**Министерство образования и науки Республики Казахстан**

**Атырауский государственный университет имени Х.Досмухамедова**

**Кафедра Экономики**

**Вопросы вступительного экзамена по специальности 6М050600-Экономика**

1. Цель, назначение и сфера деятельности предприятия.
2. Классификация предприятий.
3. Создание, реорганизация, прекращение деятельности предприятия
4. Общая и производственная структура предприятия.
5. Экономическая эффективность и экономический эффект.
6. Классификация основных фондов предприятия
7. Понятие, состав и структура основных средств
8. Сущность и значение амортизации основных средств.
9. Моральный и физический износ основных средств
10. Показатели использования основных средств
11. Понятие, состав и структура оборотных средств
12. Классификация оборотных средств
13. Показатели использования оборотных средств
14. Сырьевые ресурсы Республики Казахстан
15. Материальные ресурсы и их рациональное использование
16. Топливно-энергетические ресурсы
17. Специфика рабочей силы как ресурса
18. Персонал предприятия и его структура
19. Государственное регулирование рынка труда.
20. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы, их состав и структура, источники формирования.
21. Классификация кадров (персонал) предприятия.
22. Потребность в персонале
23. Управление персоналом
24. Формы подготовки и повышения квалификации работников предприятия.
25. Мотивация труда
26. Сущность тарифной и бестарифной систем оплаты труда
27. Формы и системы оплаты труда
28. Производительность труда: понятие и сущность
29. Показатели измерения производительности труда
30. Факторы и резервы роста производительности труда
31. Роль и место предприятия в условиях становления рыночных отношений.
32. Предмет и объект изучения организации производства.
33. Планирование как функция менеджмента.
34. Организация как функция менеджмента.
35. Мотивация как функция менеджмента.
36. Контроль как функция менеджмента.
37. Зарубежный опыт организации и управления производством.
38. Общая и производственная структура предпри­ятия.
39. Типы производственной структуры.
40. Структура основного производства, принципы ее построения.
41. Производственная бригада.
42. Рабочее место как первичное структурное звено предприятия.
43. Классификация ра­бочих мест.
44. Структура производственно-технического обслуживания и ее значение для функционирования основного производства.
45. Организация предприятия в пространстве.
46. Принципы раз­мещения подразделений предприятия.
47. Генеральный план пред­приятия. Основные требования к нему, выбор оптимального ва­рианта.
48. Основные тенденции развития производственной структуры предприятия и пути ее совершенствования.
49. Общая характеристика производственного процесса и его структура.
50. Основные и вспомогательные процессы. Особенности структуры производственных про­цессов.
51. Принципы организации производственных процессов: специализация, параллельность, пропорциональность, прямоточность, ритмичность.
52. Проектирование производственного процесса во времени.
53. Про­изводственный цикл, его экономическая функция, длительность, структура.
54. Последовательный, параллельный и последовательно-парал­лельный виды сочетаний операций, их характеристика и область применения.
55. Подготовка графиков и расчет длительности процесса про­изводства. Значение и пути сокращения длительности производ­ственного цикла.
56. Понятие организационного типа производства и определя­ющие его признаки.
57. Классификация и технико-экономическая характеристика типов производства.
58. Поточные формы организации производства, их разновидности и экономическая эффективность.
59. Сущность и значение научно-технической подготовки произ­водства в условиях рынка.
60. Технологическая подготовка производства, задачи, содержание и порядок ее проведения.
61. Сущность предпринимательства. Место и роль предпринимательства в системе национальной экономики.
62. Хозяйственные товарищества, их виды.
63. Раздел бизнес плана – общая характеристика фирмы (резюме).
64. Сущность функции предпринимательства.
65. Организационно правовые формы предпринимательской деятельности их особенности.
66. Общество с ограниченной ответственностью, его участники, учредительные документы и уставный капитал.
67. Характеристика предпринимательства, предлагаемая Й.Шумпетером.
68. Основная цель и принципы государственного регулирования частного предпринимательства
69. Раздел бизнес плана – рынок сбыта товаров (услуг).
70. Основные типы и виды предпринимательской деятельности.
71. Профессиональные участники предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
72. Индивидуальное предпринимательство. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательство.
73. Особенности учения А.Смита о предпринимательстве.
74. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах.
75. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
76. Предпринимательство как явление и процесс.
77. Основные направления государственной поддержки частного предпринимательства
78. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
79. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
80. Факторинг в предпринимательстве. Виды факторинговых операций.
81. Лицензирование деятельности предпринимателей.
82. Роль малого предпринимательства в экономике. Преимущества и недостатки малого предпринимательство.
83. Ассоциации и союзы предпринимательских организаций.
84. Раздел бизнес плана – характеристика товаров.
85. Основные признаки классификации предпринимательства.
86. Создание собственного дела, этапы создание собственного дела.
87. Франчайзинг - форма организации бизнеса. Виды франчайзинга.
88. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности
89. Государственная регистрация организации и постановка на учет в налоговом органе.
90. Раздел бизнес плана – конкуренция на рынках сбыта.