттары мен сапасын егжей-тегжейлі қарастыру.  Қолдану-нақты мәселерді шешу мақсатында қызмет көрсету нарығындағы идеялар мен әдістерді қолдану;сервистік қызметтерді	Білу керек: қызметтер нарығының көпсалалы стратегиялық талдауды қолдану, сервистік компаниялардағы құнның қалыптасу ерекшеліктерін зерттеу; қызметтердің таралу саласы бойынша категорияларға бөлу;қызмет көрсету маркетингінің қазіргі заманғы әдістері мен жаңа ғылыми жетістіктер негізіндегі стратегияларын талдау және салыстыру. Дағдысы бар: экономикалық сөздіктерді ұғыну, өз ойларын толық жинақы, түсінікті жеткізу. Біліктілігі-қызметтер нарығындағы бизнес-идеяларды ұсыну, жаңа нарықтық мүмкіндіктерді топтастыру; алынған талдау нәтижелерін жүйелеп, сервистік компанияда баға қалыптастыру үлгісін дайындау. Құзіреттілігі:нарықтардың тартымдылығы мен іскерлік			5		

		жіктеу, фирманың қызметтер нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін басқарудың практикалық дағдыларын орнықтыру; қызмет көрсету маркетингінің қазіргі заманғы құрал-жабдықтары мен технологияларды қолдану	белсенділік деңгейін бағалау; нақты ерекшеліктері, қызмет көрсету маркетингін қолдану мақсатына байланысты кәсіпорынның нарықтық кеңістіктегі орнын, нарықтарды зерттеу мен болжаудың әдістері мен методикасын негіздеу.					
6	SSS 3223 Салық және салық салу	Пәннің мақсаты- ҚР салықтар мен бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдердің түрлерін біледі, ҚР салық жүйесінің қалыптасу мен даму кезеңдерін, елдің салық механизмі мен салық саясатын айта білу; Түсінуі - бюджеттік жүйе деңгейлері бойынша салықтар мен міндетті төлемдерді айыра біледі және оларды категориялары бойынша жіктей алады; Қолдануы – нақты салықтар, алымдар, төлемдер, баждардың нақты түрлері бойынша практикалық есептер шығара алады	Білуі керек: қазақстандық салық жүйесіндегі өзгерістерді бақылайды және салық заңдылығындағы өзгерістерді талдайды. Біліктілігі : салық есептілігін жасақтайды, салық декларациясын толтырады. Дағдысы бар: салық және салық салуды кәсіпорын бөлімшелер арасында реттеу. Құзіреттілігі: салықтар бойынша ақпараттарды жүйелейді және алынған көрсеткіштер нәтижесінде шешім қабылдайды.	3	5		Макроэкономика, Экономикалық теория, Микроэкономика.	Кәсіпорынның шаруашылық іс-әрекетін талдау, Өндірісті ұйымдастыру, Өнеркәсіп экономикасы.
	SEE 3223 Салықтық есеп және есептілік	Курстың мақсаты: болашақ мамандарда халықаралық стандарттарға сәйкес түрлі меншік формаларына байланысты ұйым қызметінің қаржылық есептілігін жүргізу мен әдістемесі бойынша теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру болып табылады.	Білуі қажет: шаруашылық субъектісінің ұйымының есеп үрдісінің тәртібін түсіну; халықаралық қаржылық есептілік стандарттарын оқу. қаржылық есептілікті ұйымдастырудың қазіргі замандағы тәжірибені білу; қаржылық сипаттағы ақпараттарды дайындау мен өңдеу жүйесі. Құзіреттілігі: ұйымда есеп саясатын негіздеу және ұйымдастыру үшін бухгалтерлік есеп қағидалары туралы білім жүйесін пайдалана алуы есеп-экономикалық жұмыстың прогрессивті формалары мен тәсілдерін пайдалана алуы; қаржылық есеп облысында ғылыми зерттеулерді жүргізе білуі және алынған нәтижелерді талдай алуы. Дағдысы бар: бухгалтерлердің кәсіби этикасын; экономикалық ойлау мәдениетін, зерттеулерге жүйелі			5		

			тәсілдеме дағдыларын талдау мен жинақтау қабілетін; ұйымның есеп-экономикалық қызметімен байланысты сұрақтарды өздігімен шешуге дағдыландыру.					
7	<b>BZh3224</b> Бизнес-жоспарлау	Пәнді оқыту мақсаты: «Бизнес-жоспарлау» пәнін оқытудың мақсаты елдің экономикасында кәсіпорындарда теориялық білімнің болуы, бизнес-жоспардың практикалық дағдысымен анализімен құрылуы болып табылады.	Білуі керек: нарық жағдайында бизнес-жоспардың теориясы мен практикасын оқыту; бизнес-жоспардың түрлері және оларды жасау мақсаттары; кәсіпорында бизнес-жоспарды құрудың логикасы мен әдістемесін қамту; сонымен қатар бизнес-жоспарды типтік бөлудегі әдістемесін жасау. Құзіреттілігі: Өмірлік циклының барлық фазасында жүйелік жобаларды жоспарлауды жүзеге асыру және тәуекел мен белгісіздікті ескере отырып бизнес жоспардың тиімділігін бағалауды. Дағдысы бар: жоспарларды түзету және олардың орындалуын бақылау, жоспарлауға логикалық көзқарас, жалпылама түсіндіру дағдысын игеруі керек.	3	5		Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Психология, Әлеуметтану, Статистика.	Кәсіпорынның шаруашылық іс-әрекетін талдау, Еңбек нарығы экономикасы, Өндірісті ұйымдастыру.
	<b>IZhEB3224</b> Инвестициялық жобалардың экономикалық бағалау	Мақсаты – кәсіпорынның қаржылық инвестициялық және операциялық қызметін талдау; Жинақтау – кәсіпорынның қаржылық, инвестициялық және өндірістік бюджетін жүйелердіру және қаржылық үлгіні жобалау; Бағалау – инвестициялық жобалар өміршеңдігін бағалауды жүзеге асыру мен сынау;	Білуі керек: жобаларды инвестициялық талдаудың негізгі теориялық жағдайларына түсінік беру. Біліктілігі: жобалардың кешенді экономикалық көрсеткіштерінің есебін жүргізудің негізгі әдістерін көрсету. Дағдысы бар: экономикалық сөздіктерді ұғыну, өз ойларын толық жинақы, түсінікті жеткізу. Құзіреттілігі: кешенді экономикалық жоба көрсеткіштерін қолдану негізінде инвестициялық жобалар тиімділігін бағалау әдістерін пайдалану;			6		

**Кәсіптендіру пәндері**  
**Таңдау бойынша компонент – 8 кредит**

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер (білім, білік, дағдылар және білім алушылар меңгерген құзыреттіліктер)	Кредит көлемі		Семестр	Пререквизиттер	Постреквизиттер
				KZ	ECTS			
1	<b>IM 3303</b> <b>Инновациялық менеджмент</b>	Экономикалық мәліметтерді талдау арқылы математикалық үлгілер тұрғызылып, олардың сол мәліметтеріне сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланады. Статистикалық болжам ғылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді. Экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды.	Білуі тиіс: Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: басқарушылық шешімдерді жасақтау, басқарушылық талдау, еңбек нарығының экономикасы. Біліктілігі:Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау Дағдысы бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика Құзыреттілігі: экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері камту	2	4	6	Макроэкономика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Экономикадағы математика, Статистика.	Кәсіпорынның шаруашылық іс-әрекетін талдау, Еңбек нарығы экономикасы, Өндірісті ұйымдастыру .
	<b>SM 3303</b> <b>Стратегиялық менеджмент</b>	Стратегиялық менеджменттің мәні, оның құраушылары және олардың арасындағы байланыс. Стратегиялық басқарудың қажеттілігін анықтайтын негізгі факторлар. Стратегиялық алдын-ала болжауды. қалыптастыру. Стратегиялық талдау, SWOT-талдау. Стратегияның қазіргі заманғы түсінігі. Бизнес стратегияның түрлері. Фирма стратегиясын анықтау және таңдау. Бәсекелес стратегиялар. Стратегияны әзірлеу және жүзеге асыру проблемалары. Стратегияны табысты жүзеге асыру үшін ұйымды басқару.	Білуі керек: Стратегиялық басқарудың қажеттілігін анықтайтын негізгі факторлар мен стратегиялық алдын-ала болжауды және стратегияны әзірлеу және жүзеге асыру проблемаларын білу.Біліктілігі:стратегиялық талдау, SWOT-талдауды жасай білу. Дағдысы бар: болжау және стратегияны әзірлеуде теориялық дағдысы.Құзыреттілігі:Стратегияны табысты жүзеге асыру үшін ұйымды басқаруды игеру					
2	<b>KKZh 3305</b> <b>Кәсіпорын</b>	«Кәсіпорынның қызметін жоспарлау» пәні экономикалық	Білуі тиіс: Кәсіпорынның қаржылық шаруашылық қызметін талдау мен	2	4	6	Макроэкономика, Экономикалық	Өнеркәсіп экономикасы,

<p>қызметін жоспарлау</p>	<p>мамандықтарының базасының бірі болып саналады. Берілген пәннің тереңдетіліп менгерілуі тыңдаушыларға, студенттерге экономика саласындағы және әртүрлі салаларда кәсіпкерлік және өндірістік-шаруашылық қызметті басқару және ұйымдастыру қағидалары және әдістерін меңгеруге мүмкіндік береді. «Кәсіпорынның қызметін жоспарлау» пәні өзіндік экономикалық пән болып табылады, шаруашылық шешімдерді иемдену және әзірлеу үрдісінің кәсіпорын қызметі оқу пәні болып табылатын. Пәннің негізгі әдіснамасы болып диалектикалық әдіс табылады. Кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметінің әртүрлі аспектісінің ара қатынасы мен дамуы талданады. «Кәсіпорынның қызметін жоспарлау» пәнін жүргізу барысында диалектикалық әдіс негізінде танудың жеке әдістері кеңінен пайдаланылады. Олардың санына экономикалық талдау және синтездеу, баланстық, жүйелік ыңғай, экономика-математикалық және тағы басқа әдістер жатады.</p>	<p>диагностикалау мазмұны және әдістері білу қажет Біліктілігі: Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау Дағдысы бар: Кәсіпорынның іскерлік белсенділігін талдау, кәсіпорынның нарықтық белсенділігі көрсеткіштерінің жүйесі мен кәсіпорын қызметінің тиімділігі көрсеткіштерін талдау. Құзыреттілігі: өндірістік-шаруашылық қызметті басқару және ұйымдастыру қағидалары және әдістерін меңгеру</p>				<p>теория, Микроэкономика.</p>	<p>өндірісті ұйымдастыру, Табиғатты пайдалану экономикасы.</p>
<p>KLK 3305 Кәсіпорынның логистикалық қызметі</p>	<p>Кәсіпорынның логистикалық қызметі – кең мағынада, кәсіпорын қызметінің барлық салаларын қамтитын әрі оның қызметін ұйымдастыруға жағдай жасайтын тәсілдердің бірі болып табылады. Логистикаға осы тұрғыдан қарағанымызда, оның белгілі бір процестерді басқарудың логистикалық әдісі екендігін көруге болады. Негізінде, басқару қызметтеріне өнім өндіру мен өткізу үрдістерін қажетті ресурстармен жабдықтау және оларға қызмет көрсету кезеңдеріндегі кәсіпорын бөлімшелерінің іс-әрекеттерін жобалау, жоспарлау, үйлестіру, реттеу, есептеу, талдау және бақылау</p>	<p>Білуі тиіс: Логистика және оның түрлерін; логистиканы басқарудың әдістері, қағидалары, қызметтерін; логистиканы ұйымдастырудың түрлерін; логистикалық сервис; логистикалық әкімшілік; ғаламдық логистикалық жүйелер туралы. Біліктілігі: басқару қызметтеріне өнім өндіру мен өткізу үрдістерін қажетті ресурстармен жабдықтау және оларға қызмет көрсету кезеңдеріндегі кәсіпорын бөлімшелерінің іс-әрекеттерін жобалау, жоспарлау, үйлестіру, реттеу, есептеу, талдау және бақылау функциялары жатады. Дағдысы бар: Пәнді толық әрі жетік</p>					

		функциялары жатады.	игеру үшін оқу, сабаққа тұрақты және тиянақты дайындық, экономикалық сөздіктерді ұғыну, өз ойларын толық жинақы, түсінікті жеткізу Құзыреттілігі: Жабдықтаушыдан тұтынушыға дейінгі материалдық және ақпараттық ағымдар бір жүйе бойынша жүреді және келесі звеноларға бөлінеді: материалдарды, шикізаттарды, жартылай өнімдерді жеткізу, өнімдер мен шикізаттарды сақтау, тауарды өндіру және тарату, дайын өнімді тұтыну.					
3	<b>МТЕВ3307</b> <b>Мәліметтерді талдау және экономиканы болжау</b>	Экономикалық мәліметтерді талдау арқылы математикалық үлгілер тұрғызылып, олардың сол мәліметтеріне сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланады. Статистикалық болжам ғылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді. Экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды.	Білуі тиіс: Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: басқарушылық шешімдерді жасақтау, басқарушылық талдау, еңбек нарығының экономикасы. Біліктілігі: Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау Дағдысы бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика Құзыреттілігі: экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері қамту	2	4		Макроэкономика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Экономикадағы математика, Статистика.	Табиғатты пайдалану экономикасы, Еңбек нарығының экономикасы, Кәсіпорынның шаруашылық іс-әрекетін талдау, Өндірісті ұйымдастыру.
	<b>ЕТ3307</b> <b>Экономикалық талдау</b>	Максаты-ұйымдар мен оның негізгі құрылымдық бөлімшелерін экономикалық талдау жүргізеді. Жинақтау –талдау үшін ақпаратты жинайды, кешенді экономикалық талдау нәтижесі туралы есеп жасайды. Бағалау – ол өндірісті ұйымдастыру әлеуетін және оны пайдалануды бағалайды, өндірісті қорларды ұйымдардың шарттары мен	Білу керек–кешенді экономикалық талдау әдістері мен негізгі бағыттарын білу. Біліктілігі – өндірістік қорларды бағалау және анықтау әдістерін, кешенді экономикалық талдау нәтижелерін пайдалануды анықтайды. Құзіреттілігі – экономикалық талдаудың әртүрлі әдістері қолданылады.			6		

		факторларын анықтайды және негіздейді, ұйымдастыру және даму үрдістерінің қаржылық жағдайын анықтайды.					
4	<b>PВ 3309</b> <b>Персоналды басқару</b>	Персоналды жоспарлау. Кадрларды қабылдау және жинақтау. Кадрларды іріктеу процесі және оның сипаттамасы. Жұмысшылардың еңбек нәтижелілігін бағалау. Персонал басқару қызметінің жұмысын бағалау. Жұмысшыларға бағдар. Адами ресурстарды дамыту және персоналды оқыту процесі. Кәсіпорындағы іскерлік мансапты басқару. Қорларды ұсынуды басқару. Персоналды ынталандыру механизмі. Жұмысшылардың еңбек өтелу ақысының жүйесі.	Білуі тиіс: Персоналды басқаруға кіріспе. Персоналды басқарудың диагностикалық тәсілі. Персоналдың қызметі және оның қызмет етуіне қажетті негізгі талаптар. Жұмыс орнын қалыптастыру және талдау. Біліктілігі: Персоналды басқару саласында біліктілікті арттыру Дағдысы бар: персоналды басқару пәнін студенттерге зерттеу үрдісінде кәсіпкерліктік, корпоративтік, мемлекеттік деңгейлердегі басқарудың инновациялық қызметтің басқарылуы мен ұйымдастырылуы бойынша камту Құзыреттілігі: Адами ресурстарды дамыту және персоналды оқыту процесі.	2	4	6	Менеджмент, Маркетинг, Кәсіпорын экономикасы, Халықаралық маркетинг, Экономикалық теория .  Табиғатты пайдалану экономикасы, Еңбек нарығының экономикасы, Өнеркәсіп экономикасы, Өндірісті ұйымдастыру.
	<b>УТ3309</b> <b>Ұйымдық тәртіп</b>	Ұйымдастырушылық тәртіптің қағидаларын, іскерлік бағытталуын басқару және ұйымдастырушылық тәртіптің игерілуін, ұйымдағы кадрлық жоспарлануын, ұйымның ұйымдастырушылық тәртіп жүйесін, ұйымдастырушылық тәртіп және ұйымдардағы кадрлық қызмет функцияларын, ұйымдастырушылық тәртіптің стратегияларын, ұйымдастырушылық тәртіптің технологияларын қарастырады.	Білуі тиіс: Ұйымдастырушылық тәртіп ұйымдағы адамдардың өзара әрекеті мен қарым-қатынасы ретінде Біліктілігі: Кәсіпорын персоналдарының жүйесі Дағдысы бар: Кәсіпорын бөлімшелер арасында еңбекақыға кететін қаражаттарды реттеу. Құзыреттілігі: ұйымдастырушылық тәртіптің концепцияларын				





1	<p><b>ТРЕ4308</b>  <b>Табиғатты пайдалану экономикасы</b></p>	<p>Пәннің міндеттері: Табиғатты пайдалануды жетілдірудегі және табиғатты қорғау шараларын жүзеге асырудың экономикалық тиімділігін анықтаудың дәлелденген жолдарын іздестіру, қоршаған ортаның ластануына байланысты халық шаруашылығына келетін зиянды бағалау ; Табиғатты пайдалану проблемаларын зерттеудің кешенді жолдарын анықтау, табиғи кешендердің өзара байланысын және өзара тәуелділігін белгілеу; Табиғи ресурстарды рационалды қолдану және табиғат пен қоғамның өзара байланысы нәтижесінде пайда болған әлеуметтік-экономикалық, экологиялық көзқарастар арқылы қоршаған ортаны қорғау проблемаларын анықтау; Тиімді табиғатты пайдаланудың, өмір сүру деңгейінің қолайлы жағдайына қол жеткізудің әдістері мен формаларын, құралдарын зерттеу, ресурстарды кешенді пайдалануға бағытталған шараларды өңдеу мен негіздеу және экономиканың экологиязациясын негіздеу; Болашақтағы кезеңнің жағдайларын есепке ала отырып, қоғам мен табиғаттың өзара байланысын оптимизациялау әдістерін өңдеу.</p>	<p>Білуі тиіс: Қазақстанның биологиялық ресурстары, оларды қорғау және тиімді пайдалану мәселелерімен тәжірибе жинау.  Біліктілігі: Экономикалық пәндермен бірге бағалау және табиғат қорғауды ескере отырып кешенді бағалау туралы білімді қарастыру.  Дағдысы бар: Өндірістік ресурстар, шикізат ресурстары, ресурстарды құралу жүйесі, өндірістік процесс және оны ұйымдастыру.  Құзыреттілігі: Табиғатты қорғауға, тиімді пайдалануға экономикалық ынталандыру.</p>	3	5	7	<p>Экономикалық теория, Қазақстан экономикасы тарихы, Экология және тұрақты даму, Тіршілік қауіпсіздік негіздері, Менеджмент, Маркетинг , Кәсіпорын экономикасы, Халықаралық маркетинг .</p>	
---	---	---	---	---	---	---	--	--

2	<p><b>OU4309</b>  <b>Өндірісті ұйымдастыру</b></p>	<p>Қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуындағы өндірістің ролі. 2010ж дейінгі ҚР өндірістің дамытудағы ИНП негізгі бағыты мен мақсаты. Өндірістің құрылымдық бөлімі. Өндірісті басқаруды ұйымдастыру. Өндірісті концентрациялау, көшіру, комбинирлеу, оналастыру.ҚР өндірістік ресурстарды қаржы –бюджеттік саясаты.</p>	<p>Білімі:Қазақстандағы өндірістердің даму стратегиясы туралы,өндіріс салалары, құрылымын толық меңгерген маман.  Искерлігі: өнеркәсіптің әр саласы бойынша бизнесті жүргізудің тиімді көрсеткіштерін есептей білуі қажет.Кәсіпкерлік есептер үшін сандық есептеу әдістерін білу. Дағдысы: өнеркәсіптің экономикалық қызметі бойынша сұрақтар туралы білімі бар. Құзыреттілігі : пәнді оқытудың негізгі мақсаты мемлекеттің экономикалық саясаты мен нарықтық экономика дамуының объективты жағдайларын білу</p>	3	5	7	<p>Менеджмент, Баға белгілеу, Кәсіпорын экономикасы, Маркетинг.</p>	
3	<p><b>OE4310</b>  <b>Өнеркәсіп экономикасы</b></p>	<p>Мақсаты – ҚР-да және шет елдегі өнеркәсіптің негізгі даму бағыттарын және өнеркәсіптік өндірістегі кәсіпкерліктің дамуын талдау, жетістікке жету құралдары мен шаруашылық жүргізу жолдарын бағалау. Өнеркәсіптік экономика бойынша мағұлматтарды жүйелендіру және жинақтау, өткен тақырыптар бойынша түсіндірме сөздік жасау. Үйренушілер қабілеттері жайлы қорытынды жасау, берілген модуль бойынша олардың күзіреті деңгейінің қорытындысын шығару.</p>	<p>Білу керек: өнеркәсіпке анықтама беру, өнеркәсіптік өндіріс ролін, орнын және функцияларын зерттеу, ұлттық экономиканың жалпы дамуын, салалық және аумақтық кешендердің қалыптасу жолдарын зерттеу; орын алған сыртқы және ішкі қоршаған орта жағдайында өнеркәсіптік қызмет етудің жаңа тетіктері жайлы мағлұматтармен қамтылу.  Біліктілігі: салалық мамандануды есепке ала отырып, қазіргі заман жағдайында өнеркәсіптік экономикалық қызмет мәселелерін егжей-текжейлі қарастыру; нарықтық экономиканың белгісіздік жағдайларындағы бағыттар мен өндірісті әртараптандыру әдістерін талқылау. Дағдысы</p>	3	5	7	<p>Экономикалық теория, Қазақстан экономикасы тарихы, Экология және тұрақты даму, Тіршілік қауіпсіздік негіздері, Эконометрика,Халықар алық экономика, Статистика, Логистика, Ұйымдық тәртіп.</p>	

			бар: өнеркәсіптің экономикалық қызметі бойынша сұрақтар туралы білімі бар. Құзіреттілігі : өнеркәсіптік өндірістік ұйымдастырудың мынандай тәсілдерін жіктеу; жиналып шоғырлану, мамандандыру, бірлестіру; өнеркәсіптік өндірісті экономикалық реттеу жолдарын көрсету, басқару мен ұйымдастыруды егжей-текжей толығырақ зерттеу.				
4	<b>KShIAT4311</b> <b>Кәсіпорынның шаруашылық іс-әрекетін талдау</b>	Экономикалық талдау жүйесіндегі басқарушылық талдау пәнінің мазмұны мен мәні, атқаратын міндеттері. Кәсіпорынның шаруашылық қызметін басқарушылық талдау әдістері мен тәсілдері. Басқарушылық талдауды жүзеге асыру ақпараттары, олардың мақсаттары, мәні және алыну көздері. Кәсіпорынның сыртқы ортасын және маркетингтік іс әрекетті басқарушылық талдау. Кәсіпорынның өндіріс жоспарын орындау және өнімді (жұмысты) шығаруды басқарушылық талдау. Кәсіпорынның өндіріс қорларын және материалды ресурстарын пайдалануды басқарушылық талдау. Кәсіпорынның еңбек көрсеткіштерін басқарушылық талдау.	Білуі тиіс: Кәсіпорынның қаржылық шаруашылық қызметін талдау мен диагностикалау мазмұны және әдістері білу қажет Біліктілігі:Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау Дағдысы бар: Кәсіпорынның іскерлік белсенділігін талдау, кәсіпорынның нарықтық белсенділігі көрсеткіштерінің жүйесі мен кәсіпорын қызметінің тиімділігі көрсеткіштерін талдау. Құзыреттілігі: өндірістік-шаруашылық қызметті басқару және ұйымдастыру қағидалары және әдістерін меңгеру	3	5	7	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы, Бизнес-жоспарлау, Маркетинг, Статистика.

5	ENE4312 Еңбек нарығы экономикасы	Қазақстан Республикасында еңбек нарығының қалыптасуы экономиканың салаларында өзіндік ерекшеліктерімен, күрделі түрде және қарама-қайшылықта жүруде, атап айтсақ, жұмыс орындарының тапшылығы, жұмысқа орналасудағы қиыншылықтар, жұмыссыздық деңгейінің жоғарлығы, жұмыссыздық мерзімінің ұзақтылығы. Экономика салаларында халық тұтынатын өнімдерді көбейту, сол арқылы еліміздің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету ең әуелі еліміздің еңбеккерлеріне байланысты. Сондықтан, еңбек ресурстарының құрылымы, демографиялық астары, оларды тиімді пайдалану деңгейі және тағы басқа осыған байланысты мәселелер арнайы қарастыруды қажет етеді. Осы айтылған мәселелер берілген курста қаралады.	Білуі тиіс: еңбек нарығына қатысты барлық мәселелерді ұйымдастыру, басқару, оны жүзеге асыру. Біліктілігі: Еңбек нарығы қызметінде басқаруды, жоспарлауды, ұйымдастыруды, болжауды, еңбек ресурстарын дұрыс пайдалануды, еңбектің тиімділігін бағалау. Алатын дағдысы: Еңбекке қатысты барлық проблемалар мәнін және табиғатын жан-жақты терең түсіну және меңгеру. Құзыреттілігі: базалық және жалпы білімін, алған білімін тәжірибе жүзінде қолдану	3	5	7	Экономикалық теория», Макроэкономика, Микроэкономика.	
---	-------------------------------------	--	--	---	---	---	---	--

**Білім бағдарламасы: 5B050602 - Табиғатты пайдалану экономикасы**  
**Базалық пәндер**  
**Таңдау бойынша компонент - 3 кредит**

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер (білім, білік, дағдылар және білім алушылар меңгерген құзыреттіліктер)	Кредит көлемі		Семестр	Пререквизиттер	Постреквизиттер
				KZ	ECTS			
1	ЕН3225 Экологиялық химия	Маңызды органикалық заттар мен материалдарды өндірудің қазіргі кездегі технологиясы өндірістің барлық кезеңдеріндегі химиялық процестерді білуді талап етеді. Өндірістік процестердің қалыпты өтуін жүзеге асыру үшін келешек химик-технологтар органикалық химияны терең игеруі қажет. Экологиялық химия өз алдына жеке іргелі	Білу керек: табиғатты пайдаланудың қойылған нормативтерінің орындалуын білу. Біліктілігі: ақпараттық және қазіргі технологиялардың негізінде өз білімдерінің кеңейтуіне өзінің дербес сапаларын көрсету, экологиялық білімдердің насихатталуы және тұрғындар арасындағы мәдениет технологияларын білу, экологиялық мәселелер жөніндегі пікірталастарға қатысу, өз ойларын жазбаша және ауызша формада ойлау арқылы және дұрыс мәдени тұрғыдан ойлай білу. Құзыреттілігі: экологиялық	3	5	7	Экономикалық теория, Қазақстан экономикасы тарихы, Экология және тұрақты даму, Тіршілік қауіпсіздігінің негіздері.	

		<p>ғылым болып табылады, пәннің негізін құрайтын – мұнай химиясы, биоорганикалық, фармацевтік химия, химиялық технология, катализ, органикалық және жоғары молекулалы қосылыстар химиясын зерттеу салалары.</p>	<p>процестерді талдап, табиғат қорғауда нақтылы міндеттер қойып басым бағыттарды белгілеуге және алған білімдерін экологиялық мәселелерді шешу үшін пайдалануға машықтануы тиіс. Дағдысы бар:биосфераның даму заңдылықтары мен оның тұрақтылығының сақталу шарттарын, сондай-ақ, әр түрлі мемлекеттерде, соның ішінде Қазақстан Республикасында, тұрақты даму идеясының іске асырылуы жөнінде білімдер жинақтау.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--	--

**Кәсіптендіру пәндері**  
**Таңдау бойынша компонент – 15 кредит**

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер (білім, білік, дағдылар және білім алушылар меңгерген құзыреттіліктер)	Кредит көлемі		Семестр	Пререквизиттер	Постреквизиттер
				KZ	ECTS			
1	<b>ТРЕ4308</b> <b>Табиғатты пайдалану экономикасы</b>	Табиғатты пайдалануды жетілдірудегі және табиғатты қорғау шараларын жүзеге асырудың экономикалық тиімділігін анықтаудың дәлелденген жолдарын іздестіру, қоршаған ортаның ластануына байланысты халық шаруашылығына келетін зиянды бағалау ;Табиғатты пайдалану проблемаларын зерттеудің кешенді жолдарын анықтау,табиғи кешендердің өзара байланысын және өзара тәуелділігін белгілеу; Табиғи ресурстарды рационалды қолдану және табиғат пен қоғамның өзара байланысы нәтижесінде пайда болған әлеуметтік-экономикалық, экологиялық көзқарастар арқылы қоршаған ортаны қорғау проблемаларын анықтау;Тиімді табиғатты пайдаланудың,өмір сүру деңгейінің қолайлы жағдайына қол жеткізудің әдістері мен формаларын ,құралдарын зерттеу, ресурстарды кешенді пайдалануға бағытталған шараларды өңдеу мен негіздеу және экономиканың экологиязациясын негіздеу;Болашақтағы кезеңнің жағдайларын есепке ала отырып, қоғам мен табиғаттың өзара байланысын оптимизациялау әдістерін өңдеу.	Білуі тиіс: Қазақстанның биологиялық ресурстары,оларды қорғау және тиімді пайдалану мәселелерімен тәжірибе жинау. Біліктілігі: Экономикалық пәндермен бірге бағалау және табиғат қорғауды ескере отырып кешенді бағалау туралы білімді қарастыру. Дағдысы бар: Өндірістік ресурстар, шикізат ресурстары, ресурстарды құралу жүйесі, өндірістік процесс және оны ұйымдастыру. Құзыреттілігі Табиғатты қорғауға, тиімді пайдалануға экономикалық ынталандыру.	3	5	7	Экономикалық теория, Қазақстан экономикасы тарихы, Экология және тұрақты даму, Тіршілік қауіпсіздік негіздері, Менеджмент, Маркетинг, Кәсіпорын экономикасы, Халықаралық маркетинг.	
	<b>OU4309</b> <b>Өндірісті ұйымдастыру</b>	Қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуындағы өндірістің ролі. 2010ж дейінгі ҚР өндірістің дамуындағы ИНП негізгі бағыты мен мақсаты. Өндірістің құрылымдық бөлімі. Өндірісті басқаруды ұйымдастыру. Өндірісті концентрациялау, көшіру, комбинирлеу, оналастыру.ҚР өндірістік ресурстарды қаржы –бюджеттік саясаты.	Білімі: Қазақстандағы өндірістердің даму стратегиясы туралы,өндіріс салалары, құрылымын толық меңгерген маман. Біліктілігі: өнеркәсіптің әр саласы бойынша бизнесті жүргізудің тиімді көрсеткіштерін есептей білуі қажет.Кәсіпкерлік есептер үшін сандық есептеу әдістерін білу. Дағдысы: өнеркәсіптің экономикалық қызметі бойынша сұрақтар туралы білімі бар. Құзыреттілігі - пәнді оқытудың негізгі мақсаты мемлекеттің экономикалық	3	5	7	Менеджмент ,Баға белгілеу, Кәсіпорын экономикасы, Маркетинг.	

			саясаты мен нарықтық экономика дамуының объективты жағдайларын білу					
3	<b>ES4310</b> Экологиялық сақтандыру	Экологиялық қоршаған ортаның өндірістік кәсіпорындар қызметіндегі атқаратын ролі. Табиғи шикізат көзі. Табиғи ресурстар классификациясы. Сақтандыру қызметінің құрылымдық негізі. Экологиялық сақтандыру қызметінің объектілері мен субъектілері.	Білуі тиіс: Табиғи ресурстар классификациясы білу қажет Біліктілігі: ландшафтар геохимиясы, Экологиялық құқық пәндерін оқу үшін қажет. Дағдысы: Кәсіпорынның сайман шаруашылығын ұйымдастыру және кәсіпорынның энергетикалық шаруашылығын ұйымдастыру сонымен қатар зауыт ішіндегі көлік шаруашылығын ұйымдастыру. Құзыреттілігі кәсіпорындарды акционерлеуге және мүлікті қайта бөлуге, жаңа салымшыларды және акцияның қосымша эмиссиясын тартуды қамту	3	5	7	Экология және тұрақты даму, Қазақстан экономикасының тарихы, Әлеуметтану	
4	<b>TRMB4311</b> Табиғи ресурстар мониторингі және оны басқару	Өндірістік ресурстар, шикізат ресурстары, ресурстарды құралу жүйесі, өндірістік процесс және оны ұйымдастыру. Материалдық ресурстардың алыну көзі. Құрылымдық бағдарлама. Ресурстарды үнемдеудің объектілік бағдарламалары.	Білуі тиіс: Табиғи ресурстар классификациясы білу қажет Біліктілігі: ландшафтар геохимиясы, Экологиялық құқық пәндерін оқу үшін қажет. Дағдысы : Кәсіпорынның сайман шаруашылығын ұйымдастыру және кәсіпорынның энергетикалық шаруашылығын ұйымдастыру сонымен қатар зауыт ішіндегі көлік шаруашылығын ұйымдастыру. Құзыреттілігі Өндірістік ресурстар, шикізат ресурстары, ресурстарды пайдалану	3	5	7	Өлкетану, Экология және тұрақты даму, Тіршілік қауіпсіздігінің негіздері.	
5		Экологиялық қоршаған ортаның өндірістік кәсіпорындар қызметіндегі атқаратын ролі. Табиғи шикізат көзі. Табиғи ресурстар классификациясы. Сақтандыру қызметінің	Білуі тиіс: Адам ресурстарын қызметі және оның қызмет етуіне қажетті негізгі	3	5	7	Дінтану, Саясаттану, Экология	

<p><b>KRE4312</b> Қайтарымды ресурстар экономикасы</p>	<p>құрылымдық негізі. Экологиялық сақтандыру қызметінің объектілері мен субъектілері. Ресурстарды үнемдеудің экономикалық тиімділігі. Курсты меңгеру кезінде мүліктің құрамына кіретін ресурстардың, оның ішінде материалдық ресурстар, табиғи ресурстар, еңбек ресурстарының әр түрінің үнемдеу тиімділігін арттыру процедурасы қарастырылады.</p>	<p>талаптар. Жұмыс орнын қалыптастыру және талдау қажет Біліктілігі: Ұйымдастырушылық мінез – құлық пәндерін оқуға дайындалуға, курстық және бітіру жұмыстарын орындағанда экономикалық құбылыстармен процестердің зерттеу Дағдысы : Кәсіпорынның сайман шаруашылығын ұйымдастыру және кәсіпорынның энергетикалық шаруашылығын ұйымдастыру сонымен қатар зауыт ішіндегі көлік шаруашылығын ұйымдастыру. Құзыреттілігі Өндірістік ресурстар, шикізат ресурстары, ресурстарды пайдалану</p>				<p>және тұрақты даму.</p>	
--	---	---	--	--	--	---------------------------	--

**Білім бағдарламасы: 5B050603 - Еңбек экономикасы**  
**Базалық пәндер**  
**Таңдау бойынша компонент - 3 кредит**

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер (білім, білік, дағдылар және білім алушылар меңгерген құзыреттіліктер)	Кредит көлемі		Семестр	Пререквизиттер	Постреквизиттер
				KZ	ECTS			
1	<b>ANN3225</b> <b>Әлеуметтік нормалар мен нормативтер</b>	Әлеуметтік нормалар мен нормативтер пәні туралы түсінік. Әлеуметтік нормалар мен нормативтердің жеке адам мен топтардың мінез құлқын әлеуметтік реттеу құралы ретінде қолданылу жағдайы. Қоғам және әлеуметтік нормалар мен нормативтік шектеулер..	Білуі тиіс: Әлеуметтік нормалар мен нормативтердің жеке адам мен топтардың мінез құлқын әлеуметтік реттеу құралы ретінде қолданылу жағдайы. Біліктілігі:Әлеуметтік нормалар мен нормативтер пәнінің жүйесі Дағдысы бар: Әлеуметтік нормалар мен нормативтер арқылы мінез құлықты реттеу және бағалау. Құзыреттілігі: Әлеуметтік нормалар мен нормативтерді реттеудің теориялық-методологиялық негізі	3	5	7	Әлеуметтану, Саясаттану, Менеджмент, Кәсіпкерлік құқық.	



**Кәсіптендіру пәндері**  
Таңдау бойынша компонент – 15 кредит

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер (білім, білік, дағдылар және білім алушылар менгерген құзыреттіліктер)	Кредит көлемі		Семестр	Пререквизиттер	Постреквизиттер
				KZ	ECTS			
1	<b>ТРЕ4308</b> <b>Табиғатты пайдалану экономикасы</b>	Пәннің міндеттері: Табиғатты пайдалануды жетілдірудегі және табиғатты қорғау шараларын жүзеге асырудың экономикалық тиімділігін анықтаудың дәлелденген жолдарын іздестіру, қоршаған ортаның ластануына байланысты халық шаруашылығына келетін зиянды бағалау ; Табиғатты пайдалану проблемаларын зерттеудің кешенді жолдарын анықтау, табиғи кешендердің өзара байланысын және өзара тәуелділігін белгілеу; Табиғи ресурстарды рационалды қолдану және табиғат пен қоғамның өзара байланысы нәтижесінде пайда болған әлеуметтік-экономикалық, экологиялық көзқарастар арқылы қоршаған ортаны қорғау проблемаларын анықтау; Тиімді табиғатты пайдаланудың, өмір сүру деңгейінің қолайлы жағдайына қол жеткізудің әдістері мен формаларын, құралдарын зерттеу, ресурстарды кешенді пайдалануға бағытталған шараларды өңдеу мен негіздеу және экономиканың экологиязациясын негіздеу; Болашақтағы кезеңнің жағдайларын есепке ала отырып, қоғам мен табиғаттың өзара байланысын оптимизациялау әдістерін өңдеу.	Білуі тиіс: Қазақстанның биологиялық ресурстары, оларды қорғау және тиімді пайдалану мәселелерімен тәжірибе жинау. Біліктілігі: Экономикалық пәндермен бірге бағалау және табиғат қорғауды ескере отырып кешенді бағалау туралы білімді қарастыру. Дағдысы бар: Өндірістік ресурстар, шикізат ресурстары, ресурстарды құралу жүйесі, өндірістік процесс және оны ұйымдастыру. Құзыреттілігі Табиғатты қорғауға, тиімді пайдалануға экономикалық ынталандыру.	3	5	7	Экономикалық теория, Қазақстан экономикасы тарихы, Экология және тұрақты даму, Тіршілік қауіпсіздік негіздері, Менеджмент, Маркетинг, Кәсіпорын экономикасы, Халықаралық маркетинг .	

2	OU4309 Өндірісті ұйымдастыру	Қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуындағы өндірістің ролі. 2010ж дейінгі ҚР өндірістің дамытудағы ИНП негізгі бағыты мен мақсаты. Өндірістің құрылымдық бөлімі. Өндірісті басқаруды ұйымдастыру. Өндірісті концентрациялау, көшіру, комбинирлеу, оналастыру.ҚР өндірістік ресурстарды қаржы –бюджеттік саясаты.	Білімі: Қазақстандағы өндірістердің даму стратегиясы туралы,өндіріс салалары, құрылымын толық меңгерген маман. Біліктілігі: өнеркәсіптің әр саласы бойынша бизнесті жүргізудің тиімді көрсеткіштерін есептей білуі қажет.Кәсіпкерлік есептер үшін сандық есептеу әдістерін білу. Дағдысы: өнеркәсіптің экономикалық қызметі бойынша сұрақтар туралы білімі бар. Құзыреттілігі - пәнді оқытудың негізгі мақсаты мемлекеттің экономикалық саясаты мен нарықтық экономика дамуының объективты жағдайларын білу	3	5	7	Менеджмент, Баға белгілеу, Кәсіпорын экономикасы, Маркетинг.	
3	EEDKS4310 Еңбек экономикасындағы дағдарысқа қарсы саясат	Қазақстан Республикасында еңбек нарығының қалыптасуы экономиканың салаларында өзіндік ерекшеліктерімен, күрделі түрде және қарама-қайшылықта жүруде, атап айтсақ, жұмыс орындарының тапшылығы, жұмысқа орналасудағы қиыншылықтар, жұмыссыздық деңгейінің жоғарлығы, жұмыссыздық мерзімінің ұзақтылығы. Сондықтан, еңбек ресурстарының құрылымы, демографиялық астары, оларды тиімді пайдалану деңгейі және тағы басқа осыған байланысты мәселелер арнайы қарастыруды қажет етеді. Осы айтылған мәселелер берілген курста қаралады.	Білуі тиіс: Экономика салаларында халық тұтынатын өнімдерді көбейту, сол арқылы еліміздің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету ең әуелі еліміздің еңбеккерлеріне байланыстарын білу Біліктілігі: Персоналды басқарудың диагностикалық тәсілі. Дағдысы бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрия, статистика Құзыреттілігі Персоналдың қызметі және оның қызмет етуіне қажетті негізгі талаптар. Жұмыс орнын қалыптастыру және талдау	3	5	7	Экономикалық теория, Макроэкономика, Микроэкономика.	

4	<b>UPB4311</b> <b>Ұйымдағы персоналды басқару</b>	Ұйым түсінігі және оның типтері. Ұйымдағы персоналды басқаруға кіріспе.. Персоналды жоспарлау.. Кадрларды іріктеу процесі және оның сипаттамасы. Жұмысшылардың еңбек нәтижелілігін бағалау. Ұйымдағы персонал басқару қызметінің жұмысын бағалау. Жұмысшыларға бағдар. Адами ресурстарды дамыту және персоналды оқыту процесі. Кәсіпорындағы іскерлік мансапты басқару . Қорларды ұсынуды басқару. Персоналды ынталандыру механизмі. Жұмысшылардың еңбек өтелу ақысының жүйесі.	Білуі тиіс: «Ұйымдағы персоналды басқару» курсына оқу үшін студенттерге пән бойынша білім қажет; Біліктілігі: Персоналды басқарудың диагностикалық тәсілі. Дағдысы бар: Кадрларды қабылдау және жинақтау Құзыреттілігі Персоналдың қызметі және оның қызмет етуіне қажетті негізгі талаптар. Жұмыс орнын қалыптастыру және талдау	3	5	7	Менеджмент, Маркетинг, Кәсіпорын экономикасы, Халықаралық маркетинг, Экономикалық теория.	
5	<b>BP4312</b> <b>Басқару психологиясы</b>	Басқару психология пәні, әдістері, міндеттері. Зерттеу әдістері. Басқару психологияның (педагогиканың) негізгі ұстанымдары және категориялары.. Жеке бас және қарым-қатынас Оқыту технологиясының басқару психологиялық негіздері. Қазақстандағы басқарушылық әдістердің дамуы. Өндірістік қайшылықтар және оны шешу жолдары.	Білуі тиіс: Оқыту және тәрбиелеу процесіндегі психология мен педагогиканың өзара байланысын білу қажет Біліктілігі: Кәсіби маманның жеке басының қалыптасуының әлеуметтік-психологиялық жақтары. Басқару қарым-қатынасы және оның ерекшеліктері. Дағдысы бар: экономикалық сөздіктерді ұғыну, өз ойларын толық, жинақы, түсінікті жеткізу. Құзыреттілігі : Жеке бастың дамып, қалыптасуының әлеуметтік психологиялық кезеңдерін қалыптастыру	3	5	7	Формальді логика, Саясаттану, Менеджмент, Халықаралық маркетинг.	

**Келісілді жұмыс беруші:**

ҚР Ұлттық экономика министрлігі табиғи Монополияны реттеу және бәсекелестікті Қорғау комитетінің Атырау облысы бойынша Департаменті басшы орынбасары:



А.А.Сабиров Кафедра меңгерушісі

**Жоғары оқу орны келісілді:**

Оқу ісі жөніндегі проректоры

Г.Салтанова Г.Салтанова

Оқу бөлімінің бастығы

Д.Алипова Д.Алипова

Кафедра меңгерушісі

Э.Адиетова Э.Адиетова