

**Х.ДОСМУХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ УНИВЕРСИТЕТІ
АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ХАЛЕЛА ДОСМУХАМЕДОВА**



БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДЕНО
«Х.Досмухамедов атындағы Атырау
университеті» КеАҚ Басқарма шешімімен
Факультетінің Правління НАО «Атырауский
университет им. Х.Досмухамедова»
2023 жылғы 13.07.г. №11
Қытамы/Протокол № _____

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATION PROGRAMME**

6B03201 –Журналистика және ақпарат
Білім беру бағдарламасының атауы

6B03201 –Журналистика и информация
Название образовательной программы

6B03201 –Journalism and information
Name of education programme

Атырау, 2023

Факультет Гуманитарных наук и искусств

Кафедра Журналистики

Название ОП Журналистика и информация

Тип ОП:

Действующая

Новая

Инновационная

РАЗРАБОТЧИКИ (Академический комитет):

Фамилия, имя отчество	Должность	Контактные данные	Подпись
Хамидуллина Д.У.	Декан факультета гуманитарных наук и искусства, PhD, ассоциированный профессор	8 778 296 75 33, d.khamidullina@asu.edu.kz	
Исмурзина Г.Б.	Старший преподаватель, магистр	8701 617 74 35 gulnar_ismurzina65@mail.ru	
Балмагамбетов И.К.	Заместитель директора медиахолдинга «Атырау-Ақпарат», Почетный журналист Казахстана	8 702 727 2761 akparat-2015@gmail.com	
Достанова Н.	Студент 3 курса	8 777 660 82 98	

**ЖАЛПЫ АҚПАРАТ
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ
GENERAL INFORMATION**

1.1 Бағдарлама пінсі: бакалаврият, ҮБК / СБШ / МСКО деңгейі
Цикл программасы: бакалаврият, уровень НРК / ОРК / МСКО
Program cycle: Bachelor's degree, NRC/ORC/ISCED level

1.2 Берілетін дәрежесі: "6B03201 – Журналистика және ақпарат" білім беру бағдарламасы бойынша білім бакалавры

Присуждаемая степень: бакалавр образования по образовательной программе «6B03201 – Журналистика и информатика»

Degree awarded: Bachelor of Education in the educational program "6B03201 – Journalism and Information"

1.3 Жалпы несие: 240 академиялық несие / 240 ECTS

Общий объем кредитов: 240 академических кредитов / 240 ECTS

Total credits: 240 academic credits / 240 ECTS

1.4 Әдеттегі оқу мерзімі: 4 жыл

Типичный срок обучения: 4 года

Typical duration of study: 4 years

1.5 ББ-ның айрықша ерекшеліктері

Отличительные особенности ОП

Distinctive features of the OP

Журналистика кафедрасында жүзеге асырылатын "6B03201-Журналистика және ақпарат" мамандығы бойынша бакалаврияттың білім беру бағдарламасы БАҚ жүйесінде жоғары білікті кәсіби кадрларды даярлауға, журналистерді, редакторларды, баспасөз қызметі қызметкерлерін даярлауға бағытталған. Білім беру бағдарламасының тұтынушылары зерттейтін модульдер БАҚ саласындағы жоғары білім беру жүйесінің барлық талаптарына жауап береді және олардың жоғары білікті журналистке қажетті кәсіби білімдерін, құзыреттері мен қасиеттерін игеруге бағытталған.

Біздің білім беру бағдарламамыз болашақ маманға жалпы эрудиция мен арнайы білім ғана емес, сонымен қатар қолданбалы дағдылар мен сыни ойлау қабілетін беру үшін құрылған. Мәтіндерді құрастыру, мақала дайындау, сценарий жазу, теледидар бағдарламаларына қатысу, камермен жұмыс істеу, суретке түсіру, сөйлеу, оқу, түсіру және барлық мобилді құрылғылармен жазу, желілік БАҚ үшін материал дайындау – осылың бәрі және тағы басқалар «Журналистика және ақпарат» білім бағдарламасынан қалай жасау керектігін үйренеді.

Студенттер облыс пен республиканың үздік редакцияларында кәсіби тәжірибеден өтеді: "Хабар", "Qazaqstan" - "Qazaqstan - Atyrau", "Caspian News", «Манғыстау медиа», Батыс Қазақстан облыстық «АҚПАУ» телеарнасы, "Қазақ радиосы", "Айқын", «Жас алаш», "Атырау", "Прикаспийская коммуна", «АқЖайық», «Үстаздық еңбек» газеттері.

Болашақ журналистерді факультеттік және жалпы университеттік іс - шараларға белсенді қатысуға тартылады: олар сұхбат, репортаждар, қорытынды материалдар дайындайды, фото және бейнетүсірілім жасауға араласады.

Образовательная программа бакалавриата по специальности «6B03201-Журналистика и информатика», реализуемая на кафедре журналистики, направлена на подготовку высококвалифицированных профессиональных кадров в системе СМИ, подготовку журналистов, редакторов, работников пресс-служб. Модули, изучаемые

потребителями образовательной программы, отвечают всем требованиям системы высшего образования в области СМИ, и направлены на приобретение ими профессиональных знаний, компетенций и качеств, необходимых для высококвалифицированного журналиста.

Наша образовательная программа построена так, чтобы дать будущему специалисту не только общую эрудицию и специальные знания, но и прикладные умения, и способность критически мыслить. Конструировать тексты, работать телекамерой, фотографировать, озвучивать, снимать и записывать всеми мобильными устройствами, создавая контент для сетевых СМИ, – все это и еще многое другое научится делать здесь, на кафедре журналистики.

Студенты проходят профессиональную практику в лучших редакциях в области и республики: "Хабар", "Qazaqstan" - "Qazaqstan - Atyrau", "Caspian News", «Мангистау медиа», Западно-Казахстанский областной телеканал АҚЖАЙЫҚ, "Казахское радио", "Айкын", «Жас алаш», «Атырау», "Прикаспийская коммуна", «Ақжайық», "Ұстаздық еңбек"

Будущих журналистов привлекают к активному участию в факультетских и общеуниверситетских мероприятиях: они готовят интервью, репортажи, итоговые материалы, участвуют в фото - и видеосъемке.

The educational program of The Bachelor's degree in the specialty "6b03201-journalism and information", implemented at the Department of journalism, is aimed at training highly qualified professional personnel in the media system, training journalists, editors, employees of the press service. The modules studied by consumers of the educational program meet all the requirements of the higher education system in the field of media and are aimed at mastering their professional knowledge, competencies and qualities necessary for a highly qualified journalist.

Our educational program was created to give the future specialist not only general erudition and special knowledge, but also applied skills and the ability to think critically. Composing texts, preparing articles, writing scripts, participating in TV orientation, working with cameras, photographing, speaking, reading, filming and writing with all mobile devices, preparing material for network media– all this and much more you will learn how to do from the educational program "journalism and information".

Students undergo professional practice in the best editorial offices of the region and the Republic: "Khabar", "Qazaqstan" - "Qazaqstan - Atyrau", "Caspian News", "Mangistau media", West Kazakhstan regional TV channel "AQJAIYQ", "Kazakh radio", "Aikyn", "Zhas Alash", "Atyrau", "Priaspiskaya commune", "Akzhayyk", "Ustek enbek" newspapers. Future journalists are attracted to take an active part in faculty and university - wide events: they prepare interviews, reports, final materials, participate in photo and video filming.

2. ББ МАҚСАТЫ МЕН НЕГІЗДЕМЕСІ ЦЕЛЬ И ОБОСНОВАНИЕ ОП PURPOSE AND JUSTIFICATION OF THE OP

2.1. ББ мақсаты

Цель ОП

The purpose of the OP

1. Отандық және сыртқы еңбек нарығының қажеттіліктері мен сұраныстарын қанағаттандыратын медиаиндустрия мамандарын, жоғары білікті журналистерді сапалы даярлау.

Качественная подготовка специалистов медиаиндустрии, высококвалифицированных журналистов, удовлетворяющих потребностям и запросам отечественного и внешнего рынка труда.

High-quality training of media industry specialists, highly qualified journalists meeting the needs and demands of the domestic and foreign labor market.

2. Мерзімді басылымдардың (газеттер, журналдар), телеарналардың, радиостанциялардың, интернет-басылымдардың, сайттардың, ақпараттық порталдардың редакцияларында, мемлекеттік және жеке, коммерциялық мекемелердің баспасөз орталықтарында қызмет жасайтын журналистік дағдыларын меңгерген тұлғаларды қалыптастыру;

Формирование лиц, владеющих журналистскими навыками в редакциях периодических изданий (газет, журналов), телеканалов, радиостанций, интернет-изданий, сайтов, информационных порталов, пресс-центрах государственных и частных, коммерческих учреждений;

Formation of persons with journalistic skills in the editorial offices of periodicals (newspapers, magazines), TV channels, radio stations, online publications, websites, information portals, press centers of public and private, commercial institutions;

3. Ақпарат көздерімен жұмыс істеуді, нақты материалдарды талдай білуді және ақпаратты жинау, өңдеу және таратудың негізгі әдістерін, журналистиканың кәсіби ерекшеліктерін, гуманитарлық және әлеуметтік-экономикалық ғылымдар саласындағы ілімдер бойынша қазіргі заманның өзекті мәселелерін талдау және оқырманға, көрермендерге, тыңдаушыға жеткізе алу құзіреттіліктерін меңгерту.

Владеть навыками работы с источниками информации, умения анализировать фактические материалы и владеть основными методами сбора, обработки и распространения информации, профессиональными особенностями журналистики, навыками анализа и донесения до читателя, зрителя, слушателя актуальных проблем современности по учениям в области гуманитарных и социально-экономических наук.

Possess the ability to work with information sources, analyze specific materials and the main methods of collecting, processing and disseminating information, professional features of journalism, the ability to analyze and convey to the reader, audience, listener current problems of our time on teachings in the field of humanitarian and socio-economic sciences.

2.2 Білім алушылар үшін ББ негіздемесі

Особенности ОП для студентов

Justification of the EP for students

1. «БВ03201- «Журналистика және ақпарат» білім беру бағдарламасының ерекшелігі – журналист мамандығымен білім мазмұнының бірегейлігіне қойылатын заманауи талаптарды ескереді, ол журналистика саласындағы әзірленген бағыттардың негізгі құзіреттіліктерін және сәйкес пәндік компоненттерді қалыптастыруға жана көзқарас: қоғамдық-гуманитарлық және шығармашылық сөз өнері.

Бұл ББ-ның тағы бір ерекшелігі – бітірушілерге жалпы білім беру ұйымдарында жұмыс істеуге мүмкіндік беретін ұқсас бакалавриат бағдарламаларының болмауы.

Қазақстан Республикасының білім беруді дамытудың мемлекеттік бағдарламасының инклюзивті білім беру жүйесін дамытудың басым бағыттарын ескере отырып, ББ мүмкіндігі шектеулі студенттерге жеке кесте бойынша оқуға мүмкіндік береді.

ББ сонымен қатар студенттерге ғылыми іс-шараларға, шығармашылық байқауларға, оқытушылар мен шақырылған мамандардың шеберлік сабақтарына, конференцияларға қатысуға; алыс және жақын университеттердегі академиялық ұтқырлық бағдарламаларымен оқуға мүмкіндік береді.

Міндетті мамандық бағдарламасын оқумен және бірқатар модульдер бойынша қосымша құзыреттер алумен қатар (1.5-тармақты қараңыз) бітірушілер оқу орындарында қосымша жұмыс істей алады немесе өз бизнесін аша алады.

2. Специфика образовательной программы «6B03201 – Журналистика и информация» – учитывает современные требования к уникальности содержания образования по специальности журналист, новый подход к формированию ключевых компетенций и соответствующих предметных компонентов разработанных направлений в области журналистики: общественно-гуманитарное и творческое словесное искусство.

Еще одна особенность этой ОП – отсутствие аналогичных программ бакалавриата, позволяющих выпускникам работать в общеобразовательных организациях.

С учетом приоритетных направлений развития системы инклюзивного образования государственной программы развития образования Республики Казахстан ОП позволяет обучаться по индивидуальному графику студентам с ограниченными возможностями.

ОП также предоставляет студентам возможность участвовать в научных мероприятиях, творческих конкурсах, мастер-классах преподавателей и приглашенных специалистов, конференциях; обучаться по программам академической мобильности в университетах дальнего и ближнего зарубежья.

Наряду с изучением программы обязательной специальности и получением дополнительных компетенций по ряду модулей (см. п. 1.5) выпускники могут дополнительно работать в учебных заведениях или открывать свой бизнес.

3. The specifics of the educational program «6B03201 – Journalism and information» takes into account modern requirements for the uniqueness of the content of education in the specialty journalist, a new approach to the formation of key competencies and relevant subject components of the developed areas in the field of journalism: socio-humanitarian and creative verbal art.

Another feature of this OP is the lack of similar bachelor's degree programs that allow graduates to work in general education organizations.

Taking into account the priority directions of the development of the inclusive education system of the state program for the development of education of the Republic of Kazakhstan, the OP allows students with disabilities to study according to an individual schedule.

The OP also provides students with the opportunity to participate in scientific events, creative competitions, master classes of teachers and invited specialists, conferences; to study under academic mobility programs at universities in the far and near abroad.

Along with studying the compulsory specialty program and obtaining additional competencies in a number of modules (see clause 1.5), graduates can additionally work in educational institutions or open their own business.

2.2 Еңбек нарығындағы қажетлік

Потребность на рынке труда

Need in the labor market

1. Журналист мамандығы ең танымал, сұранысқа ие және еңбек нарығында кезінен маманданған мамандықтардың бірі болып табылады. Бұл тенденция заманауи және әлемдік нарықтағы көптеген инновациялық шешімдермен түсіндіріледі.

Жұмыс орны және мансап

Төрт жылдық білім беру бағдарламасын аяқтағаннан кейін әрбір бітіруші-журналист үшін журналистік қызметтің кең өрісі ашылады. Олар әртүрлі, бұқаралық ақпарат құралдарында, газет-журналдарда, телеарналарда, радио станцияларында, жарнама агенттіктерде, компаниялар мен корпорациялардың, ұйымдардың баспасөз қызметінде, медиа орталықтарда, сайттарда жұмыс істей алады және кез-келген

мекеменің, жеке адамның продюсері, SMM-редактор, мобилографы болып қызмет жасай алады. Мұның бәрі журналист жұмысының сөзсіз артықшылығы.

Журналист мамандығының жұмыс күшіне сұранысы мен ұсынысын анықтайтын негізгі факторлар:

- еңбек өнімділігі;
- заманауи технологияларды пайдалану;
- экономиканың және оның жекелеген секторларының жағдайы;
- қоғамға қажетті ақпаратқа сұраныс;
- біліктілік деңгейі;
- жалақының деңгейі мен құрылымы;
- кәсіптің кең ауқымды қызмет ету саласы;
- мамандықтың шығармашылық бағыттылығы;

2. Профессия журналиста является одной из самых популярных, востребованных и широко специализирующихся на рынке труда. Эта тенденция объясняется многими инновационными решениями как на современном, так и на мировом рынке.

Место работы и карьера

После завершения четырехлетней образовательной программы для каждого выпускника - журналиста открывается широкое поле журналистской деятельности. Они могут работать по-разному, в средствах массовой информации, газетах и журналах, на телеканалах, радиостанциях, в рекламных агентствах, в пресс-службе компаний и корпораций, организаций, в медиацентрах, на сайтах и работать продюсером, SMM-редактором, мобилографом любого учреждения, частного лица. Все это несомненное преимущество работы журналиста.

Основные факторы, определяющие спрос и предложение профессии журналиста на рабочую силу:

- производительность труда;
- использование современных технологий;
- состояние экономики и отдельных ее секторов;
- спрос на необходимую обществу информацию;
- уровень квалификации;
- уровень и структура заработной платы;
- широкая сфера деятельности профессии;
- творческая направленность профессии;

3. The profession of a journalist is one of the most popular, in-demand and widely specialized in the labor market. This trend is explained by many innovative solutions both in the modern and global market.

Place of work and career

After completing a four-year educational program, a wide field of journalistic activity opens up for each graduate journalist. They can work in different ways, in the media, newspapers and magazines, on TV channels, radio stations, in advertising agencies, in the press service of companies and corporations, organizations, in media centers, on websites and work as a producer, SMM editor, mobilographer of any institution, private person. All this is an undoubted advantage of working as a journalist.

The main factors determining the supply and demand of the journalism profession for labor:

- labor productivity;
- the use of modern technologies;
- the state of the economy and its individual sectors;
- the demand for information necessary for society;
- skill level;

- the level and structure of wages;
- a wide field of activity of the profession;
- the creative orientation of the profession;

2.3 Кәсіби қызмет саласы Область профессиональной деятельности Area of professional activity

1. 6B03201-«Журналистика және ақпарат» білім беру бағдарламасы бойынша бакалавриат бағдарламасын аяқтаған түлектердің кәсіптік қызмет саласы: журналистика бойынша жұмыстарды ұйымдастыру және жүзеге асыру, оқырман, тыңдарман, көрермендерінің әртүрлі санаттарының қажеттіліктеріне сай ақпаратпен қамтамасыз ету, заманауи технологиялық, эстетикалық, ғылыми-өндірістік және әлеуметтік мәдени орта қалыптастыру.

2. Сфера профессиональной деятельности выпускников, завершивших программу бакалавриата по образовательной программе 6B03201 – «Журналистика и информация»: организация и осуществление работы по журналистике, обеспечение информацией, соответствующей потребностям различных категорий читателей, слушателей, зрителей. Формирование современной технологической, эстетической, научно-производственной и социокультурной среды.

3. The sphere of professional activity of graduates who completed the bachelor's degree program in the educational program 6B03201 – "Journalism and Information": organization and implementation of journalism, providing information that meets the needs of various categories of readers, listeners, viewers, the formation of a modern technological, aesthetic, scientific, industrial and socio-cultural environment.

2.5 Кәсіби қызмет объектілері 2.5 Объекты профессиональной деятельности 2.5 Objects of professional activity

1. 6B03201-«Журналистика және ақпарат» білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалаврларының еңбек қызметінің объектілері:

- мемлекеттік және мемлекеттік емес бұқаралық ақпарат құралдары, редакциялар, мекемелер, фирмалар, студиялар, сайттар, медиа орталықтар;
- Жарнамалық ұйымдар;
- сала бойынша жеке кәсіпкерлік қызмет және т.б.
- өнеркәсіптік кәсіпорындар;
- шығармашылық одақтар мен ұйымдар;

Келесі лауазымдардың ықтимал атаулары: Журналист, бас редактор, редактор, жүргізуші, тілші, штаттан тыс тілші, меншікті тілші, жауапты хатшы, баспасөз хатшысы, бөлім меңгерушісі, интернет журналисі, халықаралық журналист, репортер, продюсер, телередактор, радиоредактор, шолушы, мобилограф, менеджер, SMM редактор, фотожурналист.

2. Объекты трудовой деятельности бакалавров искусств по образовательной программе 6B03201-«Журналистика и информация»:

- государственные и негосударственные средства массовой информации, редакции, учреждения, фирмы, студии, сайты, медиацентры;
- Рекламные организации;
- индивидуальная предпринимательская деятельность по отрасли и др.

- промышленные предприятия;
- творческие союзы и организации;

Возможные названия следующих должностей: Журналист, главный редактор, редактор, ведущий, репортер, внештатный корреспондент, собственный корреспондент, ответственный секретарь, пресс-секретарь, заведующий отделом, интернет-журналист, международный журналист, репортер, продюсер, телередактор, радиоредактор, обозреватель, мобилограф, менеджер, SMM редактор, фотожурналист.

3. Objects of employment of Bachelor of Arts in the educational program 6B03201- "Journalism and information":

- state and non-state mass media, editorial offices, institutions, firms, studios, websites, media centers;
- Advertising organizations;
- individual entrepreneurial activity in the industry , etc.
- industrial enterprises;
- creative unions and organizations;

Possible titles of the following positions: Journalist, editor-in-chief, editor, presenter, reporter, freelance correspondent, in-house correspondent, executive secretary, press secretary, department head, Online journalist, international journalist, reporter, producer, TV editor, radio editor, columnist, mobilographer, manager, SMM editor, photojournalist.

3. ББ ОҚЫТУДЫҢ ҚУТЛЕТІН НӘТИЖЕЛЕРІ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ОП EXPECTED LEARNING OUTCOMES OF THE OP

PO1

Қазақстан Республикасының Ұлттық ақпараттық қауіпсіздігі; Қазақстан Республикасының қазақтары мен басқа да халықтарының ұлттық мәдениеті, Қазақстандағы ұлтаралық қатынас, Қазақстан Республикасының стратегиялық жоспарлау және дамуы, журналистік этика және халықаралық қоғаммен байланыс мәселелерін білу.

Знать особенности национальной информационной безопасности РК; вопросы национальной культуры казахов и других народов Республики Казахстан, межнационального общения в Казахстане, стратегического планирования и развития Республики Казахстан, журналистской этики и связей с международной общественностью.

Have competence in: national information security of the Republic of Kazakhstan; in matters of national culture of Kazakhs and other peoples of the Republic of Kazakhstan, interethnic communication in Kazakhstan, strategic planning and development of the Republic of Kazakhstan, journalistic ethics and international public relations.

PO2

Өзінің әлеуметтік, экономикалық, кәсіби ролін сезіне отырып, Қазақстан мен басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жай-күйін, Қазақстанның экономикалық, саяси және әлеуметтік проблемаларын қазіргі журналистиканың неғұрлым маңызды проблемалары мен жетістіктері, журналистің кәсіби қызметінің маңызды проблемалары, нарықтық экономика мен менеджменттің базалық заңдары, Қазақстан экономикасының инновациялық дамуының міндеттері, қағидаттары мен тетіктері, персоналды уәждеу.

Анализировать современное состояние СМИ Казахстана и других стран, экономические, политические и социальные проблемы Казахстана, по наиболее значимым проблемам и достижениям современной журналистики, значимым проблемам профессиональной деятельности журналиста, базовых законов рыночной экономики и менеджмента, задачи, принципы и механизмы инновационного развития казахстанской

экономики, мотивации персонала, осознавая свою социальную, экономическую, профессиональную роль.

Analyze the current state of the mass media of Kazakhstan and other countries, economic, political and social problems of Kazakhstan, the most significant problems and achievements of modern journalism, significant problems of professional activity of a journalist, basic laws of market economy and management, tasks, principles and mechanisms of innovative development of the Kazakh economy, motivation of personnel, realizing their social, economic, professional role.

PO3

Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін біледі, ақпарат көздерімен жұмыс істеуді, нақты материалдарды талдай біледі және оның негізінде журналистік жұмыс құруды, журналистік құралдарды өңдеуді, идеяларды өзіндік тәсілмен, оның ішінде ғылыми зерттеулер контекстінде қолдана біледі.

Знает методы научных исследований и академического письма, умеет работать с источниками информации, анализировать фактический материал и на его основе создавать журналистское произведение, обращаться с журналистским инструментарием, оригинально развивать или применять идеи, в том числе в контексте научных исследований.

Knows the methods of scientific research and academic writing, knows how to work with sources of information, analyze factual material and on its basis create journalistic work, handle journalistic tools, develop or apply ideas in an original way, including in the context of scientific research.

PO4

Журналистік шығарманы жазудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын, ойлау мәдениетін, сөйлеу техникасын, мәтіндердің әр түрлерін, стилистика және редакциялау ережелерін меңгерген, мәтінді ауызша және жазбаша түрде дұрыс (қысынды) баяндай алады, түрлі құбылыстар мен процестерді ғылыми талдау және болжау негіздерін меңгерген.

Владеть теоретическими знаниями и практическими навыками создания журналистского произведения, культурой мышления, техникой речи, правилами стилистики и редактирования различных видов текстов, уметь правильно (логично) изложить текст в устной и письменной формах, владеет основами научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов.

To possess theoretical knowledge and practical skills of creating a journalistic work, culture of thinking, speech technique, rules of style and editing of various types of texts, to be able to correctly (logically) present the text in oral and written forms, has the basics of scientific analysis and forecasting of various phenomena and processes.

PO5

Мерзімді басылымдардың (газеттер, журналдар), телеарналардың, радиостанциялардың, интернет-басылымдардың, сайттардың, ақпараттық порталдардың редакцияларында, мемлекеттік және жеке, коммерциялық мекемелердің баспасөз орталықтарында журналистің дағдыларын меңгерген.

Владеть навыками журналиста в редакции периодических изданий (газеты, журналы), телеканалов, радиостанций, интернет-изданий, сайтов, информационных порталов, в пресс-центрах государственных и частных, коммерческих учреждений.

Possess the skills of a journalist in the editorial offices of periodicals (newspapers, magazines), TV channels, radio stations, Internet publications, websites, information portals, in the press centers of public and private, commercial institutions.

PO6

Редактор, шығарушы редактор, журналист, халықаралық журналист, бейнеинженер, бейне-оператор, режиссер, сценарист, қоюшы, диктор, бағдарлама жүргізуші, баспасөз хатшысы, PR маманы, Имидж жөніндегі маман, фототілші,

верстальщик, мерзімді өнім маркетингологы, Мемлекеттік баспасөз қызметінің басшысы, коммерциялық жарнама жөніндегі маман, БАҚ құрылтайшыларының жұмыс қағидаттарын білу.

Знать принципы работы редактора, выпускающего редактора, журналиста, международного журналиста, видеонженера, видео-оператора, режиссера, сценариста, постановщика, диктора, ведущего программ, пресс-секретаря, PR специалиста, специалиста по имиджу, фотокорреспондента, верстальщика, маркетинголога периодической продукции, руководителя государственной пресс-службы, специалиста по коммерческой рекламе, учредителей СМИ.

Have an idea of the principles of work of an editor, a publishing editor, a journalist, an international journalist, a video engineer, a video operator, a director, a screenwriter, a director, an announcer, a program presenter, a press secretary, a PR specialist, an image specialist, a photojournalist, a layout designer, a marketer of periodicals, a head of the state press service, a specialist in commercial advertising, media founders.

PO7

Журналистика мен публицистиканың дәстүрлі және қазіргі заманғы жанрларын пайдалана отырып, ақпараттық және талдамалық материалдар дайындау.

Готовить информационные и аналитические материалы с использованием традиционных и современных жанров журналистики и публицистики.

Prepare informational and analytical materials using traditional and modern genres of journalism and journalism.

PO8

Жеке қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану; цифрлық бейнемонтаж бойынша, дыбыстық өңдеу және микширлеу бойынша бағдарламалық камтамасыз етумен, желілік ақпарат құралдары ретінде интернет-сайттарды құру, желілік форумдар мен конференцияларды ұйымдастыру және өткізу, фото және бейнематериалдарды графикалық өңдеу бойынша жұмыстарды орындауға қабілетті, сондай-ақ аудиоматериалдардың дизайны, дыбыстық компьютерлік өңдеуі, әр түрлі форматтағы баспа басылымдарын беттеу, жұртшылықпен байланысты аудиовизуалды коммуникацияны жолға қою; ақпараттық қауіпсіздікті қолдау.

Использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий; способен выполнять работы с программным обеспечением по цифровому видеомонтажу, по звуковой обработке и микшированию, создания интернет-сайтов как средств сетевой информации, организации и проведения сетевых форумов и конференций, графической обработки фото- и видеоматериалов, а также дизайна, звуковой компьютерной обработки аудиоматериалов, верстки печатных изданий различного формата, налаживания аудиовизуальной коммуникации в связях с общественностью; поддержания информационной безопасности.

To use different types of information and communication technologies in personal activity; capable of working with software for digital video editing, sound processing and mixing, creating Internet sites as a means of network information, organizing and conducting network forums and conferences, graphic processing of photo and video materials, as well as design, sound computer processing of audio materials, layout of printed publications of various formats, establishing audiovisual communication in public relations; maintaining information security.

PO9

Философия, әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология, экологиялық ойлау, құрық және кәсіпкерлік негіздері, ғылыми зерттеу әдістері туралы негізгі білімді ескере отырып, тұлғаралық, әлеуметтік және кәсіби коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайларға баға беру.

Давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации, с учетом базового знания философии, социологии, политологии, культурологии, психологии, экологического мышления, основ права и предпринимательства, методов научных исследований.

To assess situations in various spheres of interpersonal, social and professional communication, taking into account basic knowledge of philosophy, sociology, political science, cultural studies, psychology, environmental thinking, fundamentals of law and entrepreneurship, methods of scientific research.

PO10

Жағдайға, мамандану саласындағы қоғамдық құбылысқа түсініктеме беру, кәсіби мәселелер бойынша пікірталастарға қатысу, аудиторияны журналистік процеске тарту.

Комментировать ситуацию, общественное явление в сфере специализации, участвовать в дискуссиях по профессиональным проблемам, вовлечь аудиторию в журналистский процесс.

To comment on the situation, a social phenomenon in the field of specialization, to participate in discussions on professional issues, to involve the audience in the journalistic process.

PO11

Тұлғаларлық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде коммуникацияға түсу.

Вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения.

To enter communication in oral and written forms in the Kazakh, Russian and foreign languages for the solution of problems of interpersonal, cross-cultural and production (professional) communication.

PO12

Ақпаратты жинау, өңдеу және таратудың негізгі әдістері, журналистік кәсіпқойлықтың қалыптасу кезеңдері, тұлғаның кәсіби ерекшеліктері, гуманитарлық және әлеуметтік-экономикалық ғылымдар саласындағы ілімдер бойынша білімі бар, қазіргі заманның өзекті мәселелерін талдау және оқырманға, көрермендерге, тыңдаушыға жеткізе алады.

Обладать знаниями по основным методам сбора, переработки и распространения информации, вехами становления журналистского профессионализма, профессиональными особенностями личности, учениями в области гуманитарных и социально-экономических наук, способен анализировать и доносить до читателя, зрителя, слушателя актуальные вопросы современности.

Have knowledge of the main methods of collecting, processing and distributing information, milestones in the formation of journalistic professionalism, professional personality traits, teachings in the field of humanities and socio-economic sciences, is able to analyze and convey to the reader, viewer, listener current issues of our time.

PO13

Қазақстанның тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, заңдылықтары мен өзіндік ерекшелігін терең түсіну және ғылыми талдау негізінде азаматтық ұстанымды көрсету.

Проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана.

To show a civic stand on the basis of deep understanding and the scientific analysis of the main stages, regularities and an originality of historical development of Kazakhstan.

PO14

Ақпаратты жинау әдістерін, танымдық іс-әрекетті, мәтінді баяндау формаларын, халықаралық құқық негіздерін, түрлі БАҚ-тардың жұмыс механизмдерін, қазіргі заманғы БАҚ мәселелерін, баспа, электрондық БАҚ-тардағы жұмыс ерекшеліктерін, компьютерлік желілер мен мәліметтер базасындағы жұмыс ерекшеліктерін қолдана біледі.

Применять методы сбора информации, познавательной деятельности, формы изложения текста, основы международного права, механизмы работы различных СМИ, проблемы современных СМИ, особенности работы в печатных, электронных СМИ, особенности работы в компьютерных сетях и базах данных.

Apply methods of information collection, cognitive activity, forms of text presentation, fundamentals of international law, mechanisms of work of various media, problems of modern media, features of work in print, electronic media, features of work in computer networks and databases.

3. ББ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОП
THE CURRICULUM OF THE OP

Код модуля	Составляющие модуля (код и название)	Число и компонент	Форма проведения итогового контроля	Количество академических кредитов	Формирование компетенции (код из раздела 5)	примечание
1 семестр						
GM 01Гуманитарный модуль GMГуманитарный модуль MH 01Module humanitarian	KNMS 2108 Кәсіпкерлік негіздері және ментор-стартаптар/ OPMS 2108 Основы предпринимательства и ментор-стартапов/TFEMS 2108 The foundations of entrepreneurship and mentor start-UPS// SZbKMKN 2108 Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру негіздері/ОҒАК2108 Основы формирования антикоррупционной культуры/ ТВFACC 2108 Thebasisfortheformationofananti-corruptionculture//EOЖN 2108Экология және өмір қауіпсіздігінің негіздері /MNK2108 Экология и основы безопасности жизни/EВL 2108 Ecology and basics of life safety // MEIRZb 2108 Мәңгілік Ел идеясы және қазақ халқының рухани мәдениеті /MEDM2108 Идея Мәңгілік Ел и духовная культура казахского народа/ TIMESM 2108 The idea of Mangilik El and spiritual modernization// Методы научных исследований / Ғылыми зерттеу әдістері /Scientific research methods	ЖБП,ЖК ООД,ВК GES,ES	Жобаны қорғау Защита проекта Project protection	5	КК-1-4	Экология, История Казахстана и всемирное литература, Юриспруденция, Экономика
KM 02 Коммуникация модулі / МК 02 Модуль коммуникации/ SM02 Communicationmodule	KOT1103 Қазақ (орыс) тілі / KYa1103Казакский (русский) язык / KRL 1103Kazakh (Russian)Language	ЖБП,МК ООД,ОК GED, CC	Тест Тест Тест	5	КК-5-13	Қазақ тілі және әдебиеті/Қазақ ахсынй язык и литература/ Kazakh language and literature
	SbT1104 Шетел тілі / IYa 1104 Иностраный язык / FL 1104ForeignLanguage	ЖБПМК ООД,ОК GED, CC	Тест Тест Тест	5		Шет тілін оқыту әдістемесі/ Методика преподавания иностранного языка/Methods of teaching a foreign language
ZbShTM04 Журналистиканың шығармашылық танымдық жүйесі модулі /	ЖК 1201Журналистикаға кіріспе /VzZH1201 Введение в журналистику /JI1201 Introduction into Journalism	БП,ЖК БД, ВК BD,ICC	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral	5	ПК-1-8	Журналистика/ Журналистика/ Journalism

TPSZH04Модуль Творческо- познавательная система журналистики /CUS04 Creative and informative journalism system module / MNK 01 Модуль национального ко- да/ NCM 01 National code module	KJZhMT1202 Казахжурналистикасыменөзіндік медиа арналары /KZZh1202 История казахской журналистики и новых медиа/ HKJMI1202History ofKazakhjournalism an dnewmedia	БП,ЖК БД, ВК ВД, ICC	Ауыспаш сытхан Устынай экзамен Oral examination	5	ПК-1-8	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
KM 02 Коммуникация модулі / МК 02 Модуль коммуникации/ SM02 Communication module	AZh1203 Академиялық жазылым /AP 1203 Академическое письмо /AW 1203 Academic writing	БП,ЖК БД, ВК ВД, ICC	Ауыспаш сытхан Устынай экзамен Oral examination	3		Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
SOSM 03«Салауатты өмір салты» модулі /MZOZh 03Модуль «Здоровый образ жизни»/ MHL 03Module«Healthy lifestyle»	DSb1107 Дене шынықтыру/ FK 1107 Физическая культура/ PT1107 Physical Training	ЖБП,МК ООД,ОК GED, CC	Диф.зачет	2	КК-20- 22	Дене тарбиесі/ Физическое воспитание Physical education
Итого за семестр				30		
2 семестр						
GM 01Гуманитарлық модулі GMГуманитарный модуль MH 01Module humanitarian	KKZT1101 Қазақстан тарихы / SIK 1101 История Казахстана / MNK1101 History ofKazakhstan	ЖБП,МК ООД,ОК GED, CC	Мемлекеттік экзамен Государственный экзамен State Examination	5	КК-1-4	История Казахстана и всемирная история
KM 02 Коммуникация модулі / МК 02 Модуль коммуникации/ SM02 Communication module	KOT1103 Қазақ (орыс) тілі / KYa1103Казахский (русский) язык / KRL 1103Kazakh (Russian)Language ShT1104 Шетел тілі / Tya 1104 Иностранный язык / FL 1104ForeignLanguage	ЖБП,МК ООД,ОК GED, CC	Тест Тест Тест	5	КК-5-13	Казахский язык и литература
		ЖБП,МК ООД,ОК GED, CC	Тест Тест Тест	5		Методика преподавания иностранно го языка
ЕВАК 07Электронды БАҚ модулі/ ESM1 07Модуль Электронные СМИ /EMM 07ModuleElectronicMass media	TRZh1301Теле-радио журналистика / TRZh1301 Теле-радио журналистика/ TVRJ 1301 TV and radio Journalism	КП,ТК ПД,ВК РД, ICC	Ауыспаш сытхан Устынай экзамен Oral examination	5	ПК-23- 30	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
ВКZhNM 05Бұқаралық коммуникацияның жаңғырған жүйесі/ MZbO MK 05 Модуль Жаңғырған негізгі масовый коммуникация/ MGFMC 05Module GenreFundamentals ofMa ssCommunication	KJZhTK 1203Қазіргі журналистиканың жаңғырған түрлері мен қызметі /ZhFFSZh1 203 Жаңғырған формалары мен функциялары современной журналистики /GFFMJ 1203GenreForms and Functions ofModernJ ournalism	БП,ЖК БД, ВК ВД, ICC	Жазбаш сытхан Письменный экзамен Written examination	5	ПК-9- 15	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
SOSM 03«Салауатты өмір салты» модулі /MZOZh 03Модуль «Здоровый образ жизни»/ MHL 03Module«Healthy lifestyle»	DSb 1107 Дене шынықтыру/ FK1107 Физическая культура/ PT 1107 Physical Training	ЖБП,МК ООД,ОК GED, CC	Диф.сынақ Диф.зачет Diff offset	2	КК-20- 22	Дене тарбиесі/ Физическое воспитание Physical education
ZhShTZhM04 Журналистиканың	OP1208Оқу прытқысы / UP1208 Учебная прытка /	БП,ЖК БД, ВК	Есеп Отчет	3	ПК-1-8	Журналист

шығармашылық- творчестволік жүйесі модулі / MTPSZH04Модуль Творческо- познавательная система журналистики /MCLIS04 Module Creative and informative journalism system	E11208Educational Internship	BD,ICC	Report			ика/ Журналист ика/ Journalism
Факультатив	Халелтану / Халеловеление /			2		
Нәтиже за семестр				30(32)		
1 семестр						
GM 01Гуманитарлық модулі GMГуманитарный модуль MH 01Module humanitarian	FIL1102Философия/ FIL1102Философия/ FIL1102Philosophy	ЖБЛ,МК ООД,ОК GED, CC	Эссе Эссе Essay	5	КК-1-4	Әлеуметтік - гуманитарлық пәндер/ Социально- гуманитарны мәселелер Social andhumanitar iandiscipline
BAKKSbBM 06БАҚ тағы құрылым және шетел баспасөзімодулі/ ZvSSMIIZP 06 Модуль Законодательство в области СМИ и зарубежная печать/ MLMMIP 06Module Legislation in the Mass media and Foreign Press	ShZh2205 Шетел журналистикасыZZh 2205 Зарубежная журналистика FJ2205Foreign Journalism	БП,ЖК БД, ВК BD,ICC	Ауыспалы сынақ Устный экзамен Oral examination	5	ПК-16- 22	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
KM 02 Коммуникация модулі / МК 02 Модуль коммуникации/ CM02 Communicationmodule	BSbT 2204 Базалық шетел тілі (B1 деңгейі)/ ВГУа2204 Базовый иностранный язык (уровень B1) /BFL 2204Basic foreign language (level B1)	БП,ЖК БД, ВК BD,ICC	Тест Тест Test	5	КК-5-13	Шет тілін оқыту әдістері/ Методика репетиторства иностранных языков/M ethods of teaching a foreign language
BAKAAIM 08БАҚ аудиториясы және аппараттық интеграциямодулі/MAS MIP 08Модуль Аудитория СМИ и информационная интеграция/MMAI 08ModuleMassmediaaudi enceandinformationintegr ation	BEBAKA 2211Баспасөз және электронды БАҚ аудиториясы/ AESMI2211 Аудитория печатных и электронных СМИ /AREMM 2211 Audience of print and electronic Mass media TAAI 2211Түркі әлемі: аппараттық интеграция/ TMIP 2211 Тюркский мир: информационная интеграция / TWIP 2211Turkic world: information integration	БП,ТК БД,КВ BD,ES	Ауыспалы сынақ Устный экзамен Oral examination	5	ПК-31- 36	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
OM08 Оңайрестік модулі / PM08 Производственный модуль	SMMKKV/ SMMSOK 2211 SMM: Контент құру және баспаөзіндігі/ SMM: создание и оформление контента					
BODTM09 БАҚ өнімдерін дайындау технологиясы модулі /TRPSMI09МодульТехн ология подготовки продукции СМИ/ MTTPM09Module Techn ologytrainingproductmed	TDT 2212Теледидарнабағдарламаларды дайындау технологиясы /TRT 2212 Технология подготовки теледидарнопрограмм/ TRTVRP 2212 Technology of preparation of TV and radio programs BODT 2212Баспасөз өнімдерін дайындаудың технологиясы /	БП,ТК БД, КВ BD,ICC	Жобаны қорғау Защита проекта Project protection	8	ПК- 37- 42	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism

in	TRP 2212Технология подготовки печатной продукции/ TRPM 2212 Technology of preparation of printed materials					
OM 09 Оцифрієвіч модуль/ PM 09 Производственный модуль	Social Media Marketing модулі (ZhPRzhSMM 2212 Желієвіч PR және SMM / Модуль Social Media Marketing/SPRSMM 2212 Сетевой PR и SMM), K 2212, Копірайтінг / K 2212 Копірайтінг					
SOSM 03 «Салғуатты өмір салты» модулі /MZOZh 03Модуль «Здоровый образ жизни»/ MHL 03 Module «Healthy lifestyle»	DSh2107 Дене шынықтыру/ FK2107 Физическая культура/ PT2107 Physical Training	ЖБП,МК ООД,ОК GED, CC	Диф сынақ Диф зачет Diff offset	2	КК-20-22	Дене тәрбиесі/ Физическое воспитание Physical education
Итого за семестр				30		
4 семестр						
GM 01Гуманитарлық модулі	ASBM 2106 Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология) / MSP22106 Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология) / MSPK 2106 Module of socio-political knowledge (political science, sociology, cultural studies, psychology)	ЖБП,МК ООД,ОК GED, CC	Тест Тест Тест	8	КК-14-19	Социально-гуманитарные дисциплины, Психология
GMГуманитарный модуль						
MH 01Module humanitarian						
KM 02 Коммуникация модулі / МК 02 Модуль коммуникации/ SM02 Communication module	AKT2105 Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағыл.) / ICT2105 Информационно-коммуникационные технологии (на ағыл.) / ICT2105 Information and Communication Technologies (in English)	ЖБП,МК ООД,ОК GED, CC	Тест Тест Тест	5		Информатика
BKZhNM 05Бұқаралық коммуникацияның жаңылық негіздері модулі /MZhO МК 05 Модуль Жаңырық негіздері массовая коммуникация/ MGFMC 05Module General Fundamentals of Mass Communication	ZMBAKTS2206Заманауи медиатекст. БАҚ тілі мен стилі/ SM.YSSMI2206 Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ/ MMTLSMM 2206 Modern media text. The language and style of mass media	БП,ЖК БД, ВК BD, ICC	Жазбаша емтихан Письменный экзамен Written examination	6	ПК-9-15	Журналистика/ Журналистика/ Journalism
ZhAMFM 10Журналистік-мәдени феномені модулі/ ZhSF 10 Модуль Журналистік және социокультурный феномені/ MJSCP 10Module Journalism as socio-cultural phenomenon	PSbSh2213 Публицистік шығармашылық шеберлігі/ TMP 2213 Творческая мастерская публициста/ CWP2213 Creative workshop of a publicist EP 2213 Эпистолярлық публицистік/ EP 2213 Эпистолярная публицистика/ EP 2213 Epistolary Publicist	БП,ТК БД, ВК BD, ICC	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral examination	6	ПК-43-50	Журналистика/ Журналистика/ Journalism
SOSM 03 «Салғуатты өмір салты» модулі /MZOZh 03Модуль «Здоровый образ жизни»/ MHL 03Module «Healthy lifestyle»	DSh2107 Дене шынықтыру/ FK2107 Физическая культура/ PT2107 Physical Training	ООД,ОК ЖБП,МК GED, CC	Диф сынақ Диф зачет Diff offset	2	КК-20-22	Дене тәрбиесі/ Физическое воспитание Physical education
BKZhNM 05Бұқаралық коммуникацияның жаңылық негіздері модулі /MZhO МК 05 Модуль Жаңырық негіздері	OP 2210 Оцифрієвіч практика/ PP 2210 Производственная практика/ PT 2210 Practice Training	БД, ВК БП,ЖК BD, ICC	Есеп Отчет/Report	3	ПК-9-15	Журналистика/ Журналистика/ Journalism

массовой коммуникации/ MGFMC 05Module GenreFundamentalsofMa ssCommunication							
Итого за семестр						30	
5 семестр							
ЕВАК 07Электронны БАК модуль/ ESMI 07Модуль Электронные СМИ /EMM 07ModuleElectronicMass media	MMJ 3302 Мультимедиа журналистика/MMJ 3302 Мультимедийная журналистика /MJ3302Multimedia Journalism	ПД,ВК КП,ЖК РД,СС	Ауызша сытхан Устный экзамен Oral examination	5	ПК-23- 30	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism	
МАКМ 11Медиа және ақпараттық қауіпсіздік модулі/MMIB 11 Модуль Медиа и информационная безопасность/ MISM 11Media and information security module	АЖ 3214 Оқиға журналистика/ VJ 3214 Военная журналистика/ MJ3214Military Journalism KJ 3214Қауыпсыздығы және журналистика/KJ 3214 Конфликтология и журналистика/CSJ3214Conflictstudies andjournalism	БД, КВ БП,ТК ВД, ЕС	Ауызша сытхан Устный экзамен Oral examination	5	ПК-51- 56	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism	
ZhAMFM 10Журналистика әлеуметтік-мәдени феномені модулі/ ZhSF 10 Модуль Журналистика қан социокультурный феномені/ MJSCP 10ModuleJournalismasas ocio-culturalphenomenon	SZh 3215 Спорттық журналистика/ SZh 3215 Спортивная журналистика/ SJ 3215Sports journalism	БД, КВ БП,ТК ВД, ЕС	Ауызша сытхан Устный экзамен Oral examination	5		Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism	
	BZ3215 Балалар журналистикасы/ DZh 3215 Детская журналистика/ CJ 3215Children's journalism	БД, КВ БП,ТК ВД, ЕС	Жазбаша сытхан Письменные в экзамен Written examination	5	ПК-43- 50	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism	
	ZhPS3216Журналистикапсихологиясы мен социологиясы/ PSZh 3216 Психология и социология журналистика/ PSJ 3216 Psychology and Sociology of Journalism	EJ2316 Экономикалық журналистика/ EJ 3216 Экономическая журналистика/EJ 3216Economic journalism					
ВАКМКАММ 12 БАҚ- тағы Медиаөзіндік және әлеуметтік медиа модулі /MSMISM 12Модуль Медиаөзіндік в СМИ и социальные медиа /MCSMM 12 MediaContentandsocialm ediamodule	KMT 3305Қазіргі медиаөзіндік тақырыбы/ PSM 3305 Практикум современного медиаөзіндігі/ PMM 3305 Practicum of modern mediacontent IBK 3305 Интернет басылымдар өзіндігі/ KI 3305 Content of Internet editions	ПД,КВ КП,ТК РД,ЕС	Жобаны көрген Защита проекта Project protection	5	ПК-57- 61	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism	
DJM 13 Digital journalism модулі /MDI 13МодульDigital journalism/ DJM 13 Digital journalism module	ORT 3306 Онлайн радиобар тырау/OR 3306 Онлайн радио /OB 3306 Online broadcasting AR3306 Ақпараттық радио/RR3306 Информационное радиовещание /RB 3306Information broadcasting	ПД,КВ КП,ТК РД,ЕС	Ауызша сытхан Устный экзамен Oral examination	5	ПК-62- 67	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism	
Итого за семестр						30	
6 семестр							
ВАКСБВМ 06БАҚ- тығы құрылымы және бастамалары модулі/ ZvSSMIZP 06 Модуль Законодательство в сфере СМИ и зарубежная печать/ MLMMFP 06Module Legislation in the Mass media and Foreign Press Major*	JKN 3207Журналистиканың құрылымы негіздері/ POZh 3207 Правовые основы журналистики/ LNJ 3207LegacyNormsof Journalism	БД, ВК БП,ЖК ВД,СС	Ауызша сытхан Устный экзамен Oral examination	5	ПК-16- 22	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism	
IM 14Іскерлік журналистика	ВАКММ3217 БАҚ-тығы менеджмент және маркетингі/MMSMI 3217 Менеджмент и маркетинг в СМИ/				ПК-68- 71	Журналист ика/ Журналист	

модуль/MDZh 14 Модуль Деловая журналистика/ MBJ 14 Module Business Journalism	MMMM 3217 Management and Marketing in Mass media	БД, КВ БП, ТК ВД, ЕС	Ауышпа емтихан Устный экзамен Oral examination	5		ика/ Journalism
	ИВАКZhA 3217 Исчерлік БАК-та жұмыс істеу әдістемесі /RDSMI 3217 Методика работы в деловых СМИ/ MWBM 3217 Methods of work in business media			5		
	IPRN 3217Интернеттегі PR негіздері/OPRI 3217 Основы PR интернеттегі/ TBOPR 3217The basics of online PR					
	MR 3217 Медиааралықтар/ MR 3217 Медиааралықтар/ MR 3217 Media releases					
DJM 13 Digital journalism модулі /MDJ 13 Модуль Digital journalism/ DJM 13 Digital journalism module	АВКО 3307Аудио-, бейне, компьютерлік өңдеу/AVKM 3307 Аудио-, видео, компьютерный монтаж/ AVCM3307Audio, video, computer montage	ПД,КВ КП,ТК ПД,ЕС	Жобаны қорғау Защита проекта Project protection	6	ПК-62-67	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
	SZH3307 Сайт жасау технологиясы/ TSS 3307 Технология создания сайта /TSC 3307Technology of a site creation					
BJM 15Broadcast journalism модулі / MBJ 15 Модуль Broadcast journalism/ BJM 15 Broadcast journalism module	STZhSh 3308 Сөйлеу техникасы және журналистік шеберлігі / TRMV 3308 Техника речи и мастерство ведущего/ STM 3308 Speech technique and mastership	ПД,КВ КП,ТК ПД,ЕС	Ауышпа емтихан Устный экзамен Oral examination	5	ПК-78-85	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
	KASO3308 Конспілік адында сөйлеу өнері /PV 3308 Искусство публичного выступления/ APS3308 Art of Public Speaking					
ЕВАК 07 Электроника БАҚ модулі/ ESMI 07 Модуль Электроника С МИ/EMM 07 Module Electronic Mass media	OP3303Өндірістік практика/ PP3303 Производственная практика/ PT3303Practice Training	ПД,КВ КП,ТК ПД,ЕС	Есеп Report	4	ПК-23-30	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
Итого за семестр				30		
Теместр						
BKZhNM 05Бұқаралық коммуникациялар жүйесінің негіздері модулі/ MZhO MK 05 Модуль Журналының негіздері массовый коммуникация/ MGFMC 05Module General and fundamental of Mass Communication	GTJ 4208 Ғылыми-танымалды журналистика/ NPZh 4208 Научно-популярная журналистика/SEJ 4208 Scientific and educational journalism	БД, КВ БП, ЖК ВД, ЕС	Ауышпа емтихан Устный экзамен Oral examination	5	ПК-9-15	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
BJM 15Broadcast journalism модулі / MBJ 15 Модуль Broadcast journalism/ BJM 15 Broadcast journalism module	TRP 4309 Теле, радио продюсері/ PTR 4309 Продюсер телевидения и радио/ PTR 4309Producer at television and radio/ Ozb4309 Операторлық шеберлік/ OM 4309 Операторское мастерство / OM 4309 Operator Mastership	ПД,КВ КП,ТК ПД,ЕС	Ауышпа емтихан Устный экзамен Oral examination	5		Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
	GZBNRHSb 4310 Газет-журнал және теле-радио хабарлар шығару /VGZhTR 4310 Выпуск газет-журналов и теле-радиопередач/ TNMYR P 4310 Issue of Newspapers, magazines and TV and radio programs					
	TI 4310 Телеарнадағы инфографика/ ITV 4310 Инфографика на ТВ / ITV 4310 Infographics on TV	БД, КВ БП, ТК ВД, ЕС	Жобаны қорғау Защита проекта Project protection	6	ПК-78-85	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
DJM 13 Digital journalism модулі /MDJ 13 Модуль Digital	DWDSEGO 4311 Дизайн, веб-дизайн және SE Onegайшығару / DWDSEGO 4311 Дизайн, веб-дизайн и	ПД,КВ КП,ТК ПД,ЕС	Жобаны қорғау Защита	5	ПК-62-67	Журналист ика/ Журналист

journalism/ DJM 13 Digital journalism module	SEO-optimization/DWDSEO 4311 Design, webdesignandSEO-optimization SFJ 4311Сандық фотожурналистика / SFJ 4311 Цифровая фотожурналистика/ DFJ 4311Digital photojournalism		проектта Project protection			ика/ Journalism
МАКМ 11Медиа және ақпаратты қауіпсіздік модулі/ММ В 11Модуль Медиа и информационная безопасность/ М1SM 11Media and information security module	EJ 4219 Экстремалды журналистика /EJ 4219 Экстремальная журналистика/EJ 4219 Extremejournalism HJZHP 4219 Халықаралық журналист жұмысының теориясы мен практикасы/ TPRZh 4219 Теория и практика работы журналиста- международника/PIJ 4219 Theory and practice of international journalist	БД, КВ БП,ТК BD,ES	Ауызша сығылған Устынай экзамен Oral examination	6		Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
	JKE 4220 Журналистің кәсіби этикасы/ PEJ 4220 Профессиональның этика журналиста/ PEJ 4220 Professional ethics of journalists BAKAKKA 4220 БАҚ-тағы авторлық құқықты қорғау әдістері/MZAPSM 4220/Методы защиты авторских прав в СМИ/ MСPMM 4220 Methods of copyright protection in the Massmedia	БД, КВ БП,ТК BD,ES	Ауызша сығылған Устынай экзамен Oral examination	5	ПК-51- 56	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
МАКМ 12Медиа және ақпараттық қауіпсіздік модулі/ ММВ 12 Модуль Медиа и информационная безопасность/ М1SM 12 Media and information security module	MS 4221 Медиа сауаттылығы/MG 4221 Медиа грамотность /ML 4221 Media literacy F 4221 Фактчекинг / F4221 Фактчекинг /F 4221 Fact checking	БД, КВ БП,ТК BD,ES	Ауызша сығылған Устынай экзамен Oral examination	5		Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
Итого за семестр				37		
8 семестр						
ЕВАК 07Электронды БАҚ модулі/ ESMI 07Модуль Электронные СМИ /EMM 07Module Electronic Mass media	OP4304 Оңайлістік практика/ PP4304 Производственная практика/ PT4304 Practice/Training	ПД,ВК КП,ТК PD,CC	Есеп Отчет/Report	15	ПК-23- 30	Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
	Қорытынды аттестация/ Итоговая аттестация/ Final certification	КА ИА FC	Қорғау номесе кеңесші өмітхан/За щитанного млекетный экзамен/ Defence or comprehensi vexamination	8		Журналист ика/ Журналист ика/ Journalism
Итого за семестр				23		
Итого:				240		

**5.ОҚУ МОДУЛЬДЕРІНІҢ КАРТАСЫ
КАРТА УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ
MAP OF TRAINING MODULES**

Цикл	Наименование дисциплины и их основные разделы	ECTS	
ООД 1	ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ/ ЦИКЛ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН	56	
ОК 1.1	МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТІ / ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ	51	
М-1	М-1 ГУМАНИТАРЛЫҚ МОДУЛІ/ М-1ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ		
1.	Қазақстан тарихы / История Казахстана		
	<p>* «Қазақстан тарихы» пәнінің жан-жақтылығы мен маңызы, ұлылығы меның қазақстандық бірегейлігінің ғайту дағды, халықтың өзінің діқсана-сезімін арттыру дағды және жаңа заманғы қалдықтағы интеллектуалдық серпілісқа жеттілігі мен бағыланысты міндеттері жүзеге асыру дағды орған сорреліне байланысты. Пәнінің мақсаты – Қазақстан тарихының негізгі кезеңдері туралы объективті тарихи білім беру; студенттердің назарын мемлекеттілік пен тарихи-мәдени үдерістердің қалыптасуы мен дамуы мәселелеріне аудару.</p> <p>* Многофункциональность и значимость дисциплины «История Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении казахстанской идентичности, самосознания народа, реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Цель дисциплины – дать объективные исторические знания об основных этапах истории Казахстана; направить внимание студентов на проблемы становления и развития государственности историко-культурных процессов.</p> <p>* The multifunctionality and importance of the discipline "History of Kazakhstan" is due to its huge role in strengthening Kazakhstan's identity, self-consciousness of the people, the implementation of tasks related to the need for intellectual breakthrough in the new Millennium. The purpose of the discipline is to give objective historical knowledge about the main stages of the history of Kazakhstan; to direct students' attention to the problems of formation and development of statehood and historical and cultural processes.</p>	PO1	5
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Қазақстан (Қазақ елі) тарихы. -4 кітаптан тұратын оқулық. Алматы, Қазақ университеті, 2016</p> <p>2. Ретина Л.П. Зверева В.В. Тарихи білім тарихы. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы». 2020. -236 б.</p> <p>3. Әмінов Т.М. Қазақстан тарихы. // Оқу құралы. Алматы: "Бастау", 2016. - 448 б.</p> <p>4. Аубақирова Х.А. История Казахстана: учеб. Пособие – Астана: КАТУ им. С.Сейфуллина, 2016. – 137 с.</p> <p>5. Осколков В.С., Осколкова И.Л. История Казахстана. Часть 1. С древнейших времен до XIX века. учебное пособие. - LEM (Лем), 2020 г. – 84 с.</p> <p>6. Осколков В.С., Осколкова И.Л. История Казахстана. Часть 2. С древнейших времен до XIX века. учебное пособие. - LEM (Лем), 2020 г. – 100 с.</p> <p>7. Алимғазинов К.Ш. и др. (сост.) История Казахстана. Документы и материалы (1917-2012) Хрестоматия. – Астана: Шапырақ Медиа, 2017. — 320 с.</p>			
2.	Философия		
	<p>* Пәнінің мақсаты студенттерде әлемді таныудың айрықша формасы ретінде философия ізімі, оның негізгі бөлімдері, проблемалары мен оларды зерттеу әдістері туралы тұтыс түсінік қалыптастыру. Сананың әлемге ашықтығын, өзінің ұлттық кодын және ұлттық өзінің сананы, рухани жаңғыруды, боскеге қабілеттілікті, реализм мен прагматизмді, тәуелсіз сыни ойлауды, білім мен білімге құштарлықты болашақ кәсіби қызмет аясында қалыптастыру болып табылады...</p> <p>* Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения, формирование открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, в контексте будущей профессиональной деятельности.</p> <p>* The purpose of the discipline is to form students holistic view of philosophy as a special form of knowledge of the world, its main sections, problems and methods of their study, the formation of openness of consciousness, understanding of their own national code and national identity, spiritual modernization, competitiveness, realism and pragmatism, independent critical thinking, cult of knowledge and education, in the context of future professional activities ..</p>	PO2	5
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Нұрышева Г. Философия: оқу құралы.-Алматы: Зият пресс, 2020.-204 б</p> <p>2. Батыс философиясының антологиясы. Алматы.- 2002.</p> <p>3. Реми Хесс Философияның таңдаулы 25 кітабы: Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.-368 б.</p>			

3.	<p>Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, психология) / Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)</p>	8
	<p>• Бұл модуль төрт ғылыми пәндерді – Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология пәндерін оқытуды көздейді, олардың әрқайсысының өз пәні, терминологиясы мен зерттеу әдістері бар. Әлеуметтік-саяси білім модулі - қоғам туралы, мемлекет туралы, саясат туралы, әлеуметтік және саяси институттар, партиялар, топтар туралы білімдердің қажетті сомасын, сондай-ақ мәдени дамудың үлдіксіздігі мен сабақтастығы, рухани мұраның терең тамыры туралы түсініктерді және жас қазақстандықтардың құрметін қалыптастыруға ықпал ететін ғылыми сенімді фактілерді береді тарихи өткенге және ұлттық дәстүрлерге, жаһандану жағдайында ұлттық код пен ұлттық құндылықтарды сақтауға.</p> <p>Қазіргі кезеңде қазіргі қоғамның мәселелері неғұрлым күрделі болса, соғұрлым оларды шешуде және тұлғаның ролі арта түседі және оның айналысында әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім жоқ. Әлеуметтану, саясаттану және мәдениеттану өз кезегінде адам өлшемдегі кез келген құбылысты ғылыми тұрғыдан қарастыруға, оның әлеуметтік, саяси мен мәдени даму механизмдерін және олардың салдарын көруге мүмкіндік береді.</p> <p>Пән қоғамдық-саяси және мәдени өмір саласындағы күрделі құбылыстар мен тенденцияларды өз бетінше талдау дағдыларын дамытуға, қоғам, саясат және мәдениет туралы қажетті минималды білім беруге, білім алушылардың өзіндік адамгершілік, азаматтық ұстанымын дамыта отырып, оларды Қазақстан Республикасының қоғамдық-саяси және мәдени өміріне белсенді қатысуға ынталандыру. Данный модуль предполагает изучение четырех научных дисциплин – социологии, политологии, культурологии, психологии, каждая из которых имеет свой предмет, терминологию и методы исследования. Целью программы является формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».</p> <p>• Данный модуль предполагает изучение четырех научных дисциплин – социологии, политологии, культурологии, психологии, каждая из которых имеет свой предмет, терминологию и методы исследования. Модуль социально-политических знаний - дает необходимую сумму знаний об обществе, о государстве, о политике, о социальных и политических институтах, партиях, группах, а также представления о непрерывности и преемственности культурного развития, глубоких корнях духовного наследия и научно достоверных фактах, способствующие формированию у молодых казахстанцев уважения к историческому прошлому и национальным традициям, сохранению национального кода и национальных ценностей в условиях глобализации.</p> <p>«Социально-политические знания» направлены на формирование у обучающихся систематизированной совокупности базовых знаний о политических и социальных процессах, и концепциях, призванное подготовить обучающихся к их использованию в ходе осуществления ими профессиональной деятельности в условиях гражданского общества и правового государства.</p> <p>Изучение предмета поможет выработать у студентов навыки самостоятельного анализа сложных явлений и тенденций в сфере социально-политической и культурной жизни, дать необходимый минимум знаний об обществе, политике и культуре, способствовать их к активному участию в социально-политической и культурной жизни Республики Казахстан, вырабатывая у студентов собственную нравственную гражданскую позицию.</p> <p>• This module involves the study of four scientific disciplines - sociology, political science, cultural studies, psychology, each of which has its own subject, terminology and research methods. Module of socio-political knowledge - provides the necessary amount of knowledge about society, about the state, about politics, about social and political institutions, parties, groups, as well as ideas about the continuity and continuity of cultural development, the deep roots of spiritual heritage and scientifically reliable facts that contribute to the formation Young Kazakhstanis have respect for the historical past and national traditions, the preservation of the national code and national values in the context of globalization.</p> <p>“Socio-political knowledge” is aimed at developing in students a systematized set of basic knowledge about political and social processes and concepts, designed to prepare students for their use in the course of their professional activities in a civil society and the rule of law.</p> <p>Studying the subject will help students develop skills for independent analysis of complex phenomena and trends in the sphere of socio-political and cultural life provide the necessary minimum knowledge about society, politics and culture, encourage them to actively participate in the socio-political and cultural life of the Republic of Kazakhstan, developing students' own moral civic position.</p>	

Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература

1. Тажин М., Аяганов Б. Социология негіздері. А., 2015
2. Ә.Х.Тұрғынбаев. Социология. Лекциялар курсы. А., 2011
3. Рахметов Қ.Ж., Болатова А.Н., Исмағанбетова З.Н. Социология. А., 2013
4. Тажин М., Тажиымбетов М. Региональная социология. А., 2017
5. Нейл Смельзер. Социология М., 2016
6. Социология. Уч-ык для вузов. Авт. кол-в под рук. Габдуллиной Г. Тараз, 2019.
7. Джордж Риттер, Джеффри Степник. Әлеуметтану негіздері. Астана 2018
8. Дэвид Бреннерхоф, Роуз Уейтс, Сюзан Ортега. Әлеуметтану негіздері. Астана 2018
9. Байділдаев Л.Ә. Теориялық саясаттану. Алматы 2015ж.
10. Е.Қуандық «Саясаттану негіздері» Алматы 2015.
11. Жамбылов Д.А. Саясаттану оқулық Алматы 2013ж
12. Әбсәттаров Р. Саясаттану. Алматы, 2017.
13. Құсидинов С. Білік: Теориясы мен практикасы. Атырау, 2016.
14. Политология. (Под ред. Асанбаева А., Кадырханова Р) Алматы, 2018.
15. Алан Барнард Антропология тарихы мен теориясы [оқулық] / А. Барнард; аудар. Ж. Жұмашова, 2018. - 240 б.
16. Шваб К. Төртінші индустриялық революция [монография] / К. Шваб; аудар. 17. Н. Б. Ақыш, Л. Ә. Бимендінова, К. І. Матыжанов, 2018. - 198 б.
18. Дэниел Гоулман. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. Изд-во Манн, Иванов и Фербер: 2018. -560 с.
19. Мәдениеттану. Оқу құралы. Құрастырған Ғабитов Т.Х. Алматы, 2019
20. Джон Бейтис, Стив Смит, Патрисия Оуэнс. Әлемдік саясаттың жаһандануы: халықаралық қатынастарға кіріспе, Астана, 2018

M-2	M-2 БАЙЛАНЫС МОДУЛІ / M-2 МОДУЛЬ КОММУНИКАЦИИ	25
1	Қазақ тілі / Орыс тілі / Қазақшәй язык / Русскәй язык	10
	<ul style="list-style-type: none"> • Пән рухани жанғырудың жалпыұлттық идеясы шеңберінде тіл үйренудің жаңа форматына және студенттердің әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мақсаты қазақ(орыс) тілін шет тілі ретінде үйренушілер үшін – А1 бастауыш деңгейі және А2, В1, В2, С1 деңгейлері үшін тілді пайдаланудың барлық деңгейлерінің коммуникативтік құзыреттіліктерін қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде қазақ (орыс) тілін сапалы меңгеруді қамтамасыз ету болып табылады. • Дисциплина направлена на новый формат изучения языка и на формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов в рамках общенациональной идеи духовной модернизации. Целью дисциплины является обеспечение качественного усвоения казахского (русского) языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский (русский) язык как иностранный – уровень элементарный А1 и для уровней А2, В1, В2, С1. • The discipline is aimed at a new format of language learning and the formation of a socio-humanitarian worldview of students within the framework of the national idea of spiritual modernization. Russian Russian The purpose of the discipline is to ensure the qualitative assimilation of the Kazakh (Russian) language as a means of social, intercultural, professional communication through the formation of communicative competencies at all levels of language use for students of the Kazakh (Russian) language as a foreign language – elementary level А1 and for levels А2, В1, В2, С1. 	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература		
	<ol style="list-style-type: none"> 1.Абылқайрова Р.Т. Русский язык. Учебное пособие (для всех специальностей).- Алматы: «Альманах», 2019. 2.Жолдасова А.А., Хайргельдина А.К. Русский язык: Уровень В2: учебное пособие для студентов бакалавриата казахского отделения.- Алматы:Альманах, 2022. 3. Абиловаева К.М., Вахитова Т.Ф. Пособие по русскому языку для студентов-нефилологов: учебное пособие.- Алматы:Альманах, 2022. 4. Күзекова З.С., Байтөлиева Ж.Д. Қазақ тілі: орта деңгейге арналған оқулық Астана, 2016 5. Досмамбетова Г.К., Балабеков А.К., Бозбаева-Хуни А.Т., Хазимова Ә.Ж., Салыхова Б.О. Қазақ тілі: базалық деңгейге арналған оқулық.Ұлттық тестілеу орталығы. Астана,2016 6.Хуни А.Т., Досмамбетова Г.К., Салыхова Б.О., Хазимова Ә.Ж. Қазақ тілі: ортадан жоғары деңгейге арналған оқулық. Ұлттық тестілеу орталығы, Астана, 2017 	
2	Шет тілі / Иностраннәй язык Базовый иностраннәй язык (уровень В1) / Basic foreign language (level B1)	10

БП, ЖК БД, ВК	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнінің мақсаты студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті деңгейде (А2, жалпы еуропалық құзыреттілік) және базалық жеткіліктілік деңгейінде (B1, жалпы еуропалық құзыреттілік) қалыптастыру болып табылады. Курстың аяқталу сәтінде білім алушылардың дайындық деңгейіне байланысты старта білім алушының тілдік деңгейі B1 жалпыеуропалық құзыреттілік деңгейінен жоғары болған кезде B2 жалпыеуропалық құзыреттілік деңгейіне жетеді. • Целью дисциплины является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (A2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (B1, общеевропейская компетенция). В зависимости от уровня подготовки обучающихся на момент завершения курса достигает уровня B2 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня B1 общеевропейской компетенции. • The aim of the discipline is the formation of intercultural-communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level (A2, European competence) and the level of basic sufficiency (B1, European competence). Depending on the level of training of students at the time of completion of the course reaches the level of B2 pan-European competence in the presence of the language level of the student at the start above the level of B1 pan-European competence. 	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература		
1. English file Elementary 4th edition English file pre intermediate 4 th ed, 2019 2. Essential grammar in use 4th edition, Raymond Murphy., 2015		
3	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии	5
	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнінің мақсаты-оқыту мен білім беруде ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолдану саласындағы білім, білік және дағдылар жүйесін дамыту, ол қоғамдық ақпараттық білім беруді қалыптастыруға негіз болады. Практикалық материал ретінде оқу процесінде IT қолдану мәселелері қарастырылады: нақты объектілерді (оқу боттары) басқаруды жүзеге асыру, виртуалды модельдермен компьютерлік эксперименттерді ұйымдастыру және жүргізу; Ғаламдық және жергілікті желілерде әртүрлі нысандағы ақпаратты мақсатты іздеуді жүзеге асыру, оны жинау, жинақтау, сақтау, оңдеу және беру; білім алушылардың зияткерлік бос уақытын ұйымдастыру және т. б. • Цель дисциплины-развитие системы знаний, умений и навыков в области применения информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, которая станет основой формирования общественного информационного образования. В качестве практического материала рассматриваются вопросы применения IT в учебном процессе: осуществление управления реальными объектами (учебными ботами); организация и проведение компьютерных экспериментов с виртуальными моделями; осуществление целенаправленного поиска информации различных форм в глобальных и локальных сетях, ее сбор, накопление, хранение, обработка и передача; организация интеллектуального досуга обучающихся и др. • The purpose of the discipline is to develop a system of knowledge, skills and abilities in the field of application of information and communication technologies in teaching and training, which serves as the basis for the formation of Public Information Education. As a practical material, the issues of using IT in the educational process are considered: implementation of management of real objects (training bots); organization and conduct of computer experiments with virtual models; implementation of targeted search for information of various forms in global and local networks, its collection, accumulation, storage, processing and transmission; Organization of intellectual leisure activities of students, etc. 	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература		
1. Нұрсейісова Т.Б., Қайдаш И.Н. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар 2017 жыл, «Бастау» баспасы. 2. Шыныбеков Д.А., Өскембаева Р.Қ., Сербин В.В., Дүзбаев Н.Т., Молдағұлова А.Н., Дүйсебекова К.С., Сатыбалдиева Р.З., Хасанова 168 Нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеудің тізіліміне №17651ИП енгізілген». Электрондық құжаттың көшірмесі. Дата 05.11.2018 ж. 3. Г.И., Урманев Б.А. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар. Оқулық: 2 бөлімнен. 1-бөлім, 1-бас. - Алматы: ХАТУ, 2017. - 588 б., ISBN 978-601- 7911-03-4 (Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің мөрі басылған ағылшын тіліндегі оқулық)		
М-3	М-3 Садауатты өмір салты модулі / М-3 Модуль здорового образа жизни	8
1	Дене шынықтыру және спорт/ Физическая культура	
	<ul style="list-style-type: none"> • Бағдарламаның мақсаты студенттердің әлеуметтік-тұлғалық құзыреттілігін қалыптастыру және кәсіби қызметке дайындық үшін денсаулықты сақтауды, нығайтуды қамтамасыз ететін дене тәрбиесінің құралдары мен әдістерін мақсатты пайдалану 	

	<p>кәбілеті; болашақ еңбек қызметінде физикалық жүктемелерді, жүйке-психикалық кернеулерді және қолайсыз факторларды тұрақты ауыстыру болып табылады.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Целью программы является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности. • The purpose of the program is the formation of social and personal competencies of students and the ability to purposefully use the means and methods of physical culture, ensuring the preservation, strengthening of health to prepare for professional activity; to the steady transfer of physical exertion, neuropsychic stress and adverse factors in future employment. 		
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Дене шынықтыру тарихы, олимпиадалық спорт. Оқу құралы. Шнәлібаев Б.А., Закиязнов Р.Т., Бекнұзаров Ж.О., 2019</p> <p>2. Мектеп жасындағы балалар дене тәрбиесінің маңызы мен міндеттері (оқу – әдістемелік құрал). Науатов С.К., Жайханов Ж.И., Шнәлібаев Б.А., 2021</p> <p>3. Основы возрастной педагогики. Учебное пособие, Бекмагамбетова Р.К., 2021</p> <p>4. Дене шынықтыру жүйесі Оқулық, Джекенов П.С., 2022</p>			
ОД ВК 1.2	ЖББ ЖОО КОМПОНЕНТІ/ ООД ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ		5
М-1	М-1 ГУМАНИТАРЛЫҚ МОДУЛІ/ М-1ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ		5
1	<p>ЭКОНОМИКАЛЫҚ-ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖӘНЕ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ БІЛІМ МОДУЛІ (ҚАЗАҚ ХАЛҚЫНЫҢ РУХАНИ МӘДЕНИЕТІ, КӨСПІКЕРЛІК НЕГІЗДЕРІ ЖӘНЕ СТАРТАП МЕНТОРЫ, ҚҰҚЫҚ ЖӘНЕ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ МӘДЕНИЕТ НЕГІЗДЕРІ, ЭКОЛОГИЯ ЖӘНЕ ТІРШІЛІК ҚАУІПСІЗДІГІ, ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУ ӘДІСТЕРІ)</p> <p>МОДУЛЬ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ (ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА КАЗАХСКОГО НАРОДА, ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕНТОР СТАРТАПОВ, ОСНОВЫ ПРАВА И АНТИКОРРУПЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ, ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ)</p> <p>Module of economic, legal and environmental knowledge (Spiritual culture of the Kazakh people, The Foundation of entrepreneurship and mentor startups, Fundamentals of Law and anti-corruption culture, Ecology and basics of life safety, Research methods)</p>		5
ЖББ, ЖК GED, UC	<ul style="list-style-type: none"> • Модуль пәндерінің мақсаты білім алушыларда экономика, кәсіпкерлік және сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық, экология, тіршілік қауіпсіздігі мен ғылыми-техникалық ортадағы дамуды қамтамасыз ету, рухани-адамгершілік мағыналы жемісті ұрпақты қалыптастыру бойынша базалық білімді қалыптастыруға бағытталған. Студент ұлттық дәстүрлер мен рухани құндылықтарға құрмет көрсетуі керек; экономика мен кәсіпкерліктің негізгі принциптері мен заңдарын білу; құқықтық білімді өз бетінше алу дағдылары, өзінің ғылыми қызметін ұйымдастыру және жоғары дағдылары, проблемаларды шешу және экологиялық нормалардың талаптарына сәйкес шешімдер қабылдау. • Цель дисциплины модуля направлена на формирование у студентов базовых знаний по экономике, предпринимательству и антикоррупционному праву, экологии, обеспечению безопасности жизнедеятельности и научно-технологического устойчивого развития, формирование современной личности в духовно-нравственном смысле. Студент должен демонстрировать уважение к национальным традициям и духовным ценностям; знания основных принципов и законов экономики и предпринимательства; навыки самостоятельного получения правовых знаний, навыки организации и планирования своей научной деятельности, решение проблем и принятие решений в соответствии с требованиями экологических норм. • The purpose of the module discipline is aimed at the formation of students' basic knowledge of economics, entrepreneurship and anti-corruption law, ecology, ensuring the safety of life and scientific and technical sustainable development, the formation of a modern personality in a spiritual and moral sense. The student must demonstrate respect for national traditions and spiritual values; knowledge of the basic principles and laws of economics and entrepreneurship; skills of independent acquisition of legal knowledge, skills of organization and planning of their scientific activities, problem solving and decision-making in accordance with the requirements of environmental standards. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Солонцова Л.П. шет тілдерін оқытудың заманауи әдістемесі (жалпы мәселелер, базалық курс) - Алматы Эверо, 2015ж.</p> <p>2. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016 - 2019 годы. //http://www.edu.gov.kz</p>			

БКПЦ ЦБПД	БАЗАЛЫҚ ЖӘНЕ КӨСПІТЕНДІРУ ПӘНДЕР ЦИКЛІ ЦИКЛ БАЗОВЫХ И ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН		176
ЖК2.1 БК 2.1	ЖОО КОМПОНЕНТІ / ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (БК)		100
M-2	M-2 БАЙЛАНЫС МОДУЛІ / M-2 МОДУЛЬ КОММУНИКАЦИИ		3
1	АКАДЕМИЯЛЫҚ ЖАЗЫЛЫМ / АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО/ Academic writing		3
БП, ЖК БД, БК ВД, УС	<ul style="list-style-type: none"> Пән мақсаты: академиялық жазу жанрының негіздері бойынша теориялық білімдерін және академиялық оқу және зерттеу мәтіндерін жазудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Мазмұны: эссе, курстық жұмыс, диплом жұмысы, магистрлік және докторлық диссертациялар, ғылыми мақалалар мен монографиялар сияқты ғылыми мәтін жазудың әдістемесі, ғылыми әдебиеттерді талдау, таным техникасы мен оның жекелеген тәсілдері, кәсіби оқылым, академиялық жазу мен аузына таныстыру дағдылары, ғылыми жобаны жазу кезеңдері. Цель дисциплины: формирование теоретических знаний по основам жанра академического письма и практических навыков написания академических учебных и исследовательских текстов. Содержание: методология написания научного текста, таких как эссе, курсовая работа, дипломная работа, магистерские и докторские диссертации, научные статьи и монографии, анализ научной литературы, техника познания и отдельные ее приемы, профессиональное чтение, навыки академического письма и устного изложения, этапы написания научного проекта. The purpose of the discipline: the formation of theoretical knowledge on the basis of the genre of academic writing and practical skills in writing academic educational and research texts. Content: methodology of writing scientific text, such as essays, term papers, theses, master's and doctoral dissertations, scientific articles and monographs, analysis of scientific literature, cognition techniques and its individual techniques, professional reading, academic writing and oral presentation skills, stages of writing a scientific project. 	3	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
1. Солонцова Л.П. шет тілдерін оқытудың заманауи әдістемесі (жалпы мәселелер, базалық курс) - Алматы Эверо, 2015ж. 2. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016 - 2019 годы. /http://www.edu.gov.kz			
M-4	M-4 ЖУРНАЛИСТИКАНЫҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ-ТАНЫМДЫҚ ЖҮЙЕСІ МОДУЛІ / M-4 МОДУЛЬ ТВОРЧЕСКО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ЖУРНАЛИСТИКИ		
1	Журналистикаға кіріспе/ Введение в журналистику/ Introduction into Journalism		
БП, ЖК БД, БК ВД, УС	<ul style="list-style-type: none"> Пәннің мақсаты: журналистиканың қоғамдағы орны мен ролін, журналистиканың ақпараттық қызмет ретіндегі қызметін, жан-жақты мамандық ретінде журналистика тиімділігінің принциптері мен негізгі өзгешелері туралы білім базасын қалыптастырудағы студенттердің теориялық және практикалық дайындығын қамтамасыз ету. Оқыту нәтижесінде студент қабілетті болуы керек: ақпаратты жинау және өңдеу нәтижесінде журналистік мәтін құру, стандартты кәсіби міндеттерді шешу, логикалық және сын ойлау дағдылары болуы керек; журналистикада жаңа технологиялардың креативті әдістерін және инновациялық даму жүйесіне енгізу дағдыларын меңгеру Цель дисциплины: Обеспечить теоретическую и практическую подготовку студентов в формировании базы знаний о месте и роли журналистики в обществе, функциях журналистики как информационной деятельности, принципах и основных критериях эффективности журналистики как всесторонней профессии. В результате обучения студент должен быть способен: создать журналистский текст в результате сбора и обработки информации, решить стандартные профессиональные задачи, иметь навыки логического и критического мышления; владеть креативными методами новых технологий в журналистике и навыками внедрения в систему инновационного развития The purpose of the discipline: to Provide theoretical and practical training of students in the formation of a knowledge base about the place and role of journalism in society, the functions of journalism as an information activity, the principles and basic criteria for the effectiveness of journalism as a comprehensive profession. As a result of the training, the student must be able to: create a journalistic text as a result of the collection and processing of information, solve standard professional tasks, have the skills of logical and critical thinking; to possess creative methods of new technologies in journalism and skills of introduction into the system of innovative development 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
1. Прохоров Е.П. Введение в журналистику. Учебник для вузов. 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Цвик В. Л. Введение в журналистику. – М.: Изд. МНЭПУ, 2010. 3. Нургожина Ш.И. Методическое пособие для самостоятельной подготовки по курсу «Введение в журналистику». – Алматы: КазНУ им. аль-Фараби, 2006.			
2	Қазақ журналистикасы мен жаңа медиа тарихы/ История казахской журналистики и новых медиа/ History of Kazakh journalism and new media		
БП, ЖК	<ul style="list-style-type: none"> Мақсаты: студенттерге қазақ баспасөзінің, электронды БАҚ (телефондар мен радио) пайда болуы, 	5	

БД, ВК BD, UC	<p>калпытасу және даму тарихын, қазақ журналистикасының эволюциясын ежелгі түрлі тас ескерткіштерінен қазіргі заманғы БАҚ-қа жеткізу. Пәнді оқу нәтижесінде студент: қазақ газеттері мен журналдарын тақдай алады: бағыттары, әлеуметтік-экономикалық ерекшеліктері, жағдайы, мазмұны, шығу уақыты және т. б.; ұлттық БАҚ тарихындағы және ұлттық қайраткерлер (журналистер мен публицистер) өміріндегі қайғылы оқиғаларды зерттеу; қазақ журналистикасының уақыт бойынша даму кезеңдерін жіктеу.</p> <p>• Цель: донести до студентов историю зарождения, становления и развития казахской прессы, электронных СМИ (телевидения и радио), эволюцию казахской журналистики от древних торских каменных памятников до современных СМИ. В результате изучения предмета студент должен быть способен: анализировать казахские газеты и журналы: направления, социально-экономические особенности, положение, содержание, время выхода и т.д.; исследовать трагические повороты в истории национальных СМИ и в жизни национальных деятелей: журналистов и публицистов; классифицировать этапы развития казахской журналистики во времени.</p> <p>• Purpose: to convey to students the history of the origin, formation and development of the Kazakh press, electronic media (television and radio), the evolution of Kazakh journalism from ancient Turkic stone monuments to modern media. As a result of studying the subject, the student should be able to: analyze Kazakh Newspapers and magazines: directions, socio-economic features, situation, content, time of release, etc.; explore the tragic turns in the history of national media and in the life of national figures: journalists and publicists; to classify stages of development of the Kazakh journalism on time.</p>		
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Нургожина Ш.И. Основы журналистики. Теоретические аспекты функционирования современной журналистики в Казахстане. – Алматы: Қазақ университеті, 2012.</p> <p>2. Қозыбаев С.К. Гордое имя – журналист. – Книга седьмая из авторской серии. «Отечественная журналистика». А: «Алматыкітап баспасы», 2012. 576 с.</p> <p>3. Қозыбаев С.К. «Опаленная войной. Казахская фронтовая печать». А., 2010.</p> <p>4. Мукашева М.Т. История казахской журналистики. Учебное пособие - Алматы, Қазақ университеті, 2018</p>			
3	ОР1208Оқу практикасы / UP1208 Учебная практика / E11208Educational Internship		
БП,ЖК БД, ВК BD, UC	<p>• Журналистика мамандығының I курс студенттеріне оқытылған «Журналистикаға кіріспе», «Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі», «Телерадио журналистика» сабақтарының жалғасы болып өсетінінеді. Студенттер өндірісте болып, редакция жұмысымен, жұмысты ұйымдастыру ерекшеліктерін білу, телерадио студия табиғаттымен танысады, шығармашылық жауапкершіліктерін шыңдайды.</p> <p>• Продолжение уроков «Введение в журналистику», «Жанровые формы и функции современной журналистики», «Телерадио журналистика», которые преподаются студентам I курса специальности Журналистика. Студенты находятся на производстве, знакомятся с редакционной работой, особенностями организации работы, знакомятся с природой телерадио студии, оттачивают навыки творческого письма.</p> <p>• Continuation of the lessons "Introduction to journalism", "Genre forms and functions of modern journalism", "TV and Radio Journalism", which are taught to 1st year students of the specialty Journalism. Students are at work, get acquainted with editorial work, the peculiarities of the organization of work, get acquainted with the nature of the TV and radio studio, hone their creative writing skills.</p>		
M-5	M-5 МОДУЛЬ БУҚАРАЛЫҚ КОММУНИКАЦИЯНЫҢ ЖАНРЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ / M-5 МОДУЛЬ ЖАНРОВЫЕ ОСНОВЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ		
1	Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Жанровые формы и функции современной журналистики/ Genre Forms and Functions of Modern Journalism		
БП, ЖК БД, ВК BD, UC	<p>• Пәндің мақсаты – студенттері қазіргі журналистика жанрларының теориясы мен практикасына жан-жақты оқыту. Пәнді оқу нәтижесінде студент істей алуы керек: Журналистика жанрларының қызметін толық меңгеру; авторлық хатты дамыту нәтижесінде шығармашылық шеберлікті дамыту; қазіргі журналистиканың теориясы мен тәжірибесін біріктіру; жанрларға қатысты теориялық ерекшеліктері практикада қолдану; жанрлық контентті жаңу дәлдігімен қолдана алуы және осындай тәсілмен – журналистің шеберлігін жетілдіруі.</p> <p>• Цель предмета – всестороннее обучение студентов теории и практике жанров современной журналистики. В результате изучения предмета студент должен быть способен: основательно изучить функции жанров журналистики; развить творческое мастерство в результате развития авторского письма; объединить теорию и практику современного журналистского писания; применить на практике теоретические правила, касающиеся жанров; использовать навыки в написании жанрового контента и таким способом –совершенствовать мастерство журналиста.</p> <p>• The purpose of the course – comprehensive training of students of the theory and practice of genres of modern journalism. As a result of studying the subject, the student should be able to: thoroughly study the functions of genres of journalism; develop creative skills as a result of the development of author's writing; combine the theory and practice of modern journalism; apply in practice the theoretical rules relating to genres; use skills in writing genre content and in such a way –to improve the skills of the journalist.</p>	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Барманкулов М.К. Жанры печати, радиовещания и телевидения. Сравнительный анализ. – Учебное пособие - https://cloud.mail.ru/public/5pSb/7MeZXwn1G.</p>			

2. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб.: Питер, 2008. – 235 с.			
3. Вулф Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики под редакцией Тома Вулфа и Э.У. Джонсона. – СПб.: Амфора, 2008.			
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2006			
2	Заманауи медиатекст. БАҚ тілі мен стилі/Современный медиатекст. Язык/стиль СММ Modern media text. The language and style of mass media		
БП, ЖК БД, ВК ВД, УС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнің мақсаты - телевизия, радио, баспадан бөтін жарияланатын журналистік шығарманы мәтінмен жұмыс жасау кезіндегі редакторлық қасиетін теориялық, практикалық әдіс-тәсілдерімен танысу. Пәнді оқыудың нәтижесінде студент қабілеттілік танытуы тиіс: мәтіннің формалық тұтастығын саяси біліп, стильдік, логикалық қателерді түзете біледі; оқырылғанын түсіріне сай оқығаны суреттей алу қабілетін игереді; болжам журналист ретінде қасиеті білетінін арттыра түседі; әдеби редакциялау теориясының журналистік шығармашылықта алатын орнын, маңызын анықтайды; мәтінмен жұмыс жасаудың белгілі теориялық негіздемелері мен практикалық әдіс-тәсілдерін байланыстырады; редактордың қызметтік міндеттерін орындай біледі. • Цель дисциплины-ознакомление с теоретическими, практическими методами и приемами редакторской профессии при работе с текстом журналистского произведения, публикуемого на страницах телевидения, радио, прессы. В результате изучения дисциплины студент должен обладать способностью: сохранять формальную целостность текста, исправлять стилистические, логические ошибки; уметь описывать события в соответствии с интуицией читателя; повышать профессиональную квалификацию как будущий журналист; осознать значимость и место теории литературного редактирования в журналистском творчестве; сопоставить определенные теоретические основы и практические приемы работы с текстом; выполнять служебные обязанности редактора. • The purpose of the discipline is to familiarize students with the stages of development of the legal foundations of journalism in Kazakhstan. As a result of studying the discipline, the student must be able to: fully explore the functions and importance of legal journalism; prove that the protest of the Prosecutor is one of the main arguments for the journalist; analyze that on the basis of the decision, determination, verdict of the court criticism can not be successful; criticism uses the conclusion of forensic examinations in the article; analyzes peculiarities of doing journalistic research when solving crimes. 		6
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
1. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2011.			
2. Черникова Е. В. Грамматика журналистского мастерства: шаги к успеху. – М., 2011.			
Вулф Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики под редакцией Тома Вулфа и Э.У. Джонсона. – СПб.: Амфора, 2008.			
3	Ғылыми-танымдық журналистика/Научно-познавательная журналистика/ Scientific and educational journalism		
БП, ЖК БД, ВК ВД, УС	<ul style="list-style-type: none"> • Бұл курстың мақсаты-студенттері ғылым мен журналистиканың түрлі салаларының өзара і-қимылының негізгі аспектілерімен таныстыру. Студенттер қазақстандық ғылымның тарихымен, оның қалыптасуымен, негізгі мәселелер шеңберімен және оларды баспасөзде жариялау мүмкіндігімен танысады. Студенттердің ғылыми-танымдық тақырыптармен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру; Қазақстанның ғылыми басымдықтарымен танысу; кәсіргі ғылыми-танымдық журналистиканың ерекшеліктерін талдау. • Цель данного курса – ознакомить студентов с основными аспектами взаимодействия различных отраслей науки и журналистики. Студенты ознакомятся с историей казахстанской науки, ее становлением, кругом основных проблем и возможностью их освещения в прессе. Формирование навыков у студентов по работе с научно-познавательной тематикой; знакомство с научными изданиями Казахстана; анализ особенностей современной научно-познавательной журналистики. • The purpose of this course is to acquaint students with the main aspects of the interaction of various branches of science and journalism. Students will get acquainted with the history of Kazakhstani science, its formation, the range of major problems and the possibility of their coverage in the press. Formation of skills of students working with scientific and educational topics; acquaintance with scientific publications of Kazakhstan; analysis of the features of modern scientific and educational journalism. 		5
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
1. Таланова Н. С. Научно-познавательная журналистика. К. 2005;			
2. Тертычный А. О науке – популярно // Журналист. 2003. № 6.			
3. Научная литература. Язык, Стиль, Жанры. М., 1985.			
Муканова М.Т. Научно-познавательная журналистика. Алматы 2019			
4	ОР 2210 Оңтүстік практика/ РР 2210 Производственная практика/ РТ 2210 Practice/Training		
БД, ВК БП, ЖК ВД, УС	<ul style="list-style-type: none"> • Журналист (бакалаврының) бойына қасиеті дағды қалыптастыру, студенттері бұқаралық ақпарат құралдарында, базалық өндіріс мекемелерінде жұмыс істеу жағдайына бейімдеу, олардың бойында болжам журналист маңызын деген санқылы қалыптасуына қалыптастыру, шығармашылықтарын шыңдау өндірістік іс-тәжірибесінің мақсаты болып табылады. • Студенттер редакция бөлімінің шығармашылық жұмыс істеу амал-тәсілдерінің түрлерін үйренеді, редакциялардың оқырмандарымен байланыс жасау тәжірибесімен танысады, редакциялардың қаз бөлімінің есеп жүргізу, амал-тәсіл түрлерін зерттеп, түрлі талдармалар орындауды меңгереді. • Целью производственной практики является формирование профессиональных навыков у 		

	<p>журналиста (бакалавра), адаптируя студентов к условиям работы в средствах массовой информации, в учреждениях базового производства, формирование у них осознанного интереса к будущей профессии журналиста, оттачивание их творчества.</p> <p>Студенты изучают виды приемов творческой работы редакционного отдела, знакомятся с опытом общения с читателями редакций, изучают формы ведения учета, приемов корреспондентского отдела редакций, осваивают выполнение различных заданий.</p> <p>The purpose of the internship is the formation of professional skills for a journalist (bachelor), the adaptation of students to working conditions in the media, in institutions of basic production, the formation of their conscious interest in the future profession of a journalist, honing their creativity.</p> <p>Students study the types of creative work techniques of the editorial department, get acquainted with the experience of communicating with readers of editorial offices, study the forms of accounting, techniques of the correspondent department of editorial offices, master the performance of various tasks.</p>		
M-6	M-6 БАҚ-ТАҒЫ ҚҰҚЫҚ ЖӘНЕ ШЕТЕЛ БАСПАСӨЗ МОДУЛІ/ M-6 МОДУЛЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ СМИ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПЕЧАТЬ		
1	Шетел журналистикасы/Зарубежная журналистика/ Foreign Journalism		
БП, ЖК БД, ВК ВД, УС	<ul style="list-style-type: none"> Мақсаты – кәсіби салада студенттердің азаматтік-тұлғалық құзыреттерін қалыптастыру, заманауи кәсіби тәжірибелені халықаралық журналистиканың даму заңдылықтарын талдаумен байланысты оқу материалдарын қолдана алу, хабар таратуды саясиық жүйелестіру, журналистиканың саласында жаһандық медиа нарыққа леген күрестің арты жағдайында өз мемлекетінің дамуына міндет ету Цель - формирование социально-личностных компетенций студентов в профессиональной сфере, способность применять учебный материал, связанный с анализом закономерностей эволюции международной журналистики в современной профессиональной практике, ускорение дальнейшего развития своего государства в условиях дигитализации вещания, обострения борьбы в сфере журналистики на глобальном медиа рынке The goal is the formation of social and personal competencies of students in the professional field, the ability to apply educational material related to the analysis of the laws of evolution of international journalism in modern professional practice, accelerating the further development of their state in the conditions of digitalization of broadcasting, intensifying the struggle in journalism in the global media market. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Величенко С.Н. Правовые основы журналистики.- Алматы, 2015 2. Правовое регулирование прозрачности СМИ. Курс лекций/ Под ред. Радугина, А.А. – М., 2010 3. Жатқанбаева А.Е. Информационное право. - Алматы, 2015 4. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М., 2009 			
2	Журналистиканың құқықтық негіздері/ Правовые основы журналистики/ Legacy Norms of Journalism		
БП, ЖК БД, ВК ВД, УС	<ul style="list-style-type: none"> Пәннің мақсаты - студенттердің журналистиканың құқықтық негіздерінің Қазақстандағы даму кезеңдерімен жан-жақты таныстыру. Пәннің оқытуымен нәтижесінде студент қабілеттілік танытуы тиіс: құқықтық журналистиканың функциялары мен маңызын толық зерттейді; прокурордан наразылығы журналист үшін негізгі дәйектемелердің бірі екендігін дәлелдейді; сот шешімі, ұйғарымы, үкімі негізінде сын мақала жағумен бәрі жетістікке бағай бермейтінін талдайды; сон-дәрігерлік сараптамаларын қорығандысын сын мақалада пайдаланады; кәсіпесті ашу барысындағы журналистік зерттеу жүргізудің өзінің ерекшеліктерін сарпайдайды. Цель дисциплины-ознакомить студентов с этапами развития правовых основ журналистики в Казахстане. В результате изучения дисциплины студент должен проявить способность: полно исследовать функции и значение правовой журналистики; доказывать, что протест прокурора является одним из основных аргументов для журналиста; анализировать, что на основании решения, определения, приговора суда критика не может быть успешной; использует заключение судебно-медицинских экспертиз в статье; анализирует особенности ведения журналистского исследования при раскрытии преступлений. The purpose of the discipline is to familiarize students with the stages of development of the legal foundations of journalism in Kazakhstan. As a result of studying the discipline, the student must be able to: fully explore the functions and importance of legal journalism; prove that the protest of the Prosecutor is one of the main arguments for the journalist; analyze that on the basis of the decision, determination, verdict of the court criticism can not be successful; criticism uses the conclusion of forensic examinations in the article; analyzes peculiarities of doing journalistic research when solving crimes. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Величенко С.Н. Правовые основы журналистики.- Алматы, 2015 2. Калеева Т. О законах идеальных и реальных. Законодательство и практика СМИ Казахстана. – Алматы, 2014 3. Конституционное право РК. Учебник. Отв. Ред. Баймаханов М.Т. Алматы, 2001. 4. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М., 2009 			
M-7	M-7 ЭЛЕКТРОНЫ БАҚ МОДУЛІ / M-7 МОДУЛЬ ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ		
1	Телеарално журналистика/ Телеарално журналистика/TV and radio Journalism		
БП, ЖК ПД, ВК	<ul style="list-style-type: none"> Пәннің оқытуымен мақсаты-азаматтік және конституциялық заңдылықтарды журналистиканың өзінің ұсыныс-ториялық және практикалық тұлғалық дамуымен таныстыру. БАҚ жұмысінің құрамдас бөлігі етіні бірі, 	5	

PD, UC	<p>қолданылатын материалдардың бір бөлігі танытылған.</p> <p>Пәнді оқу нәтижесінде студент келесі қабілеттерге ие болуы керек:</p> <p>болып БАҚ мамандарының тележурналистикасына тән қолдануға арналған теориялық және ішкі әдістерін білетін;</p> <p>ұлттық арналар мен коммерциялық арналардың негізгі әдістерін зерттеу;</p> <p>кәсіпкерлік арналарға арналған авторлық телебағдарламаларды әзірлеу;</p> <p>шығармашылық берділік арқылы журналистік әдістер мен әдістерді қолдануға дайын;</p> <p>телебағдарламалар үшін сценарийлер дайындауға дайын.</p> <p>• Цель изучения дисциплины - создание научно-теоретических и практических концепций теле-радио журналистики как социального института, одной из составных системы СМИ, учение, которое является одной из сфер общественной деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен обладать способностью: владеть теоретическими основами принципов и закономерностей, характерных для тележурналистики будущих специалистов СМИ; изучать особенности национальных каналов и коммерческих каналов; разрабатывать авторские телепроекты для профессиональных телеканалов; применять журналистские методы и приемы через творческое мастерство; уметь готовить сценарии для телепрограмм.</p> <p>• The purpose of studying the discipline is to create scientific, theoretical and practical concepts of TV and radio journalism as a social institution, one of the components of the media system, teaching, which is one of the spheres of public activity. As a result of studying the discipline, the student must have the ability to: master the theoretical foundations of the principles and patterns characteristic of TV journalism of future media professionals; study the features of national channels and commercial channels; develop author's TV projects for professional TV channels; apply journalistic methods and techniques through creative skills; knows how to prepare scripts for TV programs.</p>	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература		
<ol style="list-style-type: none"> Қабылғазина К. Телевизиялық журналистика. Алматы: Қазақ университеті, 2017. Основы радио журналистики: Учебное пособие.-М.: ГИТР, 2010. 		
2	Мультимедиалық журналистика/Мультимедийная журналистика/ Multimedia Journalism	
БЕП, ЖК ПД, ВК PD, UC	<p>• Пәндің мақсаты – мультимедиялық журналистиканың методологиялық негіздері мен тәжірибеді қолдану әдістерін үйрету. Пәнді оқытудың негізгі мақсаты студент қабілеттілік танытуы тиіс: мультимедиялық журналистиканың теориялық мәселелерін тәжірибеді қолдану алады; интернет журналистиканың жаңа технологияларын игереді; интернет журналистиканың дамуы мен болашағы жайлы ғылыми жетістіктер жүйелерін жүйелі түрде игереді; интернет кеңістігінде жұмыс істеуге қабілетті болады; интернет журналистикасы саласында кәсіби байланыстар орнатуға жетуге әзір болады; интернеттің авторлық бизнес-жоспарын әзірлеуге бейімділік танытады.</p> <p>• Цель дисциплины: обучение методологической основе и применению на практике мультимедийной журналистики. В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: применять на практике теоретические знания касающиеся мультимедийной журналистики; развивать новые технологии сетевой журналистики; проводить научные исследования, касающиеся развития и будущего Интернет- журналистики; работать в Интернет-пространстве; использовать Интернет для установления профессиональных контактов в области журналистики; знать о авторском праве в Интернете для развития бизнес-плана.</p> <p>• The purpose of the discipline: teaching methodological basis and practical application of multimedia journalism. As a result of studying this discipline, a student should be able to: - put into practice the theoretical knowledge concerning multimedia journalism; - develop new network journalism technologies; - conduct research on the development and future of Internet journalism; - work in the Internet space; - use the Internet to establish professional contacts in the field of journalism; Know about copyright on the Internet for developing a business plan.</p>	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература		
<ol style="list-style-type: none"> Клаус Шваб Төртінші индустриялық революция. - Астана: Фолиант, 2017. Султанбаева Г.С., Алимжанова А.Б. Мультимедиалық журналистика. Қазақ университеті, 2016. – 100б. Бейнбриж Жейсон, Гок Никола, Тайнан Лиз Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. - Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018 		
3	ОР3303 Оңдірістік практика/PP3303 Производственная практика/ PT3303 Practice Training	
ПД, ВК КП, ТК PD, UC	<p>• Журналист (бағалармен) бойына қосптық деген қалыптастыру, студенттерді бірқатарлық ақпарат құралдарында, бағалық өндіріс мекемелерінде жұмыс істеу жайлы бейімдеу, олардың бойында болып журналист мамандығына деген сәттілік қалыптасуына қолдау беру, шығармашылықтарын шыңдау өндірістік іс-тәжірибесінің мақсаты болып табылады.</p> <p>Студенттер редакция бойында шығармашылық жұмыс істеу ішкі-тәжірибесінің түрлерін үйренеді, редакциялардың оқырмандарымен байланыс жасау тәжірибесімен танысады, редакциялардың хат бойындағы өсиі жүргізу, ішкі-тәжірибесінің түрлерін зерттеу, түрлі тапсырмалар орындауды меңгереді.</p> <p>• Целью производственной практики является формирование профессиональных навыков у журналиста (бағалар), адаптация студентов к условиям работы в средствах массовой информации, в учреждениях базового производства, формирование у них осознанного интереса к будущей профессии журналиста, оттачивание их творчества.</p> <p>Студенты изучают виды приема творческой работы редакционного отдела, знакомятся с опытом общения с читателями редакций, изучают формы ведения учета, приемов</p>	

	<p>корреспондентского отдела редакций, осваивают выполнение различных заданий.</p> <ul style="list-style-type: none"> The purpose of the internship is the formation of professional skills for a journalist (bachelor), the adaptation of students to working conditions in the media, in institutions of basic production, the formation of their conscious interest in the future profession of a journalist, honing their creativity. <p>Students study the types of creative work techniques of the editorial department, get acquainted with the experience of communicating with readers of editorial offices, study the forms of accounting, techniques of the correspondent department of editorial offices, master the performance of various tasks.</p>		
4	<p>ОР 4304 Оқырғыштық практика/ РР 4304 Производственная практика/ РТ 4304 Practice/Training</p>		
ПД,ВК КП,ТК РД,СС	<ul style="list-style-type: none"> Журналист (бакалаврының) бойында кәсіптік дағды қалыптастыру, студенттері бухгалтерлік ақпарат құралдарында, базалық кәсіпорын мекемелерінде жұмыс істеу жағдайына бейімдеу, олардың бойында болып журналист мамандығына деген сивалы қызығушылық қалыптастыру, шығармашылықтарын шыңдау іс-тәжірибесінің мақсаты болып табылады. Студенттер редакция бөлімінің шығармашылық жұмыс істеу амал-тәсілдерінің түрлерін үйренеді, редакциялардың оқырғыштарымен байланыс жасау тәжірибесімен танысады, редакциялардың хат бөлімінің өлең жүргізу, амал-тәсіл түрлерін зерттеп, түрлі тапсырмалар орындауды меңгерді және дипломдық /жоба/ зерттеу жұмысына қажетті бағалы тұл деректер жинақтанды. Целью деятельности журналиста (бакалавра) является формирование профессиональных навыков, адаптация студентов к условиям работы в средствах массовой информации, в учреждениях базового предприятия, формирование у них сознательного интереса к будущей журналистике, оттачивание их творчества. Студенты изучают виды приемов творческой работы редакционного отдела, знакомятся с опытом общения с читателями редакций, изучают виды учета, приемов корреспондентского отдела редакций, осваивают выполнение различных заданий и собирают новые данные из базы, необходимой для дипломной /проектной/ исследовательской работы. The purpose of the activity of a journalist (bachelor) is the formation of professional skills, the adaptation of students to working conditions in the media, in the institutions of the basic enterprise, the formation of their conscious interest in future journalism, honing their creativity. Students study the types of creative work techniques of the editorial department, get acquainted with the experience of communicating with readers of editorial offices, study the types of accounting, techniques of the correspondent department of editorial offices, master the performance of various tasks and collect new data from the database necessary for graduation / project / research work. 		
М-8	<p>М-8 БАҚ АУДИТОРИЯСЫ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ИНТЕГРАЦИЯ МОДУЛІ / М-8 МОДУЛЬ АУДИТОРИЯ СМІ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</p>		
1	<p>Баспасөз және электронды БАҚ аудиториясы/Аудитория печатных и электронных СМИ/ Audience of print and electronic Mass media</p>		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> Пәннің мақсаты: баспасөз және электронды БАҚ аудиториясының дамуы мен веб-редакция қызметінің аудиторияға әсерін қарастыру. Пәнді оқығандың нәтижесінде студент қабілеттілік танытуы тиіс: Қазақстандық интернет БАҚ-тың аудиториясын контенттік талдаулар жүргізу; баспасөз және электронды БАҚ аудиториясы туралы статистикалық зерттеулерді талдау; электронды БАҚ аудиториясын қалыптастырудың ережелерін орындау; баспасөздегі оқырғын контентін зерттеу; интеллектуалдық, психологиялық, шығармашылық қабілетті пайдалану. Цель дисциплины: развитие аудитории печати и электронных СМИ и изучение влияния веб-редакции на аудиторию. В результате обучения студент должен быть способен: проводить контент анализ аудитории интернет СМИ в Казахстане; анализировать статистические исследования аудитории печати и электронных СМИ; соблюдать правила формирования аудитории электронных СМИ; исследовать контент для аудитории печати; использовать интеллектуальные, психологические, творческие способности. The purpose of the discipline is to Develop the audience of print and electronic media and study the impact of web edition on the audience. As a result of training the student should be able to: conduct a content analysis of audience of the Internet media in Kazakhstan; to analyze statistical audience research print and electronic media; to observe the rules of formation of audience of the electronic media; to explore the content for the audience of the press; to use the intellectual, psychological, creative abilities. 	5	
<p>Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература</p>			
<p>1. Ахмадуллин Е.В. Краткий курс теории журналистики: уч. пособие Р/д: Март, 2006. 2. Мукашева М.Т. История казахской журналистики. Учебное пособие - Алматы, Казак университети, 2018 Ворошилов В.В. Журналистика. Уч. пособие. – СПб.: Изд. В. Михайлова, 2006.</p>			
2	<p>Түрік әлемі: ақпараттық интеграция/Турецкий мир: информационная интеграция/ Turkic world: information integration</p>		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> Пәннің мақсаты - түрік әлемінің ақпараттық интеграциялық саясатын жан-жақты қарастыру. Пәнді оқығандың нәтижесінде студент қабілеттілік танытуы тиіс: түрік әлемінің ортақ ақпараттық кеңістігін қалыптастыруға үлес қосу; түрік тектес мемлекеттердің өзара ынтимдасуынағын нығайту моделдерін теориялық және тәжірибелік тұрғыда салыстырмалы талдау; түрік жұртының рухани мұраларын зерттеу, түрік халықтарының ортақ құндылықтарын насихаттай білу; түрік интеграциясының ақпараттық саясатын салыстырмалы талдау. Цель дисциплины - всестороннее рассмотрение информационной интеграционной политики тюркского мира. В результате обучения студент должен быть способен: внести вклад во всеобщее формирование общего информационного пространства тюркского мира; сопоставить с 	5	

	теоретической и практической позиции проблемы укрепления взаимного единства тюркоязычных государств; исследовать духовного богатства тюркских народов; пропагандировать общие ценности тюркских народов; анализировать информационную политику тюркской интеграции. • The purpose of the discipline is a comprehensive consideration of the information integration policy of the Turkic world. As a result of the training, the student must be able to: contributing to the overall formation of a common information space of the Turkic world; compare with the theoretical and practical position the problems of strengthening the mutual unity of the Turkic-speaking states; explore the spiritual wealth of the Turkic peoples; promote the common values of the Turkic peoples; analyze the information policy of the Turkic integration.		
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
1. Ахмадуллин Е.В. Краткий курс теории журналистики: уч. пособие Р/д: Март, 2006. 2. Ворошилов В.В. Журналистика. Уч. пособие. – СПб.: Изд. В.Михайлова, 2006. 3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебник для вузов. 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2009.			
3	SMM: Контент құру және беінедіру/SMM: Создание и оформление контента/ SMM: Content creation and design		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнінің мақсаты – студенттердің интернет-жабалар үшін инфографика жасау қабілетін қалыптастыру. Курсты меңгеру барысында әлеуметтік желілердегі инновациялар, графикалық әдістерді қолдана отырып, мақсатқа қызығушылықты арттыру, рейтингті реттеу, арттыру жолдары қаралады. Пән – SMM форматындағы күнделікті заттарды тартымдылығын және пайдаланушыларды тарту деңгейін жоғарылату үшін технологиялық әдістерін қамтыды. Курсты әлеуметтік желілер мен арнайы сервистерде аудиовизуалды материалдарды орналастыру қабілетін қалыптастырады. Курсты оқу барысында интернет арқылы мақсатты аудиторияға өзіңнің үніңді ұсыну мақсатында бейне, мәтін арқылы посттар құру әдістері қарастырылады. Пән тұлғалар мен идеяларды бейне және мәтіндік блогтар арқылы дамыту әдістеріне арналады. • Цель дисциплины - формирование у студентов умения создавать инфографику для интернет-проектов. В ходе освоения курса будут рассмотрены инновации в социальных сетях, способы повышения интереса к контенту, регулирование, повышения рейтинга с использованием графических методов. Дисциплина включает технологические приемы повышения привлекательности повседневных вещей в формате SMM и уровня вовлеченности пользователей. • The purpose of the discipline is to develop students' ability to create infographics for Internet projects. During the development of the course, innovations in social networks, ways to increase interest in content, regulation, increase ratings using graphic methods will be considered. The discipline includes technological methods to increase the attractiveness of everyday things in the SMM format and the level of user involvement. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
1. Ли Эни Пек, Гай С. Рил. Медиа этика. Астана 2019: 100 Оқулық, Астана, «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ,2019. 2. Әлімбаева А.Б. Блогтық журналистика. Алматы: «Қазақ университеті» 2016 3. Нуртазина Р.А. Жаһандану жағдайындағы қазіргі бұқаралық коммуникациялар			
М-9	М-9 БАҚ ӨНІМДЕРІН ДАЙЫНДАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ МОДУЛІ / М-9 МОДУЛЬ ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ПРОДУКЦИЙ СМИ		
1	Телерадиобағдарламаларды дайындау технологиясы/Технология подготовки телерадиопрограмм/ Technology of preparation of TV and radio programs		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнінің мақсаты – телерадиобағдарламаларды дайындау технологияларының ерекшеліктерін танытып, олардың қалыптасуына, дамуына, өзгеруіне себепшілік жасауға мүмкіндік беру. Пәнді оқу нәтижесінде студент қабілетті айналыстығын: телерадио бағдарламалар технологиясының негізгі принциптерін, теориялық білімін және ірі болса да өзіндік тәжірибесін қолданып, өзіндік телерадио-фирманы құрып, бағдарламаны жасауға мүмкіндік алады. • Цель дисциплины – объяснить особенности и преимущества технологии разработки телерадио программ, в результате чего представит творческую логику освоения профессиональных процессов и журналистских приемов. В результате изучения дисциплины студент должен быть способен: владеть технологией телерадиовещания; овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками по разработке проекта авторской программы в теле-радио эфире каждым студентом. • The purpose of the discipline – to explain the features and benefits of technology development of television and radio programs, resulting in the creative logic of the development of professional processes and journalistic techniques. As a result of studying the discipline, the student must be able to: own the technology of broadcasting; master the theoretical knowledge and practical skills to develop a project of the author's program in the television and radio broadcast of each student. 	8	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
1. Типология периодической печати. – М., 2007 2. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. – СПб., 2011 3. Журналистика в 2011 году. – МГУ, 2012. 4. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. - МГУ, 2012.			

2	Баспасөз өнімдерін дайындаудың технологиясы/Технология подготовки печатной продукции/ Technology of preparation of printed materials	
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> Пәннің мақсаты - студенттерге полиграфия өндірісі, қазіргі полиграфия саласындағы қолданыс тауып жүрген жаңа техникалар мен компьютерлік технологиялар жайлы ақпараттар беру. Пәнді оқытудағы нәтижесінде студент қабілеттілік таңдауы тиіс: полиграфиялық өнімнің құрылымы мен сипаттамасын толық меңгеру; баспасөз өнімдерін дайындаудың технологиялық үдерістерін сарптау; техникалық жазбалар мен полиграфиялық материалдарды тәжірибеде қолдануды жүзеге асыру; баспа дейінгі технологиялық операциялар мен сандық технологияларды қолдану білу; журналистік мәтін мен бейне материалдарды БАҚ-та орналастыру; баспасөз өнімдерін шығарудың компьютерлік технологияларын игеру. Цель дисциплины-дать студентам информацию о новейшей технике и компьютерных технологиях, используемых в полиграфическом производстве, современной полиграфии. В результате изучения дисциплины студент должен: иметь представление: знать структуру и характеристику полиграфической продукции; анализировать технологические процессы изготовления печатной продукции; осуществлять практическое применение технических оборудования и полиграфических материалов; применять передовые технологические операции и цифровые технологии; размещать журналистский текст и видеоматериалы в СМИ; освоение компьютерных технологий производства печатной продукции. The purpose of the discipline-to give students information about the latest technology and computer technology used in the printing industry, modern printing. As a result of studying the discipline, the student must: have an idea: to know the structure and characteristics of printing products; to analyze the technological processes of manufacturing printed products; to carry out practical application of technical equipment and printing materials; to apply advanced technological operations and digital technologies; to place journalistic text and video materials in the media.; development of computer technologies of production of printed materials. 	8
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Құрманбаева А.Ө. «Электронды кітап басу ісі». – Алматы, «Қазақ университеті» баспасы, 2012 ж., - 150 б. 2. Абдиева Р.С. «Баспа ісі: баспаға дейінгі үрдіс». – Алматы, «Қазақ университеті» баспасы, 2012 ж., - 150 б. 3. Омарова Б. Қазіргі полиграфиялық технологиялар: оқу құралы жалпы ред. басқ. С. Медеубекұлы. - Алматы: Қазақ университеті, 2011. – 269 бет. 4. Әсембаева Бақыт Баспа ісінің менеджменті мен маркетингі: оқу құралы. - Алматы: Қазақ университеті, 2011. - 108 б. 		
3	Social media және маркетинг модулі (Желілік PR және SMM, Копирайтинг)/Модуль Social Media Marketing (Сетевой PR и SMM, Копирайтинг)/ Social Media Marketing Module (Network PR and SMM, Copywriting)	
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> Пәннің мақсаты – SMM және PR желілік теориясы туралы түсінік беру SMM, digital коммуникациялардың алғышарттары. Диджитал-пайрамді жіктелудің түсіну және анықтау және біріктірілген коммуникацияларды басқару құралдарын таңдау білігі. Диджиталдағы коммуникацияларды басқару үшін коммуникация арналарын анықтау студенттері копирайтинг негіздерімен таныстыру; күре таңдаушыларын мәтіндік жарнаманың түрлері, түрлері, стильдері мен жанрлары туралы түсінік беру; жарнамалық мәтіндерді әзірлеу, таңдау және қолданудың негізгі әдістері мен технологияларының мәнін толық білуді; студенттері копирайтинг саласындағы халықаралық және қазақстандық жұмыс тәжірибесімен, жарнама және қоғаммен байланыс саласын дамытудың перспективалық үдерістерімен таныстыру. Цель дисциплины - Дать представление о теории сети SMM и PR Предосылки SMM, digital коммуникаций. Умение понимать и определять классификацию диджитал-пайра и выбирать средства управления интегрированными коммуникациями. Определение каналов коммуникации для управления коммуникациями в диджитале познакомить студентов с основами копирайтинга; дать слушателям курса представление о видах, видах, стилях и жанрах текстовой рекламы; подробно изложить суть основных методов и технологий разработки, анализа и использования рекламных текстов; ознакомление студентов с международным и казахстанским опытом работы в области копирайтинга, перспективными тенденциями развития сферы рекламы и связей с общественностью. The purpose of the discipline is to give an idea of the theory of the network SMM and PR Background of SMM, digital communications. The ability to understand and define the classification of digital PR and choose the means of managing integrated communications. Determination of communication channels for digital communication management introduce students to the basics of copywriting; to give course listeners an idea about the types, types, styles and genres of text advertising; detail the essence of the main methods and technologies for the development, analysis and use of advertising texts; familiarization of students with international and Kazakhstani experience in the field of copywriting, promising trends in the development of advertising and public relations. 	8
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Дюйм Кокурум Интернет-маркетинг: Лучшие бесплатные инструменты, Издательство «Манн, Иванов и Фербер», - М.: 2013. 2. Медиа және журналистика: Теория мен практикаға жаңа көзқарас, Жейсон Гэйнбридж Никола Гок Лип Тайнак, 2019 		
М-10	М-10 ЖУРНАЛИСТИКА ӘЛЕУМЕТТІК-МӘДЕНИ ФЕНОМЕНІ МОДУЛІ / М-10 МОДУЛЬ ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	

1	<p align="center">Публицистің шығармашылық шеберлігі/Творческая мастерская публициста/ Creative workshop of a publicist</p>		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнді оқып-үйренудің мақсаты - журналист шеберлігіне қойылатын талаптарды ажырата білу, кәсіргі жаһандық дәуіріндегі БАҚ-тың атқаратын отырағын ролін айқындау. Пәнді оқу арқылы нәтижесінде студент қабілеттілік таптығы тиіс: кешегі және бүгінгі қазақ журналистика тарихтарының шеберлік шығарымын барлау жасады; жеке публицистердің шығармаларын тәрбиелік қарымын аша түседі; кішігірім хабардан бастап, проблемалық мақалаға дейін өте сауатты жаза білуде бейімделе түседі; қазақ газеттерінің пішінін, мазмұндық сипатын, бүгінгі оқырман таламындағы сұраныс деңгейінде сарайтай білуде үйренеді; фактілерге айырықша назар аударып, газет бетіндегі журналистік зерттеулерді зерделей біледі. • Цель изучения дисциплины-различать требования к мастерству журналиста, определить роль СМИ в современном эпоху глобализации. В результате изучения дисциплины студент должен обладать способностью: проводить исследование мастерства вчерашних и сегодняшних казахских писателей; раскрыть произведения отдельных публицистов с воспитательной стороны; уметь грамотно писать от небольших сообщений до проблемной статьи; уметь анализировать формативный, содержательный характер казахских газет, на уровне спроса на сегодняшней читательский вкус; изучает журналистское исследования на страницах газеты, уделяя особое внимание фактам. • The purpose of the discipline-to distinguish the requirements for the skill of the journalist, to determine the role of the media in the modern era of globalization. As a result of studying the discipline, the student must have the ability to: explore the peaks of skill of yesterday and today's Kazakh writers; reveal the works of individual publicists from the educational side; be able to competently write from small messages to the problem article; be able to analyze the formative, meaningful nature of Kazakh Newspapers, at the level of demand for today's reader's taste.; he studies journalistic research on the pages of the newspaper, paying special attention to the facts. 	6	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-М.: Юрайт, 2014.-269с. 2. Бакулев Г.П. Конвергентная медиа и журналистика.-М., 2002.-109с. 3. Барлыбаева С., Рахымжанова Г. Новые медиа в мире и в Казахстане: Учебное пособие.-Алматы:КазНУ, 2013.</p>			
2	Эпистолярлық публицистика/Эпистолярная публицистика/ Epistolary Publicism		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнді оқып-үйренудің мақсаты - Қазақ журналистерінің рухани әлемдегі эпистолярлық публицистиканы қалыптастыруға тигізген әсерін талдау. Публицист шығармашылығы мәнінің қолымен пікір тұтызумен, оқырманнан заман ұрақын сый рухани қажеттілігін қанағаттандырумен, тіршілік тынысына жетел үн қосып отырумен айырықтатылғанына көз жеткізу. Пәнді оқу арқылы нәтижесінде студент қабілеттілік таптығы тиіс: Әзілхан Нұршайхұлының тіл өрнегі мен журналистік құралы еңбектерін саралау; Г.Мүсіреповтың шығармашылық мұрасы мен редакторлық шеберлігін айқындау; М.Шоқай хаттарының тілді-стильдік ерекшеліктерін талдау; Ш.Уәлихановтың хат жазуды ерекшеліктерін жүйелеу; М.Алтынсарин хаттарындағы қоғамдық тығым қызметін салыстыру; кәсіргі эпистолярлық шығармалардың көркемдік ерекшеліктерін зерттеу. • Цель обучения дисциплине: анализировать вклад казахских журналистов в духовное наследие эпистолярной публицистики; определить роль эпистолярной публицистики в формировании общественного мнения, в создании других произведений публицистики, в содействии созданию журналистских произведений, написанных в духе современности. В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: анализировать произведения Азильхана Нуршаихова о мастерстве написания слова и бесценные журналистские произведения и труды; изучить творческое наследие Г.Мусрепова и его редакторское мастерство; анализировать особенности языка и стиля писем М.Шокая; систематизировать особенности переписки Ш.Уалиханова; определить гражданскую позицию И.Алтынсарина посредством изучения его писем; исследовать художественные особенности современных эпистолярных произведений. • The purpose of teaching of discipline: to analyze the contribution of the Kazakh journalists to the spiritual heritage of the epistolary publicist; to determine the role of epistolary journalism in shaping public opinion, creating other works of journalism, in promoting the creation of journalistic works written in the spirit of modernity. As a result of studying this discipline, the student must be able to: to analyze the works of Azilkan Nurshaiykhov about the skill of writing words and invaluable journalistic works and works; to study the creative heritage of G. Musreprov and his editorial skills; to analyze the features of the language and style of M. Shok's letters; to systematize the features of sh. Valikhanov's correspondence; to determine the civil position of I. Altynsarina through the study of his letters; to explore the artistic features of modern epistolar works. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Барлыбаева С., Алжанова А., Мысбаева К. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-Алматы: КазНУ, 2016. 2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-М.: Юрайт, 2014.-269с. Барлыбаева С., Рахымжанова Г. Новые медиа в мире и в Казахстане: Учебное пособие.-Алматы:КазНУ, 2013.</p>			
3	Спорттық журналистика/Спортивная журналистика/ Sports journalism		
БП, ТК БД, ВК	<ul style="list-style-type: none"> • Пәндің мақсаты – студенттерге спорттық журналистиканың атқаратын ролі туралы базалық білім беру. Спорттық журналистиканың қалыптасу және даму бағыттарының маңызды кезеңдеріне 	5	

BD, EC	<p>тоқсалу. БАҚ-тағы спорт пен спорттық шаралардың насихатталуын, оны іске асыруды журналисттердің қызметі мен үдістерін, әдістерін талдау. Пәнді оқығанда нәтижесінде студент қабілеттілік танытуы тиіс: мамандықтан базалық үраістерін игере отырып, оның әлемдік және отандық ерекшеліктерін меңгереді; спорт туралы жазылған теориялық және тәжірибелік еңбектері саралай біледі; спорттық бағытта қызмет атқаратын басшылардың қысқарған мәселелік орындардың қызығушылығына байланысты есі-жеткі байланыстар орнатады; спорт тақырыбына арналған материалдар жазуға үйренеді; дәстүрлі және инновациялық спорттық технологияларды насихаттайды.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель дисциплины-дать студентам базовые знания о роли спортивной журналистики. Остановиться на важнейших этапах становления и развития спортивной журналистики. Анализ методов и тенденций журналистики в реализации, пропаганды спорта и спортивных мероприятий в СМИ. В результате изучения дисциплины студент должен проявлять способность: овладеть базовыми тенденциями специальности, овладеть его мировыми и отечественными особенностями; анализировать теоретические и практические труды о спорте; с помощью руководителей, работающих в спортивном направлении, налаживать двусторонние связи по интересам учреждения; учиться писать материалы по спортивной тематике, пропагандировать традиционные и инновационные спортивные технологии. • The purpose of the discipline is to give students a basic knowledge of the role of sports journalism. To stop at the most important stages of formation and development of sports journalism. Analysis of methods and trends of journalism in the implementation, promotion of sports and sporting events in the media. As a result of studying the discipline, the student must be able to: master the basic trends of the specialty, master its global and domestic features; analyze theoretical and practical works about sports; with the help of managers working in the sports field, establish bilateral relations in the interests of the institution; learn to write materials on sports topics; promote traditional and innovative sports technologies. 		
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Низугулова А.А. «Спортивная журналистика» труды, диссертация.2012 2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-М.: Юрайт, 2014.-269с.</p>			
2.Бакулев Г.П.Конвергенция медиа и журналистика.-М., 2002.-109с.			
4	<p>Балалар журналистикасы/ Детская журналистика/ Children's journalism</p> <ul style="list-style-type: none"> • Курстың мақсаты-студенттерге балалар журналистикасы, журналистиканы басқару теориясы мен тәжірибесі, редакциялық және баспа маркетингі, жергілікті бұқаралық ақпарат құралдарындағы жастардың мәселелері, балалар журналистикасы және оларға шешу тәсілдері туралы ақпарат беру. • Цель курса - предоставить студентам информацию о детской журналистике, теории и практике управления журналистской редакцией и печатном маркетинге, проблемах молодежи в местных средствах массовой информации, детской журналистике и способах их решения. • The aim of the course is to provide students with information on children's journalism, theory and practice of journalism management, editorial and print marketing, youth issues in local media, children's journalism and ways to solve them. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-М.: Юрайт, 2014.-269с. 2. Бакулев Г.П. Конвергенция медиа и журналистика.-М., 2002.-109с. 3. Бардыбаева С. Рахымжанова Г. Новые медиа в мире и в Казахстане: Учебное пособие.-Алматы:ҚазНУ, 2013. 4. Мухашева М.Т. XX ғасырдың басындағы балалар және жастар басшылары, оқу әдістемелік құрал, Атырау 2023</p>			
5	<p>Журналистика психологиясы мен социологиясы/ Психология и социология журналистики/ Psychology and Sociology of Journalism</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пәндің мақсаты – адамның мінез-құлқындағы психикалық үраістердің медиа-медиа өмірін тарату және тұтыну қызметін ұйымдастыру кезіндегі көрінісі мен оның әсерін талдау, журналистік мәтін жазуға қажетті социологиялық талдауларды қарастыру. Пәнді оқығанда нәтижесінде студент қабілеттілік танытуы тиіс: БАҚ мәтіндерінің психологиялық ерекшеліктерін танырамыдайды; БАҚ-тағы социологиялық талдауларды пайдаланады; БАҚ аудиториясын психологиялық жағынан меңгеру әдістерін талдайды; БАҚ-тағы психологиялық және социологиялық зерттеулердің артықшылықтарын жетпейді; БАҚ-тағы социологиялық талдаулардың түрлерін жітейді; журналистің шығармашылық психологиялық ойлау түйсігін арттырады. • Цель дисциплины- изучать роль психологических и социологических факторов в написании журналистами материалов относящихся к развитию общества, для создания журналистского текста применение социальных факторов. В результате обучения студент должен быть способен: подводить итоги по психологическим особенностям текстов СМИ; использовать социологический анализ СМИ; анализировать аудиторию СМИ с психологической точки зрения; изучает достоинства и недостатки психологических и социологических исследований в СМИ; синтезирует социологические исследования в СМИ. • The purpose of the discipline is to study the role of psychological and sociological factors in the writing by journalists of materials relating to the development of society. To create a journalistic text use social factors. As a result of the training, the student must be able to: sum up the psychological characteristics of the texts of the media; - use a sociological analysis of the media; analyze the media audience from a psychological point of view; studies the advantages and disadvantages of psychological 	5	

	and sociological research in the media; synthesizes sociological research in the media.		
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
1. Барлыбаева С.,Альжанова А.,МысбаеваК.Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-Алматы: КазНУ, 2016.			
2. Баранова Е.А.Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-М.: Юрайт, 2014.-269с.			
3. Барлыбаева С.,Рахимжанова Г. Новые медиа в мире и в Казахстане: Учебное пособие.-Алматы:КазНУ, 2013.			
6	Экономикалық журналистика/Экономическая журналистика/ Economic journalism		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнінің мақсаты - білім алушылардың өркениеттік және экономикалық БАҚ-тың теориясы мен практикасы туралы білімдерін қалыптастыру және тереңдету. • Пәнді оқыту мақсаты - теориялық және практикалық білімдерді меңгеру. • Қазақстандағы алғашқы әскери және партиялық бұйымдардың тарихы туралы материалдарды зерттеу; Қазақстандағы алғашқы әскери және партиялық бұйымдардың тарихы туралы материалдарды зерттеу; «Фокус» бизнес-басылымы мен Communications KZ корпоративтік коммуникациялар кісіби порталында материалдарды жариялау; казіргі Қазақстан экономикасына дауыс беру бағыттарына сараптама беру; БАҚ-тың экономикалық және аналитикалық материалдарына сараптама беру; БАҚ-тың макроэкономика және микроэкономика мәселелері жөніндегі материалдарына сараптама беру; кәсіби бизнес-журналистік мәдениеттің мақсаттарына сараптама беру; бизнес, корпоративтік және аналитикалық материалдарды зерттеу және тереңдету. • Цель дисциплины – знакомство студентов с освещением экономических проблем в СМИ. В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: исследовать материалы о появлении первоначальной деловой информации в Казахстане; изучить историю первых деловых изданий, вышедших в Казахстане; знать опубликованные материалы в бизнес-издании «Фокус», корпоративном, коммуникационном, профессиональном портале Communications KZ; анализировать направления развития экономики современного Казахстана; раскрыть особенности экономической аналитики в СМИ; изучать проблемы макроэкономики и микроэкономики в СМИ; знать цели и обязанности профессиональных бизнес-журналистов; определить методы сбора данных и фактов о бизнесе, фондах, финансах с позиции журналиста. • The purpose of the discipline is to introduce students to the coverage of economic problems in the media. As a result of the study of this discipline, the student should be able to: study the materials about the appearance of the original business information in Kazakhstan; study the history of the first business publications published in Kazakhstan; know the published materials in the business publication "Focus", corporate, communication, professional portal Communications KZ; analyze the direction of the economy of modern Kazakhstan; reveal the features of economic Analytics in the media; to study the problems of macroeconomics and microeconomics in the media; to know the goals and responsibilities of professional business journalists; to determine the methods of collecting data and facts about business, funds, Finance from the perspective of a journalist. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-М.: Юрайт, 2014.-269с.			
2. Бакулев Г.П. Конвергенция медиа и журналистика.-М., 2002.-109с.			
3. Барлыбаева С., Рахимжанова Г. Новые медиа в мире и в Казахстане: Учебное пособие.-Алматы:КазНУ, 2013.			
М-11	М-11 МЕДИА ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ КАУПСІЗДІК МОДУЛІ / М-11 МОДУЛЬ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ		
1	Әскери журналистика/ Военная журналистика/ Military Journalism		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнінің мақсаты – әскери журналистиканың теориялық және практикалық ұрастарын қарастыру. Журналистерге байлесті жағдайға ғана емес, экстремалды жағдайларда да қызмет атқара білуі үйрету. Пәнді оқыту мақсаты - теориялық және практикалық білімдерді меңгеру. • Әскери журналистиканың даму кезеңдері мен қазіргі жағдайы туралы мағлұмат беру; әскери журналистер мен қаламгерлердің жұмыстарын талдау; сарбаз қаламгерлер мен журналистердің ұшықар ойлары мен ұраны өздерінің рухына үндестігін салыстыру; әскери журналистика тәжірибесін қамтитын сапалы материалдар жасау; әскери мәселелердің ақпараттық қауіпсіздігін сарптау. • Цель дисциплины – рассмотреть теоретические и практические направления военной журналистики. Обучить деятельности журналиста не только в мирных условиях, но и в экстремальных и военных условиях. В результате обучения студент должен быть способен: ориентироваться в пути становления и периодах развития военной журналистики; анализировать творчество военных журналистов и публицистов; сопоставить аналогичное созвучие метких высказываний, слов-призывов у военных публицистов и журналистов; подготовить качественные материалы на темы касающиеся военной журналистики; соблюдение информационной безопасности военных объектов. • The purpose of the discipline is to consider the theoretical and practical directions of military journalism. To teach the activities of a journalist not only in peaceful conditions, but also in extreme and military conditions. As a result of the training, the student must be able to: - to be guided in the path of formation and periods of development of military journalism; - analyze the work of military journalists and publicists; - compare the similar consonance of apt statements, words, appeals from military journalists and journalists; - prepare high-quality materials on topics related to military journalism; - Compliance with the information security of military facilities. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			

<ol style="list-style-type: none"> 1. Панарин И.Н. Информационная война и дипломатия. - М. 2004. 2. Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня. - М., 2009. 3. Мухашева М.Т., Белодинская Г.С «Военная журналистика» учебное пособие/. Атырауский университет им.Х.Досмухамедова. 2023. 			
2	<p>Қақтығыстану және журналистика/Конфликтология и журналистика/ Conflict studies and journalism</p>		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Мақсаты - студенттерге қақтығыстық журналистиканың ғылыми-теориялық ұстанымдарын және қолданбалық аспектілерін терең игерту. Пәнді оқытудың нәтижесінде студент кабинеттің тыс жағдайында қақтығыстық мәселесін қогам үшін пайдалы, әрі жағымды немесе жағымсыз құбылыс ретінде бағалай біледі; XX ғасырдың 50-ші жылдарына бастап Батыс Еуропа мен АҚШ ғалымдарының пікірлерін сараптап сана отырып, қақтығыстар мен шиеленістерді талдай біледі; Америка ғалымы Л. Козердің шиеленістер мен қақтығыстардың әлеуметтік жүйені тоқыраудан сақтайтындағы туралы пікірлерін жүйелейді; қақтығыстың қоғамның тақаруы мен дамуына тікелей ықпал ететіндігін сарапай алады; қақтығыстық журналистиканың экономикалық, саяси-әлеуметтік, рухани қарым-қатынаспен сабақтасытығын теория және практика жүзінде мейлінше игереді; қақтығыстық журналистиканың теориясы мен практикасы бойынша алған білімін өз зерттеулерінде, ғылыми мақалаларында қосып пайдалану алады. • Цель – обучение студентов конфликтологии, общению и коммуникации как личностей, так и коллективов в разных ситуациях. В результате обучения студент должен быть способен: оценивать конфликты как положительное, так и отрицательное явление в условиях развития общества; анализировать столкновения и конфликты, подвергая экспертизе мнения ученых США и Западной Европы в 50-е годы XX века; систематизировать теорию американского ученого Л.Козера о том, что конфликты и столкновения спасают общество от кризиса; дать экспертизу прямому разрешению конфликтов в обществе; объединять в «Конфликтологию и журналистику» экономическое, социально-политическое и духовные взаимоотношения в теории и практике. • The aim is to teach students conflict resolution, communication and communication of both individuals and groups in different situations. As a result of the training, the student must be able to: assess conflicts both positive and negative phenomenon in the development of society; - analyze clashes and conflicts, exposing the expertise of scientists of the United States and Western Europe in the 50s of the twentieth century; to systematize the theory of American scientist L. Kozera that conflicts and clashes save society from crisis; to give expertise to direct resolution of conflicts in society; to unite economic, socio-political and spiritual relations in theory and practice in "Conflictology and Journalism". 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Киреева О.Ф. Коммуникационный консалтинг как средство обеспечения информационной безопасности в современном обществе. - М., 2018. 2. Панарин И.Н. Информационная война и дипломатия. - М. 2004. 3. Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня. - М., 2009. 			
3	<p>Экстремалды журналистика/Экстремальная журналистика/ Extreme journalism</p>		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Курстық оқыбарысында экстремалды журналистиканың негізгі аспектілерін қарастырылады. экстремалды журналистиканың теориясы мен практикасының негізін қалайтын әлеуметтік және журналистиканың идеялық негіздері туралы тарихтың әрібе, қарулы және қаларлық арналар турқырымында маңызды кәсіптік және журналистиканың негіздері; әскери-форестайымағындағы қалың қарулы ұма әзірлік құқық және журналистердің қызметі; Қазақстан Республикасындағы қарулы қақтығыс жағдайындағы журналистің құрылымы туралы Мемлекеттік құқығы; ақпараттық талдау материалдарының және жарықтандырылған деректері және олардың айналу дәстүрі; әскери публицистика жанрлары, БАҚ-тың бейне-аудео және қақтығыстар; демонстрациялар, бұлістерді, адамның бағынбау әрекеттерінің жарияету; қызыл құқықтарынның пресстері мен негіздері, этикалық қақтығыстардың айналу дәстүрі мен негіздері; этикалық және ақпараттық айналу дәстүрінде журналист; журналистиканың қолданбалы қақтығыстар; терроризм мен ұрес және журналистика. • В ходе изучения курса рассматриваются экстремальная журналистика как учебная дисциплина, истоки развития теории и практики экстремальной журналистики формирование и развитие военной журналистики; исторический опыт, концепции освещения вооруженных конфликтов; проблемы современной военной журналистики; международное гуманитарное право и деятельность журналистов в зоне военных действий; государственное право Республики Казахстан о работе журналиста в зоне вооруженного конфликта; жанрово-тематические особенности информационных, аналитических материалов и методика их подготовки; жанры военной публицистики; социальные конфликты в отражении СМИ; освещение демонстраций, митингов, актов гражданского неповиновения; прессы и проблемы прав меньшинства, специфика освещения этнических конфликтов; журналист на задании в зоне этнического конфликта; журналистика и религиозные конфликты; борьба с терроризмом и журналистика. • In the course of studying the course, extreme journalism is considered as an academic discipline, the origins of the development of the theory and practice of extreme journalism; the formation and development of military journalism; historical experience, concepts of coverage of armed conflicts; 	5	

	problems of modern military journalism; international humanitarian law and the activities of journalists in a war zone; state law of the Republic of Kazakhstan on the work of a journalist in the zone of armed conflict; genre-thematic features of informational, analytical materials and methods of their preparation; genres of military journalism; social conflicts in media coverage; coverage of demonstrations, riots, acts of civil disobedience; the press and problems of minority rights, the specifics of coverage of ethnic conflicts; journalist on assignment in the zone of ethnic conflict; journalism and religious conflicts; the fight against terrorism and journalism.		
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
	1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: Учебное пособие. - М.: Юрайт, 2014-269с. 2. Киреева О.Ф. Коммуникационный консалтинг как средство обеспечения информационной безопасности в современном обществе. - М., 2018.		
4	Халықаралық журналист жұмысының теориясы мен практикасы/Теория и практика работы журналиста-международника/ Theory and practice of international journalist		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнінің мақсаты - халықаралық ақпарат көздерін пайдалануға, Халықаралық өмір оқиғаларын талдауға және түсіндіруге қабілетті халықаралық журналист-журналистерді дайындауға бағытталған. Халықаралық журналисттің тарихы мен кәсірі жай-күйін, оның БАҚ жүйесіндегі орнын, Қазақстан Республикасының сыртқы саясатының бағыттарын, әлемнің түрлі аймақтарындағы геосаяси жағдайды зерделеу болжамын отыр. Сыртқы саяси ақпараттық-насихаттық қызметке ерекше көңіл бөлінеді. Бағдарламаны толық оқығанда ментерген түлек ақпараттық агенттіктерге, түрлі БАҚ халықаралық бөлімдеріне, мемлекеттік органдар мен қоғамдық ұйымдарға жұмыс істеуге дайын. • Цель дисциплины - ориентирован на подготовку журналистов-международников, способных пользоваться источниками международной информации, анализировать и комментировать события международной жизни. Предполагается изучение истории и современного состояния международной журналистики, ее места в системе СМИ, направлений внешней политики Республики Казахстан, геополитической ситуации в разных регионах мира. Определенное внимание уделено внешнеполитической информационно-пропагандистской деятельности. Выпускник, освоивший в полном объеме программу, подготовлен к работе в информационных агентствах, международных отделах разных СМИ, в государственных органах и общественных организациях. • The purpose of the discipline is focused on training international journalists who are able to use sources of international information, analyze and comment on events in international life. It is supposed to study the history and current state of international journalism, its place in the media system, the directions of the foreign policy of the Republic of Kazakhstan, the geopolitical situation in different regions of the world. Particular attention is paid to foreign policy advocacy. The graduate, who has mastered the program in full, has been prepared to work in information agencies, international departments of various media outlets, in state bodies and public organizations. 	6	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
	1. Власенко С. Правовые аспекты журналистской деятельности в Республике Казахстан. - Алматы, 2002. 2. Ибраева Г. Ж. Масс-медиа в политической культуре общества. - Алматы, 2000. 3. Киреева О.Ф. Коммуникационный консалтинг как средство обеспечения информационной безопасности в современном обществе. - М., 2018.		
5	Журналистің кәсіби этикасы/ Профессиональная этика журналиста/ Professional ethics of journalist		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнді оқығанда негізгі мақсат: әрбір студентке этика, эстетика ғылымдарын терен меңгерте отырып, кәсіби журналистің әдеби мен моральдық-этикалық міндеттерін, журналистік этиканың құқықтық негіздерін түсіндіру. Пәнді оқығанда нәтижесінде студент қабілеттілік таптығы тиіс: - адам әлемі тарихы туралы жан-жақты зертей білу; - теориялық білімдерін кәсіби тажірибе негізінде өмірге қолдана білу; - теория барымсызды алған білімдерін толық пайдалан отырып, шығармашылық қабілеттілікті игеру; - этикалық кодекстерді, этикалық қарым-қатынастарды нақтылы басшылардың жарияланымдары арқылы талдау; - журналистің кәсіби этикасын толық меңгеру. • В процессе изучения дисциплины основная цель: каждый студент глубоко осваивает морально-этические и эстетические нормы и обязанности профессионального журналиста, получает разъяснения по основам журналистской этики. В результате изучения дисциплины студент должен быть способен: - исследовать историю этики в мировом масштабе; - применять в профессиональной практике теоретические знания; - использовать теоретические знания, совершенствовать творческие способности; - анализировать этические кодексы и этические взаимоотношения через конкретные печатные публикации; - овладеть профессиональной этикой журналиста. • In the process of studying the discipline, the main goal: each student deeply masters the moral, ethical and aesthetic norms and duties of a professional journalist, receives explanations on the basics of journalistic ethics. As a result of studying the discipline, the student should be able to: - explore the history of ethics on a global scale; - apply theoretical knowledge in professional practice; - use theoretical knowledge, improve creative skills; - analyze ethical codes and ethical relationships through specific printed publications; - master the professional ethics of a journalist. 	5	

Қолданылған әдебиеттер/Используемая литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-М.: Юрайт, 2014-269с. 2. Киреева О.Ф. Коммуникационный консалтинг как средство обеспечения информационной безопасности в современном обществе. - М., 2018. 3. Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня. - М., 2009. 			
6	БАҚ-тағы авторлық құқықты қорғау әдістері/Методы защиты авторских прав в СМИ/ Methods of copyright protection in the Massmedia		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәннің мақсаты - БАҚ-тағы авторлық құқықты жүзеге асыруды журналистік қызметтің негізгі ретінде қарастыру. Сөз бен шығармашылық бостандығын жүзеге асырудың қағидаларын айқындауды журналистің авторлық құқығын пайдалану тұрғысында түсіндіру. Пәнді оқытудың нәтижесінде студент қабілеттік танытуы тиіс: авторлық құқықты қорғай білуді тәжірибелік қызметте қолдану; ҚР авторлық құқығы мен сабақтастық құралдары туралы Заңды білу; сөз бен шығармашылық бостандығын жүзеге асырудың қағидаларын меңгеру; авторлық құқықты қорғауды әлемдік тәжірибемен байланыстыру; БАҚ саласындағы авторлық құқықты сақтаудың негіздерін зерттейді. • Цель дисциплины – рассмотреть как функцию журналистики осуществление авторских прав СМИ. Рассмотрение и объяснение с позиции авторских прав, осуществление свободы слова и творчества с позиции защиты авторских прав. В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: - использовать на практике умение защищать авторские права; - знать Закон РК об авторском праве и др. аналогичных правах; - владеть принципами осуществления свободы слова и творчества; - совместить с международной практикой защиты авторских прав; - исследовать основы защиты авторских прав в области СМИ. • The purpose of the discipline is to consider, as a function of journalism, the exercise of media copyright. Examination and explanation from the position of copyright, the exercise of freedom of speech and creativity from the position of copyright protection. As a result of studying this discipline, a student should be able to: - use in practice the ability to protect copyrights; - know the Law of the Republic of Kazakhstan on copyright and other similar rights; - own the principles of freedom of speech and creativity; - to combine with the international practice of copyright protection; - explore the basics of copyright in mass media. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Используемая литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Киреева О.Ф. Коммуникационный консалтинг как средство обеспечения информационной безопасности в современном обществе. - М., 2018. 2. Власенко С. Правовые аспекты журналистской деятельности в Республике Казахстан. - Алматы, 2002. 			
МАКМ 12 Медиа және ақпараттық қауіпсіздік модулі/ MM1B 12 Модуль Медиа и информационная безопасность/ MISM 12 Media and information security module			
7	Медиа сауаттылық / Медиаграмотность/ Media literacy		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәннің мақсаты - студенттерге кәсіби қызметін меңгеру үшін негізгі теориялық, институционалды және практикалық негіз және оқыту мәдениетін қалыптастыру. Курс ақпараттық теория, БАҚ функциялары және принциптері, заңнамалық негіздері туралы ақпаратпен қамтамасыз етеді. • Цель дисциплины – сформировать у студентов основную теоретическую, институциональную и практическую базу и культуру мышления для освоения профессиональной деятельности. В учебном курсе изучаются общие вопросы, включая представление о теории информации, функциях и принципах медиа, основах медийной деятельности, касающихся права, законодательства. • The purpose of the discipline is to form students' basic ideas about the practice of working as a journalist on various media platforms. The subject gives an idea about the components of the process of creating journalistic material from planning to publishing in print and electronic media, radio, TV, the peculiarities of the work of journalists in various functional roles, as well as the specifics of the most common formats for presenting information. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Используемая литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Г. Асанбаева Учебное пособие по медиаграмотности для преподавателей высших учебных заведений Казахстана, Алматы: Интерьюс, 2019 2. Булатова М.Б. Интернет журналистика және жаңа медиа: Оқу құралы. Қостанай: А. Байтұрсынұов атындағы ҚМУ, 2018 3. Медиа және ақпараттық сауаттылық: оқытушыларға көмекші құрал / К. Уилсон, А. Гринга, Р. Туазон, К. Акдемпонг, Чи-Ким Чун; орыс тілінен аударған: Сұлтанбаева Г., Әліқожа Б. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 194 б. 			
8	Факт-чекінг/Фактчекинг/ Fact checking		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәннің мақсаты – студенттерге жалған ақпараттың тарихы мен қалай пайдаланылатынын, жалған ақпараттың, ақпараттық манипуляциялармен, жалған ақпараттармен күресу қабілеті. • Факт-чекінг тәжірибесі мен оқимасы, заманауи медияның қорғалмас ақпараттармен қарсы әрекеттену тәсілдері, оқытушыларға көмекші құралдың құрылымы мен қолдану тәсілдері және ақпараттың әлеуметтік және экономикалық салаларда зерттелетін болады. • Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о природе, эволюции и 	5	

	<p>закономерностях функционирования феномена фейковых новостей; способность борьбы с недостоверной информацией, информационными манипуляциями, фейковыми новостями. Будут изучены практика и методология фактчека, способы противодействия дезинформации в современной медийной среде, новые программы и приложения, которые помогают читателям проверять достоверность контента в сети.</p> <p>• Description - The purpose of the discipline is to form students' understanding of the nature, evolution and patterns of the functioning of the fake news phenomenon; ability to deal with unreliable information, information manipulations, fake news. The practice and methodology of factchecks, methods of countering misinformation in the modern media environment, new programs and applications that help readers check the accuracy of content on the network will be studied.</p>		
Қолданылған әдебиеттер/Используемая литература			
<p>1. Александр Гороховский. Практическое пособие «Фактчекинг как тренд журналистских расследований: возможности и перспективы» 2017 - III стр. Алматы. https://aliiba.com/wp-content/uploads/2018/10ZFactschecking-book.ru.pdf.</p> <p>2. Шайкенова А.Ж., Морозова Т.А. Фактчекинг – важное средство для улучшения медиаграмотности. Вестник Северо-Казахстанского Университета им. М.Козыбаева. 2019;(3 (44)):137-143.</p> <p>3. Балмаева С., Луккина М. (ред.) (2016) Жана медиажурналистика қалай өзгерті.</p>			
M-12	M-12БАҚ-ТАҒЫ МЕДИАКОНТЕНТ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИА МОДУЛІ / M-12 МОДУЛЬ МЕДИАКОНТЕНТ В СМН И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА		
1	Қазіргі медиақонтент тақырыбы/Практикум современного медиаконтента/ Practicum of modern mediacontent		
БөП, ТК ПД, КВ РД, ЕС	<p>• Мақсаты- студенттерге медиақонтент түрлері мен пішімнің конструкциялық, фактілер мен оқиғалардың сан түрлі контентке трансформациялану үдерісінің қорықтарын жеткізу. Пәнді оқытудың нәтижесінде студент қабілеттілік таптығы тиіс: медиақонтент ұғымын ұлттық және әлемдік журналистика теориясы мен практикасымен сабақтастыру; баянлау, жүйелеу, сарптау арқылы диалогтар ұйымдастыру; диалогтар арқылы пікір жарыстыру, пікір білдіру арқылы тақырыпты барынша зерттеу; саяси, жекеленді, мультимедиялық, динамикалық контенттің ғылыми және тұлғалық ресурсын қолдану; медиақонтентті журналистика креативтілігімен байланыстыру; қазіргі масс-медиа мүмкіндігін іс жүзінде асыруды шығармашылық және технологиялық тұрғыдан еркін меңгеру; медиақонтентті ғылыми тұрғыдан барынша тұжырымдайтын болады.</p> <p>• Цель – объяснить студентам о различных видах контента, о трансформации событий в разных контекстах, о конструктивизации входов и форм. В результате обучения студент должен быть способен: связать понятия медиаконтента с теорией и практикой национальной или мировой журналистики; организовать диалоги через повествование, систематизацию и анализ; исследовать через диалоги посредством дискуссий, мнений; использовать в качестве источника, мультимедийном, динамическом контенте научные и другие ресурсы; связать медиаконтент с креативностью журналистики; овладеть с творческой и технологической позицией осуществлением возможностей современных масс медиа.</p> <p>• The goal is to explain to students about the different types of content, about the transformation of events in different content, about the construction of types and forms. As a result of the training, the student must be able to: to connect the concepts of media content with the theory and practice of national or world journalism; to organize dialogues through narration, systematization and analysis; explore through dialogues through discussions, opinions; use scientific and other resources in high-quality, multimedia, dynamic content; to connect media content with the creativity of journalism; to master, from a creative and technological standpoint, the realization of the possibilities of the modern mass media;</p>	5	
Қолданылған әдебиеттер/Используемая литература			
<p>1. Султанбаева Г.С., Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Қазақ университеті, 2016. – 100б.</p> <p>2. Алимжанова А.Б., Блогтық журналистика. Қазақ университеті, 2016. – 100б.</p>			
2	Интернет басылымдар контенті/Контент интернет-изданий/ Content of Internet editions		
БөП, ТК БД, КВ РД, ЕС	<p>• Пәндің мақсаты – Интернет журналистикадағы ашық контент және Web-ресурстар мүмкіндігін арттырудың артықшылықтарын түсіндіре білу, PowerPoint слайдтарын образды контент ретінде пайдаланып, видеоқонтент және брендинг мәселелерін талдай білу. Медиақонтентті жоспарлау, енгізу және нәтижесін шығару жолдарын айқындау. Интернет-бизнес еркіндігі блогтық контентті дамытуға үлес қоса білу. Әлеуметтік жарнама және индустриалік тренд альянсында медиақонтентті жоспарлау. Заманғы медиақонтентті шығармашылық мүмкіндігі кеңейту жолдары ретінде қарастыру. Пәнді оқытудың нәтижесінде студент қабілеттілік таптығы тиіс: интернет басылымдар контентінің мәдени-әлеуметтік пішімдерін сарптай біледі; контент талдау ұғымын ақпараттық кеңістікті қабылдау принциптерін реттеуші ретінде қолданады; - виртуалды контент жасауды игере алады; қазіргі маркетингтегі медиақонтентті жоспарлайды; заманғы виртуалды медиақонтент жасау ерекшеліктерін жүзеге асырады; - қазіргі медиақонтенттің өндірістік және ақпараттық үдерістер тоғысын байымыстыра біледі.</p> <p>• Цель дисциплины – умение объяснить особенности контента в Интернет журналистике и повышение достояния возможностей Web-ресурсов. Анализировать проблемы видеокоонтента и брендинга, и использовать в качестве образного контента слайды в PowerPoint. Определить пути планирования, внедрения и результативности медиакоонтента. В русе интернет-бизнеса как дополнение - развитие блоготнг контента. Подготовка медиакоонтента в виде социальной рекламы</p>	5	

	<p>и имиджевого тренда. Рассмотреть современный медиаконтент в качестве расширения творческих возможностей. В результате обучения студент должен быть способен: - анализировать культурно-социальный формат контента интернет изданий; - использовать контент для расширения информационного пространства; - подготовить визуальный контент.</p> <ul style="list-style-type: none"> The purpose of the discipline is the ability to explain the peculiarities of content in Internet journalism and the enhancement of the advantages of the Web resources. Analyze video content and branding issues, and use PowerPoint slides as imagery. Determine the ways of planning, implementation and effectiveness of media content. In line with the Internet business as a supplement - the development of content blogging. Preparation of media content in the form of social advertising and image trend. Consider modern media content as an extension of creative possibilities. As a result of the training, the student must be able to: - analyze the cultural and social format of the content of Internet publications; - use content to expand the information space; - prepare visual content. 		
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Есхұтұева Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие. Қазақ университеті, 2015. – 157с. 2. Султанбаева Г.С., Алимжанова А.Б. Мультимедиа-журналистика. Қазақ университеті, 2016. – 100б. 3. Алимжанова А.Б., Блогтық журналистика. Қазақ университеті, 2016. – 100б.</p>			
M-13	M-13 DIGITAL JOURNALISM MODULI / M-13 МОДУЛЬ DIGITAL JOURNALISM		
1	Онлайн радиобағдарламалар/Онлайн радио/ Online broadcasting		
БЕП, ТК БД, КВ РД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> Пәннің мақсаты-типологиялық формат тұрғысынан ресейлік және отандық радиостанцияларды қарастыру. Бұл пәнді оқу нәтижесінде студент: "онлайн" ұғымның пайда болу тарихын зерттеу; "онлайн" ұғымның пайдалану үрдісін анықтау; радиостанциялар мұқабасын пішімлеу тәжірибесін жүзеге асыру; радиода онлайн бағдарламаларды салыстыру; отандық радиостанцияларда негізгі форматтарды жіктеу; отандық радиоформаттардың перспективалық тенденциялары мен даму жолдарын бағалау. Цель дисциплины – рассматривать российские и отечественные радиостанции с точки зрения типологического формата. В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: исследовать историю возникновения понятия «онлайн»; определить тенденцию использования понятия «онлайн»; осуществить практику форматирования на примере радиостанций; сопоставить онлайн программы на радио; классифицировать основные форматы на отечественных радиостанциях; оценить перспективные тенденции и пути развития отечественных радиоформатов. The purpose of the discipline is to consider Russian and domestic radio stations in terms of the typological format. As a result of studying this discipline, a student should be able to: - explore the history of the concept of "online"; determine the trend of using the concept of "online"; implement the practice of formatting on the example of radio stations; - compare online radio programs; to classify the main formats on domestic radio stations; Assess promising trends and ways of development of domestic radio formats. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Чангаев П., Спюарт П. Основы радиожурналистики М., 2007. 2. Радиовещание в России в 2012 году. Состояние, тенденции, перспективы развития: Отраслевой доклад / Под ред. О. Я. Ермолаевой, А. В. Шарикова. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации, 2013. – С. 62.</p>			
2	Ақпараттық радио/Информационное радиовещание/ Information broadcasting		
БЕП, ТК ПД, КВ РД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> Пәннің мақсаты - Қазақстандағы ақпараттық жамалықтар қызметінің орны, қалыптасуы мен даму жолдарын анықтау. Пәнді оқыту нәтижесінде студент қабілеттілік таптығы тиіс: ақпараттың таратылу саясатына, жанрлық ерекшеліктеріне талдау жасау; жамалықтар қызметінің өндірісін ұйымдастыру; ақпараттық бағдарламалардың сценарийлерін құрастыру; ақпарат таратудағы жаңашыл әдістерді қолдану; жамалықтар қызметін атқара білуі тиіс. Цель дисциплины –определять пути становления и развития, место функций информационных новостей в Казахстане. В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: анализировать жанровые различия в политике распространения информации; организовать производство службы новостей; создать сценарий информационных программ; использовать новые методы в передаче информации; выполнять новостные функции. The purpose of the discipline is to determine the ways of formation and development, the place of the functions of information news in Kazakhstan. As a result of studying this discipline, a student should be able to: analyze genre differences in information dissemination policy; organize the production of news services; create scripts information programs; use new methods in the transfer of information; perform news functions. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<p>1. Раскатова Е. Р. Формат в радиовещании как термин и как понятие // RELGA, 2011, №19. – С. 23. 2. Радиовещание в России в 2012 году. Состояние, тенденции, перспективы развития: Отраслевой доклад / Под ред. О. Я. Ермолаевой, А. В. Шарикова. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации, 2013. – С. 62. 3. Чангаев П., Спюарт П. Основы радиожурналистики М., 2007.</p>			
3	Аудио-, бейне, компьютерлік өңдеу/ Аудио-, видео, компьютерный монтаж/ Audio, video,		

БөП, ТК ПД, КВ РД, ЕС	<p style="text-align: center;">computer montage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пәнің мақсаты – студенттері аудио және бейнемонтаж құрылғыларымен таныстыру және оны тәжірибеде қолдану. Пәнді оқытудың нәтижесінде студент қабілеттілік танытуы тиіс: камера алдында мәтіндер оқып, сұхбаттар ауды меңгерелі; бейнесөріністердің материалдарына қолнровка жасай біледі; көрермендерге ұсынылатын бұларламалар мен деректі фильмдердің монтаждық жоспарын дайындауды игерелі; бейне материалдарды компьютерлік оңдауден өткізуді қолдан алады; -типр, субтитр дайындауға қабілетті болады. • Цель дисциплины – ознакомление студентов с аудио и видеомонтажным оборудованием и применением на практике. В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: уметь брать интервью, читать тексты перед камерой; проводить раскадровку материала видеосъемки; подготовить план монтажа программ и документальных фильмов для зрителей; проводить компьютерную обработку видеоматериалов; разработать титры и субтитры. • The purpose of the discipline is to familiarize students with audio and video editing equipment and practical application. As a result of studying this discipline, a student should be able to: be able to interview, read texts in front of the camera; Storyboarding video materials; prepare a plan for the installation of programs and documentaries for the audience; carry out computer processing of video materials; develop captions and subtitles. 	6
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература		
1. «Publish. Дизайн, верстка, печать». Журнал профессиональных дизайнеров.-2015-2018 2. Әбдірайымұлы «Фотожурналистика». Алматы «Қазақ университеті» 2016.		
БөП, ТК ПД, КВ РД, ЕС	<p style="text-align: center;">4 Сайт жасау технологиясы/ Технология создания сайта/ Technology of a site creation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пәнің мақсаты - студенттері желілік журналистиканың ерекшеліктерімен, желіні пайдаланып жұмыс істеу әдістерімен, веб парашаларын әзірлеудің шығармашылық процесімен, сайттарды басқару жүйесімен таныстыру. Пәнді оқытудың нәтижесінде студент қабілеттілік танытуы тиіс: БАҚ-тағы сайт жасау технологиясын меңгеру; желілік журналистиканың жанрлары мен пішіндерін қолдану білу; веб-журналистің өңбегі қарым-қатынастарын реттейтін кәсіби-этикалық ережелері мен ережелерін жүзеге асыру; сайттардың Web 2.0 нәтижесінде түзілуімен өмірге келген өзгеметтік желілерімен жұмыс істей білу; интернет сайттарға мақалалар жариялау. • Цель дисциплины – ознакомление студентов с особенностями сетевой журналистики, методами работы с использованием сетевого контента, творческим процессом и подготовке веб-страниц, системой управления сайтами. В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: владеть технологией создания сайтов в СМИ; использовать форму и функции сетевой журналистики; осуществлять на практике профессионально-этические правила и положения регулирующие трудовые взаимоотношения веб-журналистов; работать с социальными сетями при создании сайтов с помощью Web 2.0; публиковать статьи в интернет сайтах. • The purpose of the discipline is to familiarize students with the features of online journalism, methods of work using network content, the creative process in the preparation of web pages, and the site management system. As a result of studying this discipline, a student should be able to: own the technology of creating sites in the media; use the form and functions of the network of social media; - put into practice professional ethical rules and regulations governing the labor relations of web journalists; work with social networks when creating websites using Web 2.0; publish articles on Internet sites. 	5
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература		
1.«Publish. Дизайн, верстка, печать». Журнал профессиональных дизайнеров.-2015-2018 2.Әбдірайымұлы «Фотожурналистика». Алматы «Қазақ университеті» 2016. 3. 3. Киселев А. Основные понятия и термины газетного оформления. М. 1988. Самоучитель по AdobePageMaker.M.2004.		
БөП, ТК ПД, КВ РД, ЕС	<p style="text-align: center;">5 Дизайн, веб-дизайн және SEO оптимизация/Дизайн, веб-дизайн и SEO-оптимизация/ Design, web design and SEO-optimization</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пәнің мақсаты - студенттерге кәсіби қызметті игеру барысында мерімді баспасөздің дизайнын жасаудың теориялық және тәжірибелік білім негіздерін қалыптастыру. Пәнді оқытудың нәтижесінде студент қабілеттілік танытуы тиіс: мерімді баспасөз дизайнының теориясы мен тәжірибелік қызметін игеру; газет-журнал, жарнамалық жобалар сияқты мерімді баспасөзді безендірудің қыр-сырын меңгеру; элементтері психологиялық және дизайнерлік жағынан орналастыру методикасын игеріп, қалыптар мен технологияларды қолдану білуді жүзеге асыру; дизайнерлік қызметте жұмыс істей білу. • Цель дисциплины-формирование у студентов теоретических и практических знаний по разработке дизайна периодической печати при освоении профессиональной деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен уметь: освоить теорию и практическую деятельность дизайна периодической печати; владеть приемами оформления периодической печати, таких как газетно-журнальные, рекламные проекты; владеть методикой психологической и дизайнерской расстановки элементов, уметь применять формы и технологии; работать в дизайнерской деятельности. • The purpose of the discipline-the formation of students ' theoretical and practical knowledge of the design of periodicals in the development of professional activity. As a result of studying the discipline, the student must be able to: master the theory and practice of design of periodicals; own the facets of the design of periodicals, such as newspaper and magazine, advertising projects; own methods of 	

	psychological and design arrangement of elements, be able to apply forms and technologies; work in design activities.		
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
1. «Publish, Дизайн, верстка, печать». Журнал профессиональных дизайнеров.-2015-2018 2. Әбдірайымұлы «Фотожурналистика». Алматы «Қазақ университеті» 2016. 3. Киселев А. Основные понятия и термины газетного оформления. М. 1988. Самоучитель по AdobePageMaker, М.2004.			
6	Сандық фотожурналистика/ Цифровая фотожурналистика/ Digital photojournalism	5	
БЕП, ТК ПД, КВ PD, EC	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнінің мақсаты: Фотографияның шығу тарихынан бастап, фотоаппараттың құрылымы, ірек-жазбалшықтары, объективтің түрлері, композиция құрылымдары, фотография және сандық фотожурналистика жанрларының түрлерімен танысу. Пәнді оқытудың нәтижесінде студент қабілеттілік танытуы тиіс: қазіргі заманға сай кәсіби сандық фотоаппараттармен түсірілімдер жасай алады; сандық фотожурналистиканың қазіргі технологияларын меңгереді; уақыт тынысын ала беруге үйрететін кәсіби шеберлікті игереді; журналистің оқиғаны бүкпесіз, шынайы түсіру қабілетінің сипаттайды; фотожурналистиканың шығу тарихын толық зерттейді. • Цель дисциплины: ознакомление с историей возникновения фотографии, строение фотоаппарата, принадлежность, виды объективов, композиционные структуры, виды жанров фотографии и цифровой фотожурналистики. В результате изучения дисциплины студент должен обладать способностью: производить снимки с современной профессиональными цифровыми фотоаппаратами; владеть современными технологиями цифровой фотожурналистики; овладеть профессиональным мастерством, позволяющим точно дать время; характеризовать необходимость журналистского очеркания событий; подробно изучать историю возникновения фотожурналистики. • The purpose of the discipline: familiarization with the history of photography, the structure of the camera, accessories, types of lenses, composition structures, types of genres of photography and digital photojournalism. As a result of studying the discipline, the student must have the ability to: take pictures with modern professional digital cameras; own modern technologies of digital photojournalism; master the professional skill that allows you to give time; characterize the need for journalistic outlines of events; to study in detail the history of photojournalism. 		
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
1.«Publish, Дизайн, верстка, печать». Журнал профессиональных дизайнеров.-2015-2018 2.Әбдірайымұлы «Фотожурналистика». Алматы «Қазақ университеті» 2016. 3. 3. Киселев А. Основные понятия и термины газетного оформления. М. 1988. Самоучитель по AdobePageMaker, М.2004.			
М-14	М-14 ІСКЕРЛІК ЖУРНАЛИСТИКА МОДУЛІ / М-14 МОДУЛЬ ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА		
1	БАҚ-тағы менеджмент және маркетинг/ Менеджмент и маркетинг в СМИ/ Management and Marketing in Mass media	5	
БП, ТК БД, КВ BD, EC	<ul style="list-style-type: none"> • Пәнінің мақсаты - қазіргі заманғы журналистика менеджменті және маркетингі саласындағы теориялық мәселелер мен ұлттық және жаһандық тәжірибелерді қарастыру. Пәнді оқытудың нәтижесінде студент қабілеттілік танытуы тиіс: жаһандық мега-медиакомпаниялар туралы толыққанды ақпараттарды салыстыру; ұлттық медиафирманы жүйелі түрде дамытуға ікемділік таныту; журналистикадағы менеджмент пен маркетингтің тәжірибелік дағдыларын игеру; қазіргі заманғы медиажүйесін басқарудың жаңа әдістерін пайдалану; постиндустриалдық қоғам және «ақпарат» концепциясы, ақпараттық БАҚ нарығын жүйелі білу; қазіргі заманғы шетелдік экономика мен ұлттық медиаэкономика концепциясын байланыстыру. • Цель дисциплины-рассмотреть теоретические проблемы и национальный и глобальный опыт в области менеджмента и маркетинга современной журналистики. В результате изучения дисциплины студент должен быть способен: сопоставлять полную информацию о глобальных мега-медиакомпаниях; способен систематически развивать национальные медиауровни; владеть практическими навыками менеджмента и маркетинга в журналистике; использовать новые методы управления современной медиа-системы; уметь систематизировать рынок информационных СМИ, концепции постиндустриального общества и концепции «информация»; уметь связать концепцию современной зарубежной экономики и национальной медиаэкономики. • The purpose of the discipline is to consider theoretical problems and national and global experience in the field of management and marketing of modern journalism. As a result of studying the discipline, the student should be able to: compare full information about global mega-media companies; be able to systematically develop national media studies; possess practical skills of management and marketing in journalism; use new methods of management of the modern media system; be able to systematize the market of information media, the concept of post-industrial society and the concept of "information"; to link the concept of modern foreign economy and national media economy. 		
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
1. Ахметова Л.С. Журналистика и менеджмент. - Алматы: ҚазНУ, 2000, 160 с. 2. Коротков Э.М. Концепция менеджмента. - М.: Дека, 2008. - 302 с.			
2	Іскерлік БАҚ-та жұмыс істеу әдістемесі/Методика работы в деловых СМИ/ Methods of work in business media		

БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәннің мақсаты-Қазақстанның жетекші іскерлік баспа-мәжілімдері мен инвестициялық қауымдастық кәсіпкерлерінің дағдыларын жетілту. Іскерлік журналистиканың теориясы мен практикасы салыстырмалы жүйелі білімді қалыптастыру, оның журналистік кәсіби қызметінің жалпы контекстіндегі орны мен ролін көрсету және негіздеу; іскерлік баспасөз жүйесін және оның типологиялық сипаттамаларын зерттеу; студенттерде қазақстандық және аймақтық іскерлік баспасөздің ерекшелігі туралы түсінік қалыптастыру; іскерлік журналистік материал құру дағдыларын қалыптастыру. • Цель дисциплины - изучать навыки ведущих деловых изданий Казахстана и профессионалов инвестиционного сообщества. Сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, показать ее место и роль в общем контексте журналистской профессиональной деятельности; изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик; формирование у студентов представления о специфике казахстанской и региональной деловой прессы; формирование навыков создания делового журналистского материала • The purpose of the discipline is to study the skills of the leading business publications of Kazakhstan and professionals of the investment community. To form a systemic knowledge of the theory and practice of business journalism, to show and justify its place and role in the overall context of the journalistic professional activity; study of the system of the business press and its typological characteristics; to develop the students understanding of the specifics of Kazakhstan and regional business press; formation of skills of creation of business of journalistic material 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Нургожина Ш.И. Деловая журналистика Казахстана. – Алматы, 2006 2. Иващенко В. Бизнес-план редакции. - М., 2009. – 102 с. 3. Киверин В.И. Экономика редакции газеты. - М.: Аспект-пресс, 2007.- 106 с. 			
3	Интернеттегі PR негіздері/Основы PR в интернете/ The basics of online PR		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәннің мақсаты-қоғамдық институттардың бұқаралық ақпарат құралдарымен өзара іс-қимылына, баспасөз қызметінің қызметіне, баспасөз конференцияларын және брифингтерді өткізу әдістеріне, PR-мәтіндерді жасауға, сондай-ақ корпоративтік баспа-мәжілімдер шығару технологияларына, интернет-акцияларды ұйымдастыруға, жеке және корпоративтік имиджді жасау тәсілдеріне енгізіледі. Отыандық және шетелдік жарнама тарихын, жарнамалық қызмет процесін, баспасөздегі, радиола, теледидарда, интернетте жарнама ерекшелігін оқып білу, жарнамалық мәтіндерді, радиолық және теледидарлық жарнама бағдарламаларының сценарийлерін дайындау дағдыларын меңгеру. • В рамках обучения внимание уделяется взаимодействию общественных институтов со средствами массовой информации, деятельности пресс-служб, методам проведения пресс-конференций и брифингов, созданию PR-текстов, а также технологиям выпуска корпоративных изданий, организации интернет-акций, тактике создания индивидуального и корпоративного имиджа. Изучить историю отечественной и зарубежной рекламы, процесс рекламной деятельности, специфику рекламы в прессе, на радио, телевидении, в Интернете, овладеть навыками подготовки рекламных текстов, сценариев радиовых и телевизионных рекламных программ. • As part of training, attention is paid to the interaction of public institutions with the media, the activities of press services, methods of holding press conferences and briefings, the creation of PR texts, as well as technologies for issuing corporate publications, organizing Internet campaigns, the tactics of creating individual and corporate image. To study the history of domestic and foreign advertising, the process of advertising, the specifics of advertising in the press, on radio, television, on the Internet, to master the skills of preparing advertising texts, radio and television advertising scripts. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Вирен Г. Современные медиа. – М.: Аспект-пресс, 2013. – 126 с. 2. Гуревич С. Иващенко В., Назарова А., Щепилова Г. Основы медиамаркетинга. – М.: Медиамир, 2007. – 208 с. 3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 2009. - 380 с. 			
4	Медиааралықта/ Медиараулаушы/ Mediaroleuses		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәннің мақсаты-бұқаралық ақпарат құралдары мен қоғам мүшелерін іскерге атырып, журналистердің қоғамдық ниеті бар ақпаратты алу, ақпараттық себептерді нақтылау, редакция өкілдерінің іскерлік байланыстарын кеңейту. Әлеуметтік жарнама, PR және Маркетинг негіздері оқытылады. Коммерциялық емес ұйымдармен, волонтерлік қозғалыспен байланыс жасаудың, әлеуметтік жобалар мен акцияларға қатысумен ұжым таныстыру бағдарламасы қарастырылды. • Цель – формирование способности у студентов проведения медиа-мероприятий, с учетом интересов СМИ и общества, через которые происходит получение журналистами общественно-значимой информации, детализация информационных поводов, расширение деловых контактов представителей редакции; изучаются основы социальной рекламы, пиара и маркетинга. Предусмотрена большая ознакомительная программа контактов с некоммерческими организациями, волонтерским движением, участие в социальных проектах и акциях • The aim is to develop the ability of students to conduct media events, taking into account the interests of the media and society, through which journalists receive socially important information, detailing information occasions, expanding business contacts of editorial representatives; the basics of social advertising, PR and marketing are studied. There is a large familiarization program of contacts with non- 	5	

	profit organizations, volunteer movement, participation in social projects and actions.		
Кодданылган әдебиеттер/Использованная литература			
1. Вирен Г. Современные медиа. – М.: Аспект-пресс, 2013. – 126 с. 2. Остервальдер А., Пинье Н. Построение бизнес-моделей. – М.: Сколково. – 2013. – 288 с Шарков Ф.И. Коммуникология. – М.: Дашков и К., 2013. –488 с.			
M-15	M-15 BROADCAST JOURNALISM МОДУЛІ / M-15 МОДУЛЬ BROADCAST JOURNALISM		
1	Теле, радио продюсері/Продюсер телевидения и радио/ Producer at television and radio		
БЕП, ТК ПД, КВ РД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәннің мақсаты – теле, радиопродюсер қызметінің құрылымы мен тәжірибелік қырын талдау. Пәнді оқытудың нәтижесінде студент кабинеттік танығуы тиіс: тележоба әзірлеу кезіндегі телепродюсердің шеберлігін көрсете біледі; реактивті және проактивті коммуникациялар ұғымына баға береді; теле, радиопродюсерінің имидж қалыптастырудың негізгі факторларын талдай біледі; сараптамалық телебағдарламаларға талдау жасай алады; телесаудиториямен кері байланысты қалыптастырады. • Цель дисциплины: Анализировать структуру и практическую деятельность работы теле, радио продюсера. В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: показать мастерство телепродюсера во время создания телевизионного проекта; оценивает функции реактивных и проактивных коммуникаций; сможет оценивать основные факторы в формировании имиджа теле, радио продюсером; сможет анализировать телерадиопрограммы, имеющие экспертный характер; устанавливает обратную связь с телесаудиторией. • The purpose of the discipline: To analyze the structure and practical work of the Tele, radio producer. As a result of studying this discipline, a student should be able to: To show the skill of the TV jersey during the creation of a television project; evaluates the functions of reactive and proactive communications; will be able to assess the main factors in the formation of the image of the body, radio producer; will be able to analyze TV and radio programs of an expert nature; establishes feedback with the TV audience. 	5	
Кодданылган әдебиеттер/Использованная литература			
1. Константинов А. Журналистское расследование. – СПб, 2011. 2. Тертышный А. Журналистское расследование. – М., 2013			
2	Операторлық шеберлік/Операторское мастерство/ Operator Mastership		
БЕП, ТК ПД, КВ РД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Бұл пәнді оқытудың мақсат – тележурналистика саласындағы операторлық қызметтің сан қыры аспектілерін шығармашылық шеберлік пен кәсіби біліктілік тұрғысынан қарастыру. Пәнді оқытудың нәтижесінде студент кабинеттік танығуы тиіс: болашақ тележурналистердің сұрақ қою қысқаларын, сұрақ алу сәтіндегі психологиялық қырларын анықтай біледі; тікелей эфир кезіндегі оператор қызметінің шұғыл тәсіл-әдістерін қолдана алады; операторлық кәсіби этиканы сақтау принциптерін талдай біледі; экран эстетикасын журналистік имидждің басты қағазы ретінде бағалай біледі; бейнеүсірілімдерді оператор ретінде саралай біледі. • Цель изучаемой дисциплины: рассмотреть с точки зрения профессиональных навыков телеоператорское мастерство в области тележурналистики. В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: разобраться в психологической стороне интервью, т.е. подготовке вопросов к беседе; принимать мгновенные решения во время прямого эфира; анализировать принципы соблюдения профессиональной этики; оценить эстетику экрана как главный принцип журналистского имиджа; провести экспертизу видеосъемки с позиции оператора. • The purpose of the discipline under study: to consider from the point of view of professional skills the camerawork in the field of television journalism. As a result of studying this discipline, a student should be able to: understand the psychological side of the interview, i.e. preparing questions for a conversation; make instant decisions during a live broadcast; analyze the principles of compliance with professional ethics; evaluate the aesthetics of the screen as the main principle of the journalistic image; conduct an examination of the video from the position of the operator. 	5	
Кодданылган әдебиеттер/Использованная литература			
1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-М.: Юрайт, 2014-269с. 2. Барлыбеова С.,Альжанова А.,Мысаева К.Конвергентная журналистика: Учебное пособие-Алматы: КазНУ, 2016.			
3	Газет-журнал және телерадиохабарлар шығару/ Выпуск газет-журналов и телерадиопередач/ Issue of Newspapers, magazines and TV and radio programs		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәннің мақсаты - журналистика мамандығының студенттерін негізгі ұғымдардан көңілденумен, жұмыспен, баспа өнімдерін дайындау технологиясының принциптері мен тұрарымен таныстыру, баспа өнімдерін дайындау технологиясынан әдістемесін анықтау, баспа өнімдерін дайындау технологиясының мәселелерін түсіну. Бұл ретте журналистердің жұмыс әдістеріне және баспа өнімдері мен телерадиохабарларды дайындау технологиясына ерекше назар аудару отырып, журналистердің жұмыс істеу әдістеріне және баспа өнімдері мен телерадиохабарларын дайындау технологиясына ерекше назар аудару қажет. Студенттерді газет журналистикасына және теле-радиоға жұмыс істеу ерекшеліктерімен таныстыру, газет және журнал нөмірін, телерадиохабарларды дайындау кезінде шығармашылық жұмыс дағдыларын қалыптастыру. 	6	

	<ul style="list-style-type: none"> • Цель дисциплины - ознакомить студентов специальности журналистики с концепцией, системой основных понятий, с принципами и видами технологии подготовки печатной продукции, принять навыки поиска, определения методики технологии подготовки печатной продукции, осмысления проблем технологии подготовки печатной продукции. Особое внимание уделять при этом формированию методов работы журналиста и технологии подготовки печатной продукции и телерадиопередач. Ознакомление студентов с особенностями работы в газетной журналистике и на теле-радио, сформировать навыки творческой работы при подготовке номера газеты и журнала, телерадиопередач • The purpose of the discipline is to acquaint students of the specialty of journalism with the concept, the system of basic concepts, principles and types of technology for preparing printed products, instill the skills of searching, defining methods of technology for preparing printed products, understanding the problems of technology for preparing printed products. Particular attention is paid to the formation of the working methods of journalists and the technology for the preparation of printed materials and TV and radio programs. Acquaintance of students with the peculiarities of work in newspaper journalism and on TV and radio, to form the skills of creative work in preparing the number of newspapers and magazines, television and radio programs. 		
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-М.: Юрайт, 2014-269с. 2. Бакулев Г.П. Конвергенция медиа и журналистика.-М., 2002.-109с. 3. Барлыбаева С., Рахимжанова Г. Новые медиа в мире и в Казахстане: Учебное пособие.-Алматы: КазНУ, 2013. 			
4	Телерадиоағы инфографика/Инфографика на ТВ/Infographics on TV		
БП, ТК БД, КВ ВД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәннің мақсаты - студенттерге телерадиоағы инфографика негізінде көрсетілген кәсіптік пен бейнеқабарлардың ерекшеліктерін түсіндіру. Пәннің оқытуымен көзделетін студент қабілеттілік тиімдісі мына: дыбыс және көрінестің графикалық өкілетуін тәжірибеле қолданады; телерадиоағы визуальды көріністерді инфографикалық әдістермен жеткізеді; бойы оңдеу барысындағы бағдарламалардың ерекше тұстарын зерттейді; сценарий жазып, оны экранға береді; графикалық шығармашылықты еркін меңгереді. • Цель дисциплины: разъяснение студентам об особенностях видеоклипов и пространства, представленных на телевидении на основе инфографики. В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: использовать на практике графическое оформление звука и изображения; достигая показ на телеканалах визуальные изображения методами инфографики; исследует особые места программ в результате оформления видео; писать сценарий и его экранную версию; владеть графическим творчеством. • The purpose of the discipline: clarification to students about the features of video frames and space presented on television based on infographics. As a result of studying this discipline, a student should be able to: - uses in practice the graphic design of sound and images; - Achieves the display on television channels visual images using infographic methods; - explores the special places of the programs as a result of the video; - write the script and its screen versions; - own graphic art. 	6	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Барлыбаева С., Альжанова А., Мысаева К. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-Алматы: КазНУ, 2016. 2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-М.: Юрайт, 2014-269с. 3. Барлыбаева С., Рахимжанова Г. Новые медиа в мире и в Казахстане: Учебное пособие.-Алматы: КазНУ, 2013. 			
5	Көпшілік алдында сөйлеу өнері/ Искусство публичного выступления/ Art of Public Speaking		
БөП, ТК БД, КВ РД, ЕС	<ul style="list-style-type: none"> • Пәннің мақсаты - журналистің сөйлеу мәдениетін меңгерудің теориялық және тәжірибелік қағидаларын оқыту-үйрену. Пәннің оқытуымен көзделетін студент қабілеттілік тиімдісі мына: көпшілік алдында дұрыс сөйлеу мәңгілік қалыптастырады; БАҚ аудиториясына апаратын сауатты турде жеткізу әдістерін игереді; өзін және тұрғы ретінде қалыптастырып, сөйлеу мәдениетін жүзеге асырады; пәнне қатысты теориялық білім көзкегіні кеңейте түседі; телерадио-эфирлерінде сөйлеудің қағидаларын жетік біледі. • Цель дисциплины-изучение теоретических и практических принципов овладения культурой речи журналиста. В результате изучения дисциплины студент должен проявлять способность: правильно публично выступать; владеть методами и способами грамотного информирования аудитории СМИ; формировать себя как личность, осуществлять культуру речи; расширять горизонты теоретических знаний по предмету; уметь владеть принципами речи на телерадиовещательных эфирах. • The purpose of the discipline-the study of theoretical and practical principles of mastering the culture of speech journalist. As a result of studying the discipline, the student must show the ability to: properly speak publicly; own methods and methods of competent information to the audience of the media; to form himself as a person, to carry out a culture of speech; to expand the horizons of theoretical knowledge on the subject; knows how to master the principles of speech on television and radio broadcasts. 	5	
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-М.: Юрайт, 2014-269с. 2. Барлыбаева С., Рахимжанова Г. Новые медиа в мире и в Казахстане: Учебное пособие.-Алматы: КазНУ, 2013. 3. Барлыбаева С., Альжанова А., Мысаева К. Конвергентная журналистика: Учебное пособие.-Алматы: КазНУ, 2016. 			
6	Сөйлеу техникасы және жүргізуші шеберлігі/Техника речи и мастерство ведущего/ Speech		

БөП, ТК ПД, КВ РД, ЕС	technique and mastership	5
<ul style="list-style-type: none"> • Курстың мақсаты: "кәсіби дауыс және сөйлеу" туралы түсінік қалыптастыру; кәсіби дауысты қою үшін дұрыс тыныс алу қажеттілігін түсіну. Осы курсты сәтті аяқтағанынан кейін студенттер қабілетті болуы тиіс: 1. тіл техникасы, орыс әдеби тілі нормалары тұрғысындағы масс-медиа өнімін түзету; 2. ТВ қызметкерінің кәсіби қызметінде сөйлеу, ойлау, жеттеу әдістерін талдау; 3. тілдік мінез-құлықтың және қарым-қатынастың әр түрлі формаларын, теледидардағы кәсіргі тілдік этикеттің нормаларын салыстыру; 4. диалектілер, ауызекі сөйлеу және дұрыс әдеби айтылу арасындағы айырмашылықты жүргізу; 5. көпшілік алдында қолданылатын дұрыс сөйлеу құралдарын таңдау. • Цель курса: сформировать представление о «профессиональном голосе и речи», дать понимание необходимости правильного дыхания для постановки профессионального голоса. По успешному завершению данного модуля студенты должны быть способны: 1.корректировать продукцию масс-медиа с точки зрения норм техники речи, русского литературного языка; 2. анализировать методы построения речи, рассуждения, исследования в профессиональной деятельности работника ТВ; 3. сравнивать различные формы речевого поведения и общения, нормы современного речевого этикета на телевидении; 4.проводить различие между диалектами, говорами и правильным литературным произношением; 5.выбирать правильные речевые средства, используемые в публичных выступлениях. • The purpose of the course: to form an idea of "professional voice and speech"; to give an understanding of the need for proper breathing for the production of a professional voice. Upon successful completion of this module, students should be able to: 1. to adjust the products of the media in terms of the norms of speech technology, the Russian literary language; 2. analyze the methods of constructing speech, reasoning, research in the professional activities of the TV worker; 3. to compare various forms of speech behavior and communication, the norms of modern speech etiquette on television; 4. to distinguish between dialects, dialects and correct literary pronunciation; 5. Choose the correct speech tools used in public speaking. 		
Қолданылған әдебиеттер/Использованная литература		
1. Станько А.И. Журналистские расследования. Ростов н/Д, 2010. 2. Удальцов Д. Журналистские расследования: Современные методы и техника. М., 2012.		
ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ/ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		
<ul style="list-style-type: none"> • Қорытынды аттестаттаудың мақсаты жоғары білім берудің білім беру бағдарламасының оқу аяқтау бойынша қол жеткізілген оқу нәтижелерін бағалау болып табылады. • Целью итоговой аттестации является оценка достигнутых результатов обучения по завершению обучения образовательной программы высшего образования. • The purpose of the final certification is to evaluate the achieved educational results on the completion of the educational program of Higher Education. 		
ОТҚИЗУ НЫСАНЫ-КАФЕДРАНЫҢ ШЕШІМІ БОЙЫНША ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ - ПО РЕШЕНИЮ КАФЕДРЫ		

6. Сводная таблица


Семестр	ООД ОК	ООД ВК	БД ВК	БД КВ / Міног ⁴	ПД ВК	ПД КВ	ИА	Всего	Продолжительность (в т.ч. сессия, но без каникул)
1	12	5	13					30	19
2	17		5+3 пр		5			30	21
3	7		10	13				30	19
4	15		6+3 пр	6				30	21
5	-			15	5	10		30	19
6	-		5	10	4 пр	11		30	22
7	-		5	22		10		37	18
8	-				15 пр		8	23	23
Итого	51	5	50	66	29	31	8	240	

7. ЛИСТ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ОП

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседаниях:

Учебно-методического совета кафедры журналистики:


протокол № 6 " 20 " 01 2023.

Заведующий кафедрой  Бекежан Э.К.
(подпись) (ФИО)

Учебно-методического совета факультета Гуманитарных наук и искусств
протокол № 5 " 26 " 01 2023.

Председатель УМС факультета  Хамидуллина Д.У.
(подпись) (ФИО)

Учебно-методического совета университета
протокол № 3 " 07 " 02 2023.

Председатель УМС университета  Чукуров А.Е.
(подпись) (ФИО)

Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университеті
Гуманитарлық ғылымдар және өнер факультетінің
Журналистика кафедрасы дайындаған
«6В03201-Журналистика және ақпарат»
модульдік білім беру бағдарламасына

САРАПТАУ ҚОРЫТЫНДЫСЫ

«6В03201-Журналистика және ақпарат» модульді білім беру бағдарламасы қазіргі таңдағы уақыт талабына лайықты бәсекеге қабілетті, күзиретті, білікті маман дайындауға бағытталған. Еңбек нарығында қоғамдық өмірдің барлық салаларына бағытталған, адамзаттың көкейкесті мәселелерін көтере білетін, электронды ақпарат құралдарын меңгерген, бұқарамен байланыста бола алатын мамандар сұранысқа ие. Сол себептен, «Заманауи медиамәтін. БАҚ тілі мен стилі», «Интернет басылымдар контенті», «Қазіргі медиаконтент тәжірибесі» атты оқу пәндерінің қамтылуы білікті, сапалы мамандарды дайындауда өз нәтижесін береді деп ойлаймыз. Сонымен қатар, бағдарламаны дайындау кезінде қоғамдық ақпараттық қамту, қоғамдық сананы қалыптастыру, ақпаратты жинау, өңдеу және тарату, әр түрлі қоғамдық құбылыстарға білікті түсінік беру, ақпаратты басқару және талдау, жарнамалық өнімдер даярлау, продюссерлік шараларды атқару, мәтіндерді жазу және өңдеуден өткізу кәсіби біліктіліктері қамтылады.

Жұмыс беруші ретінде «6В03201-Журналистика және ақпарат» мамандығы бойынша модульдің білім беру бағдарламасын сараптау нәтижесінде осы оқу бағдарлама жоғары деңгейде дайындалған, білім беру стандарттарына лайық деп оң баға береміз және бұл саладағы біліктілігі жоғары кадрларға деген қажеттіліктерді қанағаттандырады деген ойдамыз.

«Прикаспийская коммуна»
газетінің бас редакторы:



Насип Шалабаева